

2020-2025年中国天使投资行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天使投资行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天使投资是权益资本投资的一种形式。此词源于纽约百老汇，1978年在美国首次使用。指具有一定净财富的人士，对具有巨大发展潜力的高风险的初创企业进行早期的直接投资。属于自发而又分散的民间投资方式。这些进行投资的人士被称为“投资天使”。用于投资的资本称为“天使资本”。

天使投资是风险投资的一种形式，再根据天使投资人的投资数量以及对被投资企业可能提供的综合资源进行投资。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天使投资的发展概况分析

第一节 天使投资的相关概述

一、天使投资相关概述

（一）天使投资的概念

（二）天使投资的特点

二、天使投资的主体

（一）天使投资人

（二）天使投资团队

（三）天使投资基金

（四）孵化器性质的天使投资

（五）投资平台的天使投资

三、报告的研究范围与方法

第二节 与其它机构的异同点

一、与风险投资的比较

（一）与风险投资的共性

（二）与风险投资的区别

二、与企业孵化器的比较

（一）企业孵化器的共性

（二）企业孵化器的区别

第三节 天使投资的发展概况

一、天使投资的发展概况

- (一) 天使投资的发展历程
- (二) 天使投资的发展特征
- (三) 天使投资的意义分析

二、天使投资运作流程

- (一) 项目挖掘
- (二) 项目筛选
- (三) 投资决策
- (四) 尽职调查
- (五) 项目估值
- (六) 签订termsheet
- (七) 注册公司
- (八) 签订正式投资协议

三、天使投资引导基金

第二章 中国天使投资的发展环境分析

第一节 天使投资政策环境分析

一、天使投资主要政策与规划

- (一) 天使投资主要政策汇总
- (二) 《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》解读
- (三) 《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》解读
- (四) 《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》解读

二、国家层面天使投资扶持政策

- (一) 引导投资
- (二) 出资参股
- (三) 财税优惠

三、地方政府天使投资扶持政策

- (一) 盘活社会闲置资本
- (二) 完善税收体制
- (三) 完善众筹制度
- (四) 培养天使群体
- (五) 建立统计指标体系
- (六) 天使投资引导基金

四、对天使投资的政策建议

- (一) 公共政策

（二）其他方面

第二节 天使投资法律保护机制

一、天使投资法律保护的必要性

（一）服务融投双方环境需求

（二）支持初创企业融资

（三）促进新兴产业发展

（四）构建多元化资本市场

二、天使投资的法律性质

（一）天使投资是一种股权投资

（二）天使投资是一种个人投资

（三）天使投资是一种直接投资

（四）天使投资是一种早期投资

三、天使投资法律保护的现状

（一）天使投资法律保护的现状

（二）法律保护机制存在的问题

四、天使投资法律保护的建议

（一）建立天使投资法律保护体系

（二）构建天使投资准入资格制度

（三）强化政府的引导作用

（四）完善天使投资的退出机制

（五）制定天使投资优惠税收政策

第三节 天使投资经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）工业增加值及其增长情况

（三）居民消费价格指数及变化

（四）居民人均收入情况及增长

（五）货物进出口总额及其增长

（六）固定资产投资额及其增长

（七）货币供应量及其增长情况

（八）中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区 C P I

- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 国际经济展望及面临的风险
- (七) 世界经济展望最新预测分析

第四节 天使投资创新创业环境

一、国家大学科技园发展情况

- (一) 国家大学科技园数量规模
- (二) 国家大学科技园场地面积
- (三) 国家大学科技园孵化企业
- (四) 大学科技园孵化企业收入
- (五) 大学科技园累计毕业企业
- (六) 大学科技园在孵企业人数
- (七) 大学科技园当年新孵企业

二、生产力促进中心发展情况

- (一) 生产力促进中心数量规模
- (二) 生产力促进中心的总资产
- (三) 生产力促进中心服务企业
- (四) 生产力促进中心服务收入
- (五) 中心为企业增加销售收入
- (六) 生产力促进中心增加利税
- (七) 促进中心为社会增加就业

三、国家留学人员创业园发展情况

- (一) 留学人员创业园发展规模
- (二) 留学人员创业园存在问题
- (三) 留学人员创业园问题原因
- (四) 留学人员创业园发展对策
- (五) 主要留学人员创业园分析

