

2020-2025年中国工程招标代理行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程招标代理行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/472872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

招标投标，是指在市场经济的环境下，进行大宗商品的买卖、工程建设项目的承包与发包以及某种服务项目的采购与提供时所采取的交易方式。招标和投标是一种交易商品的行为，招标和投标是交易过程的两个方面。招标投标的实施保证了公共采购市场的公平交易。招标投标已经成为当前市场重要的组成部分。

从工程招标代理机构工程招标代理中标金额来看，目前我国招标代理事业已进入了蓬勃发展期，招标代理机构日益成为活跃在招投标活动中的重要咨询力量。2018年，我国工程招标代理机构工程招标代理中标金额156335.11亿元，比上年增长14.02%。

2012-2018年全国工程招标代理中标金额

从招标代理收入及利润情况看，由于存在恶性竞争，招标代理收费过低，行业整体利润率不乐观。住房与城乡建设部最新统计分析，2018年度工程招标代理机构的营业收入总额为4520.38亿元，比上年增长98.52%。其中，工程招标代理收入950.35亿元，占营业收入总额的21.02%；工程监理收入495.43亿元，工程造价咨询收入591.78亿元，工程项目管理与咨询服务收入791.95亿元，其他收入1690.86亿元。

2012-2018年全国工程招标代理营业收入总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 工程招标代理行业发展综述

第一节 工程招标代理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 工程招标代理行业特征分析

一、产业链分析

二、工程招标代理行业在国民经济中的地位

三、工程招标代理行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、工程招标代理行业生命周期

第三节 最近3-5年中国工程招标代理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国工程招标代理所属行业运行分析

第一节 我国工程招标代理行业发展状况分析

- 一、我国工程招标代理行业发展阶段
- 二、我国工程招标代理行业发展总体概况
- 三、我国工程招标代理行业发展特点分析
- 四、我国工程招标代理行业商业模式分析

第二节 2015-2019年工程招标代理行业发展现状

- 一、2015-2019年我国工程招标代理行业市场规模
- 二、2015-2019年我国工程招标代理行业市场规模结构
- 三、2015-2019年我国工程招标代理行业发展分析
- 四、2015-2019年中国工程招标代理企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2019年重点省市市场分析
- 三、2015-2019年重点城市市场分析

第四节 工程招标代理细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015-2019年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国工程招标代理行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
 - 1、中标金额规模
 - 2、承揽合同约定酬金
- 二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

1、供给企业规模

随着市场经济不断地发展，建设工程项目逐年增多，从而涌现出大批的招标代理机构。2018年全国工程招标代理机构共7717个，比上年增长24.31%。按照企业登记注册类型划分，国有企业和国有独资公司共276个，股份有限公司和其他有限责任公司共3757个，私营企业3528个，港澳台投资企业2个，外商投资企业4个，其他企业150个。

2012-2018年全国工程招标代理机构数量

2、行业从业人数规模

2018年年末工程招标代理机构从业人员合计617584人，比上年增长2.22%。其中，正式聘用人员563336人，占年末从业人员总数的91.22%；临时工作人员54248人，占年末从业人员总数的8.78%。

2012-2018年全国工程招标代理从业人员数量

三、供给企业结构

1、供给企业资质结构

2、行业从业人员结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 工程招标代理行业产业结构分析

第一节 工程招标代理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程招标代理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国工程招标代理行业产业链分析

第一节 工程招标代理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工程招标代理上游行业分析

- 一、工程招标代理成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对工程招标代理行业的影响

第三节 工程招标代理下游行业分析

- 一、工程招标代理下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对工程招标代理行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国工程招标代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程招标代理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、工程招标代理行业企业间竞争格局分析
- 三、工程招标代理行业集中度分析
- 四、工程招标代理行业swot分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争格局综述

- 一、工程招标代理行业竞争概况
 - 1、中国工程招标代理行业竞争格局
 - 2、工程招标代理行业未来竞争格局和特点
 - 3、工程招标代理市场进入及竞争对手分析
- 二、中国工程招标代理行业竞争力分析

- 1、我国工程招标代理行业竞争力剖析
 - 2、我国工程招标代理企业市场竞争的优势
 - 3、国内工程招标代理企业竞争能力提升途径
- 三、工程招标代理市场竞争策略分析

第七章 工程招标代理行业领先企业经营形势分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中招国际招标有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 国义招标股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中技国际招标公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 云南招标股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市国际招标有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中航技国际经贸发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 中信国际招标有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 安徽省招标集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中国铁路建设投资公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资价值研究

第八章 2020-2025年工程招标代理行业投资前景

第一节 2020-2025年工程招标代理市场发展前景

一、2020-2025年工程招标代理市场发展潜力

二、2020-2025年工程招标代理市场发展前景展望

三、2020-2025年工程招标代理细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年工程招标代理市场发展趋势预测

一、2020-2025年工程招标代理行业发展趋势

二、2020-2025年工程招标代理市场规模预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国工程招标代理行业供需预测

一、2020-2025年中国工程招标代理行业供给预测

二、2020-2025年中国工程招标代理行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2025年工程招标代理行业投资环境分析

第一节 工程招标代理行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 工程招标代理行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国gdp增长情况

2、居民人均gdp增长

3、全社会固定资产投资分析

4、进出口总额及增长率分析

5、2019年中国宏观经济展望

三、产业宏观经济环境分析

第三节 工程招标代理行业社会环境分析

一、工程招标代理产业社会环境

1、人口数量和变化趋势分析

2、人口的构成结构分析

二、社会环境对行业的影响

三、工程招标代理产业发展对社会发展的影响

第十章 2020-2025年工程招标代理行业投资机会与风险

第一节 工程招标代理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、对跨国公司并购中国企业问题的探讨

第二节 2020-2025年工程招标代理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年工程招标代理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 工程招标代理行业投资战略研究

第一节 工程招标代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国工程招标代理品牌的战略思考

一、工程招标代理品牌的重要性

二、工程招标代理实施品牌战略的意义

三、工程招标代理企业品牌的现状分析

四、我国工程招标代理企业的品牌战略

五、工程招标代理品牌战略管理的策略

第三节 工程招标代理经营策略分析

一、工程招标代理市场细分策略

二、工程招标代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程招标代理新产品差异化战略

第四节 工程招标代理行业投资战略研究

一、2019年工程招标代理行业投资战略

二、2020-2025年工程招标代理行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 工程招标代理行业研究结论（AK LY）

一、招标代理行业存在的主要问题

二、招标代理机构规范发展的对策和建议

第二节 工程招标代理行业投资价值评估

第三节 工程招标代理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 行业生命周期理论

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业营业收入总额及同比增长

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业营业成本合计及同比增长

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业营业税金及附加及同比增长

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业营业利润及同比增长

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业利润总额及同比增长

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业所得税及同比增长

图表 2015-2019年中国工程招标代理行业负债合计及同比增长

图表 2019年中国工程招标代理行业收入结构比例分析

图表 2019年工程招标代理机构收入结构

图表 2019年中国工程招标代理行业收入结构比例分析

图表 2019年工程招标代理机构收入结构

图表 2019年中国工程招标代理行业收入结构比例分析

图表 2019年工程招标代理机构收入结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/472872.html>