

# 2016-2022年中国小家电行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国小家电行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016Q1，多个品类的小家电外销有所下滑，但内销呈现稳健增长。以典型的厨房小家电为例，内销方面：根据中怡康统计数据，2016年1月，我国电饭煲零售量93万台，YoY+12.6%；电磁炉零售量58万台，YoY+8.2%；电水壶零售量23万台，YoY+1.7%；电压力锅零售量43万台，YoY+3.4%。出口方面：根据海关总署统计数据，2016Q1微波炉出口量1230万台，YoY-6.3%；电磁炉出口量201万台，YoY-15.6%；电饭煲出口量1046万台，YoY-5.3%。

我国电饭煲零售量及增速

我国电饭煲出口量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2015年小家电行业发展环境因素及产业链分析

#### 1.1 2014年中国宏观经济走势及对小家电行业走势影响分析

##### 1.1.1 国内经济运行现状

##### 1.1.2 国内经济趋势判断

##### 1.1.3 小家电行业的影响分析

#### 1.2 小家电行业上下游产业价值链分析

##### 1.2.1 产业链模型介绍

##### 1.2.2 小家电行业产业价值链分析

###### 1.2.2.1 产业链主要环节分析

###### 1.2.2.2 产业链各环节传导机制分析

#### 1.3 小家电行业相关政策环境分析

### 第二章 2013-2015年国内小家电价格走势及影响因素调研分析

#### 2.1 我国小家电市场价格机制研究

##### 2.1.1 小家电市场价格构成

##### 2.2.2 小家电市场价格波动规律

### 2.2.3 小家电行业价格管控机制及价格调整政策

## 2.2 2013-2015年国内小家电价格走势回顾

### 2.2.1 2013-2015年价格走势整体特征分析

### 2.2.2 影响2013-2015年价格走势的主要因素分析

#### 2.2.2.1 政策因素分析

#### 2.2.2.2 市场因素分析

#### 2.2.2.3 技术因素分析

#### 2.2.2.4 竞争因素分析

#### 2.2.2.5 突发事件因素分析

#### 2.2.2.6 其他因素分析

## 第三章 2013-2015年上游原材料市场对小家电价格走势影响调研分析

### 3.1 小家电主要原材料构成分析

### 3.2 2013-2015年主要原材料供应情况及价格

#### 3.2.1 主要原材料产能及供给分析

#### 3.2.2 主要原材料价格变化趋势分析

### 3.3 上游原材料行业议价能力分析

### 3.4 上游原材料市场与小家电价格走势关联机制研究

#### 3.4.1 价格传导机制介绍

#### 3.4.2 上游原材料市场价格传导的周期性

#### 3.4.3 上游原材料市场价格传导的时滞性

#### 3.4.4 上游原材料市场价格传导的波动性

## 第四章 2013-2015年小家电行业国内重点企业发展及价格体系调研分析

### 4.1 企业A

#### 4.1.1 企业发展概况

#### 4.1.2 2013-2015年小家电产销状况分析

#### 4.1.3 2013-2015年小家电价格体系

#### 4.1.4 2016-2022年小家电经销量与价格预测

#### 4.1.5 2016-2022年企业小家电未来发展战略

### 4.2 企业B

#### 4.2.1 企业发展概况

#### 4.2.2 2013-2015年小家电产销状况分析

#### 4.2.3 2013-2015年小家电价格体系

#### 4.2.4 2016-2022年小家电经销量与价格预测

#### 4.2.5 2016-2022年企业小家电未来发展战略

### 4.3 企业C

#### 4.3.1 企业发展概况

#### 4.3.2 2013-2015年小家电产销状况分析

#### 4.3.3 2013-2015年小家电价格体系

#### 4.3.4 2016-2022年小家电经销量与价格预测

#### 4.3.5 2016-2022年企业小家电未来发展战略

### 4.4 企业D

#### 4.3.1 企业发展概况

#### 4.3.2 2013-2015年小家电产销状况分析

#### 4.3.3 2013-2015年小家电价格体系

#### 4.3.4 2016-2022年小家电经销量与价格预测

#### 4.3.5 2016-2022年企业小家电未来发展战略

### 4.5 企业E

#### 4.4.1 企业发展概况

#### 4.4.2 2013-2015年小家电产销状况分析

#### 4.4.3 2013-2015年小家电价格体系

#### 4.4.4 2016-2022年小家电经销量与价格预测

#### 4.4.5 2016-2022年企业小家电未来发展战略

### 4.6 企业F

#### 4.5.1 企业发展概况

#### 4.5.2 2013-2015年小家电产销状况分析

#### 4.5.3 2013-2015年小家电价格体系

#### 4.5.4 2016-2022年小家电经销量与价格预测

#### 4.5.5 2016-2022年企业小家电未来发展战略

## 第五章 中国小家电进出口市场价格调研及趋势预测

### 5.1 小家电进出口市场发展现状

2015 年 1 月以来，电饭煲零售均价持续走高，2015 年 8 月以后增速显著提升，其主要原因是高端产品出货量占比增加。根据统计数据，2016 Q1，IH 电饭煲线下零售量、零售额占比分别达到 16.2%和 39.9%，分别同比增长 5.9pct 和 12.3pct。IH 电饭煲起源于日本，在我国普及度一直不高，2010 年零售额份额尚不足 2%，最近几年迅速发展，是居民消费力上升、媒体宣传、国内厂商及时跟进等因素共同催化下的结果。随着居民收入提高、城镇化的推进，越来越多的品类有望加速进行消费升级。2016 年 1 月，电饭煲行业 CR3 已经达到 86.5%，同比提高 5.3pct。消费升级背景下，龙头企业

