

2016-2022年中国薄膜电容器市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国薄膜电容器市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282866.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薄膜电容器应用：直流电容器主要应用于节能灯等;交流电容器主要应用于电子、家电等;电力电子电容器主要应用于新能源汽车、智能电网、风能、光伏、轨道交通等。

目前我国薄膜电容器用介质薄膜材料主要为聚酯薄膜和聚丙烯薄膜。聚酯薄膜主要用于生产直流电容器，适用于电子集成度较高的电子产品;聚丙烯薄膜主要用于生产交流电容器，适用于电子、家电、通讯和电力电容器。

据统计，截至2007年我国已是世界最大的BOPP电容膜制造国，约占全球产量的50%左右，年需求量约4.4万吨。近年来国内电容膜产量不断增长，“十一五”期间国内电容器用聚丙烯电子薄膜的复合增长率超过15%。2014年，我国薄膜电容器行业市场规模达到70.96亿元，同比增长15.24%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年薄膜电容器行业发展综述 11

第一节 薄膜电容器行业界定 11

一、行业经济特性 11

二、主要产品品种/主要细分行业 11

三、产业链结构分析 12

第二节 薄膜电容器行业发展成熟度分析 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 13

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2016-2022年中国薄膜电容器企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

第二节 政策环境分析 33

第三节 社会环境分析 34

第四节 技术环境分析 35

第三章 薄膜电容器行业生产技术分析 36

第一节 薄膜电容器行业生产技术的发展现状	36
第二节 薄膜电容器行业产品生产工艺特点或流程	37
第三节 薄膜电容器行业生产技术的发展趋势分析	38
第四章 2015年中国薄膜电容器企业发展情况分析	39
第一节 中国薄膜电容器企业发展分析	39
一、2015年薄膜电容器企业运行情况及特点分析	39
二、2015年薄膜电容器企业投资情况分析	39
三、中国薄膜电容器企业产品结构分析	40
四、中国薄膜电容器企业与宏观经济相关性分析	41
第二节 中国企业区域发展分析	41
一、企业重点区域分布特点及变化	41
二、华北地区市场分析	42
三、华东市场市场分析	42
四、东北市场市场分析	42
五、华中市场市场分析	43
六、西部市场市场分析	43
七、华南市场市场分析	43
第五章 2015年中国薄膜电容器市场供需调查分析	44
第一节 2015年中国薄膜电容器市场供给分析	44
一、产品市场供给	44
二、价格供给	44
三、渠道供给	45
第二节 2015年中国薄膜电容器市场需求分析	45
一、产品市场需求	45
二、价格需求	46
三、渠道需求	46
四、购买需求	46
第三节 2015年中国薄膜电容器市场特征分析	46
一、2015年中国薄膜电容器产品特征分析	46
二、2015年中国薄膜电容器价格特征分析	48
三、2015年中国薄膜电容器渠道特征	48
四、2015年中国薄膜电容器购买特征	48

