

2016-2022年中国节能服务市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国节能服务市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%；从业人员达到43万人，比上年增长14%；节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24%。据EMCA不完全统计，截至2015年底中国节能服务企业产值超过10亿元的节能服务公司有25家，超过5亿元的有142家，超过1亿元的有286家；“十二五”期间，合同能源管理累计投资超过10亿元的有34家，超过5亿元的有112家，超过1亿元的有385家。2005-2015年中国节能服务企业数量增长趋势

“十二五”是中国节能服务从业队伍蓬勃发展的黄金5年。2015年全国从事节能服务业务的企业总数达到5426家，比“十一五”期末增长了近6倍；行业从业人员达到60.7万人，比“十一五”期末的17.5万人增长了近2.5倍。节能服务产业总产值从2010年836.29亿元增长到3127.34亿元，年均增长率为30.19%；合同能源管理投资从2010年287.51亿元增长到1039.56亿元，年均增长率为29.31%。“十二五”累计合同能源管理投资3710.72亿元，形成年节能能力1.24亿吨标准煤，减排二氧化碳3.1亿吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 节能服务基本概述

第一节 节能服务产业定义及地位

一、定义

二、业务内容

三、开发流程

四、产生与发展

五、生命周期

六、经济地位

第二节 节能服务模式介绍

一、服务模式

二、合同能源管理

三、节能与物业一体化管理服务模式

四、节能超市

第三节 合同能源管理基本介绍

一、合同能源管理类型

二、合同能源管理内容

三、合同能源管理特点

四、合同能源管理与其他经营模式的区别

五、开展合同能源管理节能业务的条件

第二章 国际节能服务产业发展分析

第一节 全球节能服务产业发展概况

一、世界节能服务业发展状况

二、欧盟财政支持节能服务的发展

三、国际节能服务企业介绍

第二节 国际合同能源管理发展分析

一、国外支持合同能源管理的发展

二、国外合同能源管理政策介绍

三、日本合同能源管理发展状况

四、加拿大支持合同能源管理发展

五、法国合同能源管理发展简况

第三节 美国节能服务产业发展状况

一、美国节能服务业发展概况

二、美国节能服务行业规模

三、美国对节能服务产业的支持

四、中美节能服务行业发展对比

第四节 国际节能服务发展的经营借鉴

一、美国经验对我国节能服务行业发展的启示

二、欧美合同能源管理对中国的借鉴

三、国外节能服务机构发展经验启示

四、国外节能服务体系建设经验及启示

第三章 中国节能服务产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国际宏观经济运行分析

二、中国宏观经济运行现状

三、中国经济发展形势分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、能源形势分析

三、节能意识分析

第三节 技术环境

一、节能技术介绍

二、石油化工节能技术

三、电力行业节能技术

四、建筑节能技术

五、冶金工业节能技术

第二部分 市场全景调研

第四章 中国节能服务产业发展分析

第一节 中国节能服务产业发展概况

一、我国节能服务行业发展背景

二、中国节能服务产业发展历程

三、中国节能服务产业发展综述

四、我国节能服务产业发展特征

五、中国节能服务产业布局状况

六、我国节能服务市场需求分析

七、节能服务价值与收费透析

第二节 中国节能服务产业规模分析

一、产值规模

2005-2015年中国节能服务产值及增长

二、企业规模

三、从业人员规模

四、投资规模

五、节能规模

第三节 中国节能服务产业竞争状况

一、我国节能服务业竞争激烈

二、我国产业资本抢滩节能服务市场

三、中国节能服务企业并购状况

四、节能服务业核心竞争力的影响分析

五、中国建立Super EMCO驱动模式的可行性

六、提升核心竞争力的政策建议

第四节 中国节能服务产业发展面临的问题

一、需求问题

二、政策问题

三、标准法规问题

四、技术问题

五、企业发展问题

六、用户方面的问题

第五节 中国节能服务产业发展策略

一、我国节能服务产业发展政策建议

二、加快中国节能服务产业发展对策

三、我国应发展节能服务产业园

第五章 中国节能服务行业细分市场发展分析

第一节 余热利用节能服务发展分析

一、余热利用节能服务发展概况

1、工业余热资源及利用行业解析

2、工业余热利用发展概况

3、余热发电龙头企业发展状况