将利用其技术、渠道、生产效率优势，获得市场份额和盈利能力的双重提升。由于小家电品类较多，将有望出现多个龙头企业在各自的细分市场中胜出。

我国小家电零售单价

我国电饭煲销量市占率及集中度

5.1.2 2013-2015年我国小家电进出口量统计

5.1.3 我国小家电进出口地域格局分析

5.2 2013-2015年进口价格走势及影响因素

5.2.1 进口价格走势

5.2.2 影响进口价格因素

5.3 2013-2015年进口价格走势及影响因素

5.3.1 出口价格走势

5.3.2 影响出口价格因素

5.4 2013-2015年我国小家电进出口价格对比

5.4.1 细分产品价格进出口对比

5.4.2 不同区域产品进出口价格对比

5.5 小家电进出口对国内市场价格的影响分析

5.6 2016-2022年我国小家电进出口价格预测

第六章 2016-2022年我国小家电价格特点及定价策略分析

6.1 小家电价格波动的特点及重要影响因素分析

6.1.1 小家电价格波动的的季节性

6.1.2 小家电价格波动的的周期性

6.1.3 小家电价格波动重要影响因素分析

6.2 我国小家电产品定价策略分析

6.2.1 成本导向定价法

6.2.2 需求导向定价法

6.2.3 竞争导向定价法

6.3 我国小家电定价机制的改进趋势

6.4 不同地域小家电价格水平分析

6.4.1 东北

6.4.2 华北

6.4.3 华东

6.4.4 华中

6.4.5 华南

6.4.6 西北

#### 6.4.7 西南

### 6.5 小家电经销模式及渠道价格构成

#### 6.5.1 销售主要渠道分析

#### 6.5.2 渠道价格构成

#### 6.5.3 产品出厂价构成

#### 6.5.4 产品零售价构成

## 第七章 2016-2022年我国小家电市场价格走势与影响因素预测

### 7.1 2016-2022年我国小家电价格机制发展趋势预测

### 7.2 2016-2022年小家电走势及影响因素预测

#### 7.2.1 2016-2022年产品价格走势预测

##### 7.2.1.1 原材料价格预测

##### 7.2.1.2 成本价格变动预测

#### 7.2.2 2016-2022年产品价格走势影响因素

##### 7.2.2.1 人民币汇率变化影响

##### 7.2.2.2 全球产业转移影响分析

##### 7.2.2.3 其他因素分析

### 7.3 2016-2022年我国不同地区小家电市场价格预测

#### 7.3.1 东北

#### 7.3.2 华北

#### 7.3.3 华东

#### 7.3.4 华中

#### 7.3.5 华南

#### 7.3.6 西北

#### 7.3.7 西南

### 7.4 2016-2022年小家电价格走势对市场影响分析

#### 7.4.1 2016-2022年小家电价格变化对相关产业影响分析

#### 7.4.2 2016-2022年小家电价格走势对本行业整体发展趋势影响

#### 7.4.3 2016-2022年小家电价格走势对本行业竞争格局影响

### 7.5 2016-2022年小家电价格变化企业应对策略建议

#### 7.5.1 挖掘渠道优势

#### 7.5.2 借力资本市场

#### 7.5.3 打造创立自主品牌

## 第八章 专家建议

- 8.1 主要结论及观点
- 8.2 专家策略建议
  - 8.2.1 宏观策略角度
  - 8.2.2 中观产业角度
  - 8.2.3 微观企业角度
- 8.3 小家电市场品牌策略与价格的关联性分析
  - 8.3.1 市场品牌定位及策略分析
  - 8.3.2 市场品牌知名度及策略分析
  - 8.3.3 市场品牌美誉度及策略分析
  - 8.3.4 市场品牌忠诚度及策略分析

图表目录：

- 图表1 国内宏观经济运行情况
- 图表2 小家电行业产业链结构
- 图表3 小家电行业产业链各环节传导机制
- 图表4 2013-2015年国内小家电行业市场价格构成
- 图表5 2013-2015年国内小家电行业价格走势
- 图表6 2013-2015年小家电行业主要原材料产能情况
- 图表7 2013-2015年小家电行业主要原材料供给情况
- 图表8 2013-2015年小家电行业主要原材料价格变化趋势
- 图表9 2013-2015年小家电行业企业A产销状况
- 图表10 2016-2022年小家电行业企业A经销量预测
- 图表11 2013-2015年小家电行业企业B产销状况
- 图表12 2016-2022年小家电行业企业B经销量预测
- 图表13 2013-2015年小家电行业企业C产销状况
- 图表14 2016-2022年小家电行业企业C经销量预测
- 图表15 2013-2015年小家电行业企业D产销状况
- 图表16 2016-2022年小家电行业企业D经销量预测
- 图表17 2013-2015年小家电行业企业E产销状况
- 图表18 2016-2022年小家电行业企业E经销量预测
- 图表19 2013-2015年小家电行业企业F产销状况
- 图表20 2016-2022年小家电行业企业F经销量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282874.html>