

2016-2022年中国广电设备产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国广电设备产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科学技术的飞跃进步，全世界已经进入了数字化、信息化、网络化时代，广播电视事业也随之得到了迅猛发展，成为多形态、多环节、多功能、多层次的庞大的系统。一套广电节目的完成，需要经过节目制作、节目播出、节目传送、信号发射、信号监测和信号接收等多个环节，每一个环节都需要相应的广电设备。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放、百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间 还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年广播电视产业发展状况

1.1 2013-2015年中国广播电视产业综述

1.1.1 中国广播电视业基本状况

1.1.2 我国广播电视业的发展历程

1.1.3 “十二五”我国广播电视行业蓬勃发展

1.1.4 我国广电行业政策发展分析

1.2 2010-2015年广播电视行业运行分析

1.2.1 2015年我国广播电视业稳步发展

1.2.2 2015年我国广播电视业分析

1.2.3 2015年我国广播电视业分析

1.3 2013-2015年广播电视数字化发展分析

1.3.1 广电数字化的概念

- 1.3.2 广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
 - 1.3.3 我国广电媒体数字化的制约因素分析
 - 1.3.4 广播电视数字化发展的对策
 - 1.3.5 2015年我国广电数字化发展展望
 - 1.4 2013-2015年三网融合过程中的广电行业发展分析
 - 1.4.1 三网融合简介
 - 1.4.2 中国加快推进三网融合步伐
 - 1.4.3 三网融合下广电市场环境分析
 - 1.4.4 三网融合下我国广电行业的发展特点
 - 1.4.5 2015年我国广电行业加大力度推进“三网融合”
 - 1.4.6 “三网融合时代”影响广电市场的因素分析
 - 1.4.7 三网融合下我国广电业发展对策
 - 1.4.8 广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇
 - 1.5 广电行业趋势预测分析
 - 1.5.1 “十三五”我国广电发展趋势
 - 1.5.2 未来我国广电产业政策走向
 - 1.5.3 我国城市广播电视行业发展趋势分析
- 第二章 2013-2015年广播电视设备行业分析
- 2.1 2013-2015年广电设备行业总体分析
 - 2.1.1 中国广电设备行业加紧追赶世界水平
 - 2.1.2 我国广电设备行业发展的不利因素及对策
 - 2.1.3 广播电视音视频集成服务业市场前景广阔
 - 2.1.4 我国广电设备发展迎来新机遇
 - 2.2 2015年12月-2015年中国广电设备市场分析
 - 2.2.1 2015年12月中国广电设备产品市场状况
 - 2.2.2 2015年一季度我国广电设备产品市场分析
 - 2.2.2 2015年二季度我国广电设备产品市场分析
 - 2.2.2 2015年三季度我国广电设备产品市场分析
 - 2.2.2 2015年四季度我国广电设备产品市场分析
 - 2.3 数字电视设备
 - 2.3.1 我国数字电视设备市场高速发展
 - 2.3.2 数字电视接收设备标准亟待规范
 - 2.3.3 促进数字电视设备产业发展的建议
 - 2.3.4 我国数字电视接收设备将迈向普及阶段
 - 2.4 广播电视“村村通”接收设备

2.4.1 广播电视“村村通”工程的发展

2.4.2 农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备

2.4.3 “十三五”村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束

2.4.4 我国部分地区广电“村村通”设备工程状况

2.5 2016-2022年中国广播电视设备制造行业发展预测分析

2.5.1 2016-2022年中国广播电视设备制造行业收入预测

2.5.2 2016-2022年中国广播电视设备制造行业利润预测

2.5.3 2016-2022年中国广播电视设备制造行业产值预测

第三章 中国广播电视设备制造行业财务状况

3.1 中国广播电视设备制造行业经济规模

3.1.1 2011-2015年广播电视设备制造业销售规模

3.1.2 2011-2015年广播电视设备制造业利润规模

3.1.3 2011-2015年广播电视设备制造业资产规模

3.2 中国广播电视设备制造行业盈利能力分析

3.2.1 2011-2015年广播电视设备制造业亏损面

3.2.2 2011-2015年广播电视设备制造业销售毛利率

3.2.3 2011-2015年广播电视设备制造业成本费用利润率

3.2.4 2011-2015年广播电视设备制造业销售利润率

3.3 中国广播电视设备制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2011-2015年广播电视设备制造业应收账款周转率

3.3.2 2011-2015年广播电视设备制造业流动资产周转率

3.3.3 2011-2015年广播电视设备制造业总资产周转率

3.4 中国广播电视设备制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2011-2015年广播电视设备制造业资产负债率

3.4.2 2010-2015年广播电视设备制造业利息保障倍数

3.5 中国广播电视设备制造行业财务状况综合评价

3.5.1 广播电视设备制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2013-2015年机顶盒设备市场分析

