

2016-2022年中国液晶电视行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国液晶电视行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

2012年液晶电视总销量为9542万台，其中内销4038万台。2013年1-12月液晶电视内销累计5123.6万台，同比增长9.1%。出口累计5456.9万台，与2012年同期相比下滑1%。2014年1-7月我国共生产液晶电视7645.0万台，增长19.5%。主要发达经济体持续好转，成熟市场需求逐步回升，新兴市场需求持续增长。

2016年，我国液晶电视行业的总体产量和销量稳健增长，其中出口表现尤为抢眼。数据显示，2016Q1，我国液晶电视产量 2835 万台，YoY+3.8%;液晶电视总销量为2848万台，YoY+4.2%;液晶电视内销量为1326万台，YoY+1.1%;液晶电视出口量为1522万台，YoY+7.2%。

我国液晶电视产量及增速

我国液晶电视销量及增速

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视基础概述

一、液晶电视特点

二、液晶电视屏幕种类及格式

三、液晶电视主要性能指标

四、液晶电视相关术语介绍

五、液晶电视的优缺点

第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

第二章 2015年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节 国际平板电视市场概况

- 一、2015年全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、2015年北美平板电视市场分析
- 二、2015年全球液晶电视出货量增长
- 四、2015年全球平板电视出货量

第二节 2015年中国平板电视市场发展分析

- 一、平板电视市场繁荣发展
- 二、平板电视市场销售分析
- 三、平板电视城市消费需求

第三节 2015年平板电视市场关注度分析

- 一、2015年中国平板电视整体市场关注分析
- 二、2015年中国平板电视市场品牌结构关注分析
- 三、2015年中国平板电视市场产品关注格局

第四节 2015年中国平板电视市场发展问题分析

- 一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈
- 二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为
- 三、外资平板电视占有率将继续提升
- 四、中国平板电视节能发展存在的问题
- 五、企业忽视平板电视可靠性

第五节 2015年中国平板电视发展策略分析

- 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
- 三、市场竞争提升平板电视技术水平
- 四、节能是可持续发展必由之路

第三章 中国液晶电视产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析

二、2015年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节 中国液晶电视产业社会环境分析

一、2015年中国社会民生环境现状

二、2015年中国信用体系建设的成效

三、2015年中国信用体系建设

四、2015年居民消费价格水平

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第四章 2015年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2015年中国液晶电视市场现状

一、我国成为LED液晶电视最大市场

二、我国液晶电视市场呈多元化发展

三、我国政策推动液晶电视下乡

第二节 2015年中国液晶电视市场发展综述

一、2015年中国液晶电视市场分析

电视行业消费升级趋势依然强劲。单价略有下滑主要是由于厂商将面板价格下行带来的成本红利让利给了消费者。从产品结构上看，电视行业消费升级主要体现在智能电视占比提升、产品平均尺寸增大、新型显示技术的涌现。根据奥维云网数据，2016年2月，我国智能液晶电视零售量渗透率为86%，同比提升了8pct；国内品牌电视零售平均尺寸为43.9吋，同比提升了5%。曲面、OLED、ULED、激光影院等新型技术的市场关注度不断提升。

我国彩电零售单价

我国液晶电视出口量及增速

二、2015年中国液晶电视市场销售情况分析

三、2015年中国液晶电视市场需求情况分析

四、2015年中国LED液晶电视市场占有率

五、2015年中国LED液晶电视细分市场分析

六、2015年中国LED液晶电视渗透率分析

第五章 2012-2015年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2015年中国液晶电视制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国液晶电视制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2015年中国液晶电视制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国液晶电视制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、营业费用分析

第五节 2012-2015年中国液晶电视制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2015年中国液晶电视相关产量统计分析

第一节 2012-2015年全国彩色电视产量分析

第二节 2015年全国及主要省份彩色电视产量分析

第三节 2015年彩色电视产量集中度分析

第七章 2015年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2015年中国液晶电视市场新进入者

一、2015年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2015年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2015年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2015年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2015年中国液晶电视价格走势

一、2015年中国液晶电视整体市场价格走势

二、2015年中国液晶电视市场均价走势

三、2015年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2015年液晶电视价格关注走势分析

一、2015年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2015年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2015年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

四、2015年中国液晶电视市场品牌关注度

第三节 2015年中国液晶电视价格走势

一、2015年液晶电视整体市场价格走势

二、2015年液晶电视细分市场价格走势

三、2015年液晶电视降价产品数量对比

第九章 2015年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2015年中国液晶电视产业集中度分析

一、彩色电视机产量集中度分析

二、液晶电视市场集中度分析

三、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2015年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章 2015年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

一、全球大尺寸液晶面板供货状况

二、台湾液晶面板产业概况

三、2015年千亿资金豪赌液晶面板

四、2013年外资博弈内地液晶面板投资潮

五、2015年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”

六、2015年面板价格跌入低谷 国内液晶彩电生产商陷入两难

第二节 液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷分析

二、LED背光模块优劣分析

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2015年LED背光模块发展预测

第三节 液晶电视驱动及控制IC

一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章 2016-2022年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国平板电视市场发展趋势分析

一、彩电升级换代引发新商机

二、LED液晶电视或成为市场主流

三、中国平板电视行业未来十年展望

四、中国目前高世代液晶生产线一览

五、LED液晶有望替代CCFL液晶

六、未来平板电视发展的六大趋势

七、未来平板电视企业的发展方向

八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 2016-2022年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

一、全球液晶电视市场规模预测

- 二、中后期中国液晶电视市场预测
- 三、2015年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 四、2015年LED液晶电视市场渗透率增长预测
- 五、未来液晶电视市场发展主流
- 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章 2016-2022年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节 2016-2022年中国液晶电视行业投资环境分析

- 一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气
- 二、LED液晶电视迎来爆发期

第二节 2016-2022年中国液晶电视行业投资机会分析

- 一、液晶电视投资潜力分析
- 二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国液晶电视行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、其他风险

第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：2012-2015年美国市场平板电视出货量
- 图表：2015年全球电视按应用技术区分的出货量与增长率
- 图表：2015年全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率
- 图表：2010年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2010年—2015年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2010年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2010年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2010年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表：2010年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2010年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表：2010年—2015年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：A.1 输入图像格式参数一览表
- 图表：家电及相关行业标准
- 图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应
- 图表：逾8成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282869.html>