第六章 2015年薄膜电容器企业市场竞争格局分析 49

第一节 2015年中国薄膜电容器企业集中度分析 49

第二节 2015年中国薄膜电容器企业规模经济情况分析 49

第三节 2015年中国薄膜电容器企业格局以及竞争态势分析 49

一、企业整体竞争格局及态势分析 49

二、区域市场竞争格局及态势分析 50

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 50

第五节 2015年中国薄膜电容器企业主要优势企业竞争力综合评价 52

第七章 2015年薄膜电容器企业主要竞争对手分析 54

第一节 厦门法拉电子股份有限公司 54

一、企业简介 54

二、主导产品分析 54

三、经营状况分析 55

四、企业盈利能力分析 57

五、企业偿债能力分析 58

六、企业经营策略和发展战略分析 60

第二节 安徽铜峰电子股份有限公司 61

一、企业简介 61

二、主导产品分析 61

三、经营状况分析 62

四、企业盈利能力分析 64

五、企业偿债能力分析 65

六、企业经营策略和发展战略分析 67

第三节 南通江海电容器股份有限公司 67

一、企业简介 67

二、主导产品分析 68

三、经营状况分析 68

四、企业盈利能力分析 70

五、企业偿债能力分析 72

六、企业经营策略和发展战略分析 73

第四节 辽宁迪亚电容器有限公司 73

一、企业简介 73

二、主导产品分析 74

三、经营状况分析 74

四、企业盈利能力分析 75

五、企业偿债能力分析 75

六、企业经营策略和发展战略分析 76

第五节 宁波新容电气有限公司 76

一、企业简介 76

二、主导产品分析 76

三、经营状况分析 77

四、企业盈利能力分析 77

五、企业偿债能力分析 78

六、企业经营策略和发展战略分析 78

第八章 2016-2022年中国薄膜电容器企业上下游产业链分析及其影响 79

第一节 2015中国薄膜电容器企业上游企业发展及影响分析 79

一、2015中国薄膜电容器企业上游企业运行现状分析 79

二、对本企业产生的影响分析 80

第二节 2015中国薄膜电容器企业下游企业发展及影响分析 80

一、2015中国薄膜电容器企业下游企业运行现状分析 80

二、对本企业产生的影响分析 90

第三节 其他相关企业发展及影响分析 90

第九章 2016-2022年中国薄膜电容器企业发展趋势预测 91

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 91

第二节 2016-2022年供求趋势预测 92

一、产品供给预测 92

二、产品需求预测 92

第三节 2016-2022年进出口趋势预测 92

第四节 2016-2022年技术发展趋势 93

第五节 2016-2022年竞争趋势预测 93

第十章 2016-2022年薄膜电容器企业投资潜力与价值分析 94

第一节 2016-2022年薄膜电容器企业投资环境分析 94

第二节 2016-2022年薄膜电容器企业SWOT模型分析 94

一、优势 94

二、劣势 94

三、机会 94

四、威胁 95

第三节 2016-2022年我国薄膜电容器企业投资潜力分析 95

第四节 2016-2022年我国薄膜电容器企业前景展望分析 95

第五节 2016-2022年我国薄膜电容器企业盈利能力预测 97

第十一章 2016-2022年薄膜电容器企业投资风险预警 98

第一节 政策和体制风险 98

第二节 宏观经济波动风险 98

第三节 市场风险 98

第四节 技术风险 98

第五节 原材料压力风险分析 99

第六节 市场竞争风险 99

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第八节 营销风险 99

第九节 相关企业风险 99

第十节 区域风险 100

第十一节 资金短缺风险 100

第十二节 经营风险分析 100

第十三节 管理风险分析 100

第十二章 2016-2022年薄膜电容器产业投资机会及投资策略分析 102

第一节 2016-2022年薄膜电容器企业区域投资机会 102

第二节 2016-2022年薄膜电容器企业主要产品投资机会 102

第三节 2016-2022年薄膜电容器企业出口市场投资机会 103

第四节 2016-2022年中国薄膜电容器企业投资策略分析 103

一、产品定位策略 103

二、产品开发策略 103

三、渠道销售策略 104

四、品牌经营策略 105

五、服务策略 107

第十三章 薄膜电容器行业企业观点综述及专家建议 108

第一节 企业观点综述 108

第二节 投资建议 109

图表目录

图表 1：薄膜电容器产业链结构示意图	12
图表 2：我国薄膜电容器行业所处生命周期判断	13
图表 3：2015年国内生产总值初步核算数据	15
图表 4：GDP环比增长速度	16
图表 5：2015年全国居民消费价格涨跌幅	17
图表 6：2015年居民消费价格同类别同比涨跌幅	18
图表 7：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	19
图表 8：2015年居民消费价格主要数据	20
图表 9：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	23
图表 10：2015年工业生产者购进价格涨跌幅	23
图表 11：2015年工业生产者价格主要数据	24
图表 12：中国城乡家庭恩格尔系数（%）	26
图表 13：2015年规模以上工业增加值同比增长速度	27
图表 15：2015年规模以上工业生产主要数据	28
图表 15：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	30
图表 16：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	31
图表 17：薄膜电容器产品生产工艺流程图	37
图表 18：2015年薄膜电容器代表企业法拉电子毛利率变化情况	39
图表 19：中国薄膜电容器生产企业重点区域分布特点	42
图表 20：2010-2015年华北地区薄膜电容器市场规模增长分析	42
图表 21：2010-2015年华东地区薄膜电容器市场规模增长分析	42
图表 22：2010-2015年东北地区薄膜电容器市场规模增长分析	42
图表 23：2010-2015年华中地区薄膜电容器市场规模增长分析	43
图表 24：2010-2015年西部地区薄膜电容器市场规模增长分析	43
图表 25：2010-2015年华南地区薄膜电容器市场规模增长分析	43
图表 26：2008-2015年中国薄膜电容器产量增长分析	44
图表 27：2008-2015年中国薄膜电容器价格变化分析	44
图表 28：2015年我国薄膜电容器行业渠道供给能力占比	45
图表 29：2008-2015年中国薄膜电容器市场规模增长分析	45
图表 30：2015年我国薄膜电容器行业集中度	49中 商华研

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282866.html>