4.1 2013-2015年机顶盒市场分析

4.1.1 中国数字电视机顶盒市场特点

4.1.2 2013年我国机顶盒市场简况

4.1.3 2015年我国机顶盒市场全面分析

4.1.4 2015年我国机顶盒市场简况

4.1.5 “三网融合时代”机顶盒的发展之路

4.1.6 我国机顶盒市场前景展望

4.2 直播星机顶盒

4.2.1 我国卫星数字机顶盒市场规模分析

4.2.2 我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形

4.2.3 直播卫星机顶盒的竞争优势分析

4.2.4 广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场

4.2.5 我国卫星机顶盒市场发展预测

4.3 有线数字电视机顶盒

4.3.1 中国有线电视数字化整体转换进展迅速

4.3.2 我国有线电视机顶盒市场规模分析

4.3.3 我国有线数字机顶盒出货量分析

4.3.4 中国有线数字机顶盒品牌市场分析

4.3.5 有线数字机顶盒标准化发展取得进步

4.3.6 数字机顶盒或朝模块化方向发展

4.3.7 2015年奥运为数字机顶盒市场带来机遇

4.4 高清机顶盒

4.4.1 中国高清机顶盒市场起飞在即

4.4.2 高清机顶盒市场销售模式探析

4.4.3 高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

4.5 机顶盒与数字电视一体机的竞争

4.5.1 数字电视一体机的概念

4.5.2 数字电视一体机的竞争优势

4.5.3 数字电视一体机的竞争劣势

4.5.4 数字电视一体机发展趋势分析

4.6 机顶盒行业发展思考

4.6.1 机顶盒行业亟需建立开放的软件平台

4.6.2 机顶盒行业未来发展路径思考

第五章 2013-2015年其他广电设备市场分析

5.1 摄像机

5.1.1 摄像机的分类

5.1.2 电视摄像机发展历程回顾

5.1.3 演播室摄像机技术指标浅析

5.2 虚拟演播室系统

5.2.1 虚拟演播室技术的发展

5.2.2 虚拟演播室的工作原理

5.2.3 虚拟演播室的应用分析

5.2.4 用户对虚拟演播室性能的要求

5.2.5 2015年北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

5.3 电视转播车

5.3.1 电视转播车车体结构发展分析

5.3.2 2015年我国首台3D电视转播车交接

5.3.3 电视转播车的发展趋势分析

5.4 调音台

5.4.1 调音台的作用及种类

5.4.2 直播调音台的重要变革

5.4.3 数字调音台的功能及特点

5.4.4 山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

5.5 非线性编辑设备

5.5.1 新一代非编网系统的技术优势

5.5.2 非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍

5.5.3 非线性编辑系统在应用中常见的问题

5.5.4 非线性编辑系统的趋势预测分析

第六章 广东省

6.1 广东省在行业中的规模及地位变化

6.1.1 规模变化分析

6.1.2 地位变化分析

6.2 2011-2015年广东省广电设备制造行业整体发展现状

6.2.1 行业总体规模分析

6.2.2 行业产值分析

6.2.3 行业经营效益分析

6.3 2011-2015年广东省广电设备制造行业财务状况分析

6.3.1 偿债能力分析

6.3.2 盈利能力分析

6.3.3 营运能力分析

6.3.4 发展能力分析

6.4 广东省广电设备制造行业重点企业分析

6.4.1 重点企业行业地位分析

6.4.2 重点企业经营效益对比分析

第七章 浙江省

7.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 2011-2015年浙江省广电设备制造行业整体发展现状

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 2011-2015年浙江省广电设备制造行业财务状况分析

7.3.1 偿债能力分析

7.3.2 盈利能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 发展能力分析

7.4 浙江省广电设备制造行业重点企业对比分析

7.4.1 重点企业行业地位分析

7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 江苏省

8.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 2011-2015年江苏省广电设备制造行业整体发展现状

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 2011-2015年江苏省广电设备制造行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

8.4 江苏省广电设备制造行业重点企业对比分析

8.4.1 重点企业行业地位分析

8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 山东省

9.1 山东省在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 2011-2015年山东省广电设备制造行业整体发展现状

9.2.1 行业总体规模分析

9.2.2 行业产值分析

9.2.3 行业经营效益分析

9.3 2011-2015年山东省广电设备制造行业财务状况分析

9.3.1 偿债能力分析

9.3.2 盈利能力分析

9.3.3 营运能力分析

9.3.4 发展能力分析

9.4 山东省广电设备制造行业重点企业对比分析

9.4.1 重点企业行业地位分析

9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 北京

10.1 北京在行业中的规模及地位变化

10.1.1 规模变化分析

10.1.2 地位变化分析

10.2 2011-2015年北京广电设备制造行业整体发展现状

10.2.1 行业总体规模分析

10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.3 2011-2015年北京广电设备制造行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

10.4 北京广电设备制造行业重点企业对比分析

10.4.1 重点企业行业地位分析

10.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十一章 2013-2015年广播电视设备行业重点企业财务状况分析

11.1 中兴通讯股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2013年1-12月中兴通讯经营状况分析

11.1.3 2015年1-12月中兴通讯经营状况分析

11.1.4 2015年中兴通讯经营状况分析

11.2 中电广通股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2013年1-12月中电广通经营状况分析

11.2.3 2015年1-12月中电广通经营状况分析

11.2.4 2015年中电广通经营状况分析

11.3 陕西广电网络传媒股份有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2013年1-12月广电网络经营状况分析

11.3.3 2015年1-12月广电网络经营状况分析

11.3.4 2015年广电网络经营状况分析

11.4 深圳市同洲电子股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2015年1-12月同洲电子经营状况分析

11.4.3 2015年1-12月同洲电子经营状况分析

11.4.4 2015年同洲电子经营状况分析

11.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 2013年1-12月歌华有线经营状况分析

11.5.3 2015年1-12月歌华有线经营状况分析

11.5.4 2015年歌华有线经营状况分析

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

附录

附录一：广播电视设备器材入网认定管理办法

图表目录：

图表“十二五”期间我国广播电视覆盖状况

图表“十二五”期间全国广播电视收入情况

图表“十二五”期间全国有线电视收费情况

图表 2015年我国广播电视收入分布

图表“十二五”期间全国有线电视用户数情况

图表“十二五”期间数字电视用户增长情况

图表 2016-2022年中国广播电视设备制造行业收入预测

图表 2016-2022年中国广播电视设备制造行业利润预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182874.html>