

2012-2016年中国大理石板材市场调查与未来前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国大理石板材市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年全国三千多家规模以上(销售收入500万元以上)石材企业销售收入达到2070亿元,实现利润达154亿元,分别是2005年的4倍和4.4倍,大理石板材产量达5477万平方米,比2005年增长205%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国大理石板材市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国石材行业运行现状、中国大理石板材行业市场发展环境等,接着分析了中国大理石板材行业市场运行的现状,然后介绍了中国大理石板材市场竞争格局。随后,报告对中国大理石板材做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国大理石板材行业发展趋势与投资预测。您若想对大理石板材产业有个系统的了解或者想投资大理石板材行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国石材行业运行现状分析

第一节 2011年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2011年中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2011年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2011年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现“五高六低”的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2011年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第二章 2011年中国大理石板材行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国大理石板材市场政策环境分析

- 一、天然石材的质量标准与检测方法
- 二、异型装饰石材—弧面板行业标准
- 三、花岗石、大理石板材国家标准部分内容得到修订

第三节 2011年中国大理石板材市场社会环境分析

第三章 2011年中国大理石板材行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国大理石板材产业现状综述

- 一、大理石板材产业特点分析
- 二、白色大理石在中国范围的资源分布情况
- 三、解读中国十三大石材基地

第二节 2011年中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

- 一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业
- 二、大理石板材市场
- 三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2011年中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

第四章 2009-2011年中国建筑用石加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国建筑用石加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国大理石板材产量统计分析

第一节 2009-2010年全国大理石板材产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份大理石板材产量分析

第三节 2011年9月大理石板材产量集中度分析

第六章 2011年中国大理石板材市场运营态势分析

第一节 2011年中国大理石板材市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节 2011年中国大理石板材价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节 2011年中国大理石板材进出口形势分析

第七章 2011年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011年中国大理石板市场营销分析

一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎

二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节 2011年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

一、选准目标市场

二、从调查中找市场机会

三、制定策略确立地位

四、三服务要增值合作需互利

第三节 2011年中国大理石板材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节 2011年中国大理石板材市场营销案例分析

一、走有特色的人造石材营销之路

二、泉州石材营销出现新趋势

第八章 2011年中国大理石板材市场竞争格局透析

第一节 2011年中国大理石板材行业竞争现状

一、我国石材业集群竞争态势分析

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节 2011年中国大理石板材市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国大理石板材优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建省东升石材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 愉天石材（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 蓬莱市亨达物资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新塔星石材发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博聚荣实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市东成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 枣庄德海石材装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国大理石材行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国大理石材行业发展前景分析

一、中国石材加工产业前景展望

二、复合石材板业发展潜力无限

第二节 2012-2016年中国大理石材行业发展趋势分析

一、未来中国石材行业可持续发展的分析

二、未来国内石材市场发展趋势

第三节 2012-2016年中国大理石材行业市场预测分析

一、大理石材产量预测分析

二、大理石材市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第四节 2012-2016年中国大理石材市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国大理石材行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国大理石材行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇

第二节 2012-2016年中国大理石材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2012-2016年中国大理石材行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建省东升石材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省东升石材股份有限公司经营收入走势图

图表：福建省东升石材股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建省东升石材股份有限公司负债情况图

图表：福建省东升石材股份有限公司负债指标走势图

图表：福建省东升石材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省东升石材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省华辉石业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省华辉石业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建省华辉石业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建省华辉石业股份有限公司负债情况图

图表：福建省华辉石业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建省华辉石业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省华辉石业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：愉天石材（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：愉天石材（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：愉天石材（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：愉天石材（深圳）有限公司负债情况图

图表：愉天石材（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：愉天石材（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：愉天石材（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司负债情况图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市亨达物资有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司负债情况图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市美华怡嘉新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新塔星石材发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新塔星石材发展有限公司经营收入走势图

图表：上海新塔星石材发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海新塔星石材发展有限公司负债情况图

图表：上海新塔星石材发展有限公司负债指标走势图

图表：上海新塔星石材发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新塔星石材发展有限公司成长能力指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司经营收入走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司负债情况图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司负债指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司经营收入走势图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司负债情况图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司负债指标走势图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博聚荣实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市东成石材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市东成石材有限公司经营收入走势图

图表：东莞市东成石材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市东成石材有限公司负债情况图

图表：东莞市东成石材有限公司负债指标走势图

图表：东莞市东成石材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市东成石材有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司经营收入走势图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司负债情况图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司负债指标走势图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄德海石材装饰有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国大理石板材市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102880.html>