

2017-2022年中国云计算行业市场竞争格局及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国云计算行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。

对云计算的定义有多种说法。对于到底什么是云计算，至少可以找到100种解释。现阶段广为接受的是美国国家标准与技术院（NIST）定义：云计算是一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络，服务器，存储，应用软件，服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或服务供应商进行很少的交互。

3月22日上午消息，美国市场研究公司IDC公布的最新数据显示，2010年中国云计算服务市场规模已经达到3.2亿美元，未来将以接近40%的年复合增长率增长。

2009-2014中国云计算服务市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 云计算市场综述

第一章 研究综述

- 1、研究背景
- 2、研究对象
- 3、主要发现

第二章 云计算市场概述

- 1、2014年中国云计算市场综述
- 2、2014年中国云计算市场生态系统分析
- 3、中国云计算市场用户需求

第三章 云计算2014年市场热点分析

- 1、2014 中国云建设市场国内外重点厂商对比分析
- 2、2014 中国云服务市场PaaS层热点分析
- 3、2014 中国云计算市场竞争热点事件分析

第二部分 云计算建设市场

第四章 云计算公共云市场

- 1、2014年公共云市场整体发展现状
 - 2、公共云用户需求分析
- 行业云计算需求占比
- 3、中国公共云市场规模分析

第五章 云计算私有云市场

- 1、2014年中国私有云市场综述
- 2、中国私有云市场用户需求分析
- 3、中国私有云市场规模分析

第六章 云计算混合云市场

- 1、2014年中国混合云市场综述
- 2、中国混合云市场用户需求分析
- 3、中国混合云市场规模分析

第七章 云建设硬件市场概述

- 1、2014年中国云建设硬件市场综述
- 2、2014年中国云建设硬件市场规模分析
- 3、2014年中国云建设硬件市场用户需求
- 4、2013年中国云建设硬件主要厂商点评

第八章 云建设软件市场概述

- 1、2014年中国云建设软件市场综述
- 2、2014年中国云建设软件市场规模分析
- 3、2014年中国云建设软件市场用户需求
- 4、2014年中国云建设软件主要厂商点评

第九章 云建设服务市场概述

- 1、2014年中国云建设服务市场综述
- 2、2014年中国云建设服务规模分析
- 3、2014年中国云建设服务市场用户需求分析
- 4、2014年中国云建设服务主要厂商点评

第三部分 云计算服务市场

第十章 SaaS市场

- 1、SaaS定义与分类
- 2、2014年中国SaaS市场综述
- 3、2014年中国SaaS市场生态系统分析
- 4、2014年中国SaaS市场用户需求分析
- 5、2014年中国SaaS市场主要厂商点评

第十一章 PaaS市场

- 1、PaaS定义与分类
- 2、2014年中国PaaS市场综述
- 3、2014年中国PaaS市场生态系统分析
- 4、2014年中国PaaS市场用户需求分析
- 5、2014年中国PaaS市场主要厂商点评

第十二章 IaaS市场

- 1、IaaS定义与分类
 - 1.1资源层
 - 1.2虚拟化层
 - 1.3管理层
 - 1.4服务层
- 2、2014年中国IaaS市场综述
- 3、2014年中国IaaS市场生态系统分析
- 4、2014年中国IaaS市场用户需求分析
- 5、2014年中国IaaS市场主要厂商点评

第四部分 云计算发展趋势

第十三章 云计算市场发展概述

- 1、2015年中国云计算市场综述
- 2、2015年中国云计算市场建设热点分析

3、中国云计算市场行业用户需求特点分析

第十四章 云计算市场预测

1、2015年中国云计算市场综述

1.1 2015年中国云计算市场预测

1.2 2015年中国云建设市场硬件/软件/服务市场预测

2、2015年中国云服务市场综述

2.1 2015年中国云服务市场预测

2.2 2015年中国IaaS/PaaS/SaaS市场预测

第十五章 2015年云计算市场机会和增长点预测

1、2015年云计算市场潜在机会点分析

2、2015年云计算市场行业热点分析

2.1 2015年中国政府行业云计算市场用户需求预测

2.2 2015年中国金融行业云计算市场用户需求预测

2.3 2015年中国电信行业云计算市场用户需求预测

2.4 2015年中国教育行业云计算市场用户需求预测

2.5 2015年中国能源行业云计算市场用户需求预测

2.6 2015年中国制造业云计算市场用户需求预测

2.7 2015年中国互联网行业云计算市场用户需求预测

2.8 2015年中国流通行业云计算市场用户需求预测

2.9 2015年中国医疗行业云计算市场用户需求预测

2.10 2015年中国交通行业云计算市场用户需求预测

2.11 2015年中国保险行业云计算市场用户需求预测

附录：相关定义及研究方法

1、相关定义

2、研究方法

图表目录：

图表 1 中国云计算生态系统

图表 2 行业用户选择云计算考虑因素

图表 3 云平台产品对比

图表 4 云主机收费价格对比表

图表 5 国内用户对于公共云的认知情况

图表 6 公共云的应用场景

图表 7 用户考虑公共云的选择因素

图表 8 2014-2015年中国公共云市场规模

图表 9 2014-2015年中国公共云采购市场规模

图表 10 国内私有云部署情况

图表 11 2014-2015年中国私有云市场规模

图表 12 2014-2015年中国私有云采购市场规模

图表 13 2014-2015年中国混合云采购市场规模

图表 14 2014-2015年中国云建设硬件市场规模

图表 15 2014-2015年中国云建设软件市场规模

图表 16 云建设服务的主要特征分析表

图表 17 2014-2015年中国云建设服务市场规模

图表 18 2013-2014年中国云计算SaaS市场规模

图表 19 SaaS生态系统组成

图表 20 2013-2014年SaaS细分市场规模分析

图表 21 PaaS三大平台的具体功能

图表 22 2013-2014年中国云计算PaaS市场规模

图表 23 PaaS生态系统图

图表 24 2013-2014年中国云计算IaaS市场规模

图表 25 2015-2017年中国云建设市场规模

图表 26 2015-2017年中国云建设硬件市场规模

图表 27 2015-2017年中国云建设软件市场规模

图表 28 2015-2017年中国云建设服务市场规模

图表 29 2015-2017年中国云服务市场规模

图表 30 2015-2017年中国IaaS市场规模

图表 31 2015-2017年中国PaaS市场规模

图表 32 2015-2017年中国SaaS市场规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292862.html>