4、余热利用的节能服务需求分析

5、节能服务企业掘金余压余热利用

6、余热利用节能服务市场发展困局

二、中国余热利用重点应用领域分析

1、钢铁行业

2、水泥行业

3、玻璃行业

4、干熄焦行业

三、余热利用项目动态

1、宁夏余热发电项目

2、四川余热发电项目

3、烧结机余热利用项目

4、热轧余热利用项目

四、工业余热利用技术状况

1、热交换技术

2、热功转换技术

3、制冷制热技术

4、低温工业余热发电技术

五、余热利用发展前景

第二节 热电联产节能服务发展分析

一、热电联产基本介绍

1、热电联产定义

2、热电联产优点

3、热电联产形式

4、热电联产发展地位

5、热电联产行业特征

二、热电联产发展分析

1、热电联产发展概况

2、热电联产发展规模

3、热电联产区域布局

4、热电联产经济性分析

5、热电联产鼓励政策解析

三、热电联产项目动态

1、广西热电联产项目

2、江苏宿迁热电联产项目

3、新疆热电联产项目

4、贵州玉屏热电联产项目

5、福建平和热电联产项目

6、国电热电联产项目

四、热电联产发展存在的问题

1、热电布局问题

2、热汽定价问题

3、机组选型问题

4、管网建设投入问题

5、小锅炉替代力度问题

6、政策扶持力度问题

五、热电联产发展策略分析

1、政策建议

2、切实增发电量

3、控制燃料成本

4、调整融资方式

5、抢占供热市场

6、拓宽业务领域

六、热电联产发展前景及趋势

1、热电联产发展前景

2、热电联产发展趋势

第三节 建筑节能服务产业发展分析

一、建筑节能服务业发展概况

1、市场状况

2、市场特征

3、竞争状况

4、细分市场

5、政策支持

二、建筑节能服务发展存在的问题及策略分析

1、建筑节能服务市场存在的缺陷

2、建筑节能服务体系存在的问题及对策

3、建筑节能服务市场发展措施分析

4、我国建筑节能服务发展战略解析

5、建筑节能服务业发展思路

6、培育我国建筑节能服务市场的路径

七、建筑节能服务与管理业发展必要性

三、建筑节能服务市场投融资分析

1、经济性特性

2、投融资模式

3、融资瓶颈

4、投融资风险

5、退出机制

四、建筑节能服务发展前景

1、中国建筑节能服务发展前景分析

2、中国建筑节能服务市场发展潜力分析

3、中国政府机构建筑节能服务市场发展空间分析

第四节 中国其他领域节能服务市场发展分析

一、电机系统

1、电机系统节能发展综况

2、电机系统节能服务市场分析

3、电机节能行业高速发展的因素

4、电机系统节能前景分析

5、电机系统节能发展空间探析

二、电子信息制造业

1、电子信息业能源消耗综况

2、电子信息业节能服务的发展空间

3、我国电子信息业节能降耗的措施

三、交通运输行业

1、交通运输节能减排成就

2、交通运输合同能源管理鼓励政策

3、民航节能服务发展分析

四、电网行业

1、电网企业节能服务发展概况

2、电网企业节能服务发展成就

3、电网企业发展节能服务的优势

4、电力企业重视节能服务业务的拓展

5、各地电网企业积极发展节能服务

五、政府采购

1、政府采购节能服务发展综析

2、政府采购合同能源管理面临的形势

第六章 中国合同能源管理发展分析

第一节 中国合同能源管理发展概况

一、我国合同能源管理发展综述

二、我国合同能源管理发展特征

三、我国合同能源管理财政补贴状况

四、合同能源管理模式的产出效益探析

五、合同能源管理节能技术的应用分析

六、合同能源管理机制成功因素及经验

第二节 中国合同能源管理的应用领域状况

一、在工业生产领域的应用分析

二、在火电领域的应用分析

三、在氯碱工业领域的应用分析

四、在地源热泵领域的应用分析

五、在通信领域的应用分析

第三节 中国合同能源管理项目存在的风险

- 一、可行性风险
- 二、客户风险
- 三、运作模式风险
- 四、融资风险
- 五、节能量预测风险
- 六、市场风险
- 七、施工风险
- 八、节能技术风险
- 九、投资收益风险

第四节 中国合同能源管理发展面临的问题

- 一、合同能源管理发展四大难点
- 二、合同能源管理发展存在的弊端
- 三、计量技术成合同能源管理模式发展障碍

第五节 中国合同能源管理发展对策

- 一、发展我国合同能源管理的政策建议
- 二、加快推广合同能源管理的建议
- 三、我国合同能源管理发展措施
- 四、防范合同能源管理项目风险的措施

第七章 节能服务其他发展模式透析

第一节 BOT模式

- 一、BOT模式的优势
- 二、中国BOT模式发展状况
- 三、BOT模式在节能方面的运用
- 四、BOT模式的税收运用分析

第二节 EPC模式

- 一、EPC模式的优势
- 二、EPC模式的特征
- 三、中国工程总承包应用状况
- 四、EPC模式工程项目成本控制原则
- 五、EPC模式不同阶段的控价分析
- 六、EPC模式项目的风险解析

第三节 节能超市模式

- 一、节能超市的优势

二、节能超市的经营方式

三、中国节能超市应用状况

第三部分 竞争格局分析

第八章 节能服务行业区域市场分析

第一节 华东地区节能服务行业发展分析

一、节能环保服务发展概况

二、节能服务产业面临的问题

三、节能服务业鼓励政策分析

四、节能服务业发展前景

第二节 华南地区节能服务行业发展分析

一、节能环保服务发展概况

二、节能服务产业面临的问题

三、节能服务市场体系建设措施

四、节能服务业发展前景

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区节能服务行业发展分析

一、节能环保服务发展概况

二、节能服务产业面临的问题

三、节能服务业鼓励政策分析

四、节能服务业发展前景

第四节 华北地区节能服务行业发展分析

一、节能环保服务发展概况

二、节能服务产业面临的问题

三、节能服务市场体系建设措施

四、节能服务业发展前景

第五节 东北地区节能服务行业发展分析

一、节能环保服务发展概况

二、节能服务产业面临的问题

三、节能服务业鼓励政策分析

四、节能服务业发展前景

第六节 西部地区节能服务行业发展分析

一、节能环保服务发展概况

二、节能服务产业面临的问题

三、节能服务市场体系建设措施

四、节能服务业发展前景

第九章 中国节能服务行业生产企业经营分析

第一节 北京君发节能环保技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 中节能科技投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 广州智光电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京信力筑正新能源技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 盾安（天津）节能系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 龙创信恒（北京）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品（服务）结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 天地未来（北京）科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品（服务）结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国节能服务产业融资分析

第一节 中国节能服务产业融资概况

- 一、融资成节能服务发展难点
- 二、中国节能服务融资概况
- 三、中国节能服务融资模式
- 四、我国节能服务企业融资渠道
- 五、协会可助节能服务企业解决融资问题

第二节 中国融资租赁与节能服务发展分析

- 一、融资租赁可助推节能服务业发展
- 二、融资租赁介入节能服务的必然性

三、节能服务项目的融资租赁主要模式

四、租赁成节能服务融资新渠道

第三节 中国中小型节能服务企业融资分析

一、融资状况

二、融资困境

三、融资策略

第四节 中国关系型贷款与中小型节能服务企业融资分析

一、关系型贷款及其应用

二、关系型贷款在中小型节能服务企业的适用性

三、中小型EMC应用关系型贷款的博弈分析

四、中国节能服务产业融资问题及对策

第五节 中国节能服务企业上市融资分析

一、节能服务上市企业发展总况

二、节能服务企业上市的关注点

三、中国节能服务企业IPO分析

四、节能服务企业上市须注意的问题

第六节 中国节能服务业融资面临的问题及建议

一、节能服务企业融资环境差

二、节能服务企业融资存在的不足

三、缓解节能服务产业融资困难的措施

四、解决节能服务企业融资问题的建议

五、规避合同能源管理项目融资风险的措施

六、国外合同能源管理项目融资经验借鉴

第十一章 中国节能服务产业发展前景及趋势分析

第一节 “十三五”期间中国节能服务产业发展展望

一、产业定位

二、市场规模

三、政策支持

四、市场需求

第二节 2016-2022年中国节能服务产业发展预测

一、产值规模

二、企业规模

三、从业人员规模

四、投资规模

五、节能规模

第三节 中国节能服务市场发展趋势分析

一、市场竞争趋势

二、市场开发趋势

三、合同能源管理商业模式趋势

图表目录：

图表：节能服务行业生命周期

图表：节能服务行业产业链结构

图表：2012-2016年中国节能服务行业盈利能力分析

图表：2012-2016年中国节能服务行业运营能力分析

图表：2012-2016年中国节能服务行业偿债能力分析

图表：2012-2016年中国节能服务行业发展能力分析

图表：2012-2016年中国节能服务行业经营效益分析

图表：2012-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2016年节能服务行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2016年节能服务行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2016年节能服务行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2016年节能服务行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2016年节能服务行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2016年节能服务行业不同性质企业从业人员分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282877.html>