第三章 国外天使投资的发展经验借鉴

第一节 国外天使投资立法情况

一、美国的天使投资立法

- (一) 制定专门法律
- (二) 承认股权众筹合法性
- (三) 出台税收优惠政策

二、英国的天使投资立法

- (一) 出台税收优惠政策

- (二) 建立市场退出机制

三、日本的天使投资立法

- (一) 制定专门法律

- (二) 出台税收优惠政策

第二节 美国天使投资发展经验

一、美国天使投资的扶持政策

- (一) 联邦政府天使相关税法

- (二) 美国各州天使相关税法

二、美国天使投资的发展状况

- (一) 美国天使投资实证情况

- (二) 美国小企业管理局的经验

- (三) 美国天使投资的经验启示

三、美国天使投资的发展经验

- (一) 政府支持方面的经验

- (二) 投资主体发展的经验

- (三) 资本市场方面的经验

四、美国天使投资的发展趋势

- (一) 天使机构化

- (二) 天使+孵化器模式

- (三) 超级天使崛起

- (四) 天使年轻化

- (五) 天使联盟

第四章 中国天使投资的运作情况分析

第一节 天使投资运作情况分析

一、天使募资情况

- (一) 新募集基金数

- (二) 募集金额

二、天使投资情况

- (一) 投资案例数

- (二) 投资金额

三、天使投资行业结构

- (一) 各行业投资数量

- (二) 各行业投资金额

四、天使投资区域结构

（一）各区域投资数量

（二）各区域投资金额

五、天使投资退出情况

（一）退出分布情况

（二）主要退出项目

第二节 天使投资月度交易情况

一、2019年1月交易概况

二、2019年2月交易概况

三、2019年3月交易概况

四、2019年4月交易概况

五、2019年5月交易概况

第三节 众创空间发展状况分析

一、创业浪潮阶段分析

（一）第一次创业浪潮

（二）第二次创业浪潮

（三）第三次创业浪潮

（四）第四次创业浪潮

二、众创空间发展分析

（一）众创空间的范式

（二）众创空间的分布

（三）众创空间的类型

（四）众创空间的格局

三、众创空间的作用

（一）解决经营痛点

（二）解决成长痛点

四、腾讯众创空间实践

（一）众创空间系统

（二）腾讯标杆案例

五、腾讯众创空间新动能

（一）经济增长

（二）就业增长

（三）财富增长

（四）创新增长

第五章 股权众筹运营模式与发展空间

第一节 股权众筹发展概况分析

一、股权众筹的相关概述

（一）股权众筹的定义

（二）股权众筹的特征

（三）股权众筹的意义

二、股权众筹的发展概况

（一）股权众筹的发展历程

（二）股权众筹的监管情况

（三）股权众筹的发展现状

（四）股权众筹平台盈利模式

三、股权众筹的运营模式分析

（一）中国股权众筹运营模式

（二）美国股权众筹运营模式

第二节 股权众筹监管情况分析

一、股权众筹平台监管必要性

（一）维护平台融资秩序的需要

（二）解决平台法律问题的需要

二、股权众筹监管法规分析

（一）私募股权众筹管理办法出台

（二）国外股权众筹监管体系分析

三、股权众筹平台监管的国际经验

（一）美国股权众筹平台监管

（二）英国股权众筹平台监管

（三）日本股权众筹平台监管

（四）澳大利亚股权众筹平台监管

第三节 股权众筹法律风险及防范

一、中国股权众筹法律政策环境

二、中国股权众筹所面临的法律挑战

（一）立法方面的法律挑战

（二）监管方面的法律挑战

（三）救济方面的法律挑战

三、股权众筹的核心法律风险

（一）投资者所面临的众筹法律风险

（二）股权众筹平台自身的法律风险

(三) 项目融资人所面临的法律风险

四、美国股权众筹法律监管经验

(一) JOBS法案出台的背景

(二) JOBS法案带来的影响

五、股权众筹法律风险防控对策建议

(一) 立法方面的建议

(二) 执法监督方面的建议

(三) 争端解决方面的建议

第四节 股权众筹的发展空间分析

一、股权众筹未来的发展空间分析

(一) 中小企业融资拓展需求空间

(二) 居民财富增长提供资金供给

(三) 股权众筹专业性会不断增强

二、股权众筹发展的投资机会分析

(一) 券商通过股权众筹创新业务

(二) 股权众筹平台投资机会分析

(三) 股权众筹征信业务空间广阔

三、国内股权众筹典型案例分析

(一) 天使汇：领跑国内股权众筹

(二) 京东众筹：筹建创业生态链

第六章 中国天使投资机构的运营情况

第一节 天使投资机构运营情况分析

一、真格基金

(一) 基本概况

(二) 团队介绍

(三) 募资情况

(四) 投资情况

(五) 投资成绩

(六) 投资领域

二、创新工场

(一) 基本概况

(二) 团队介绍

(三) 募资情况

(四) 投资情况

(五) 投资成绩

(六) 投后管理

(七) 孵化计划

三、险峰长青

(一) 基本概况

(二) 团队介绍

(三) 投资领域

(四) 投资情况

(五) 投资成绩

(六) 最新动向

四、联想之星

(一) 基本概况

(二) 团队介绍

(三) 募资情况

(四) 投资情况

(五) 投资成绩

五、隆领投资

(一) 基本概况

(二) 商业模式

(三) 募资情况

(四) 投资情况

(五) 投资成绩

第二节 天使投资引导基金运营分析

一、宁波市天使投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投后管理

二、青岛市天使投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 筹资结构

(三) 管理团队

(四) 运作模式

(五) 投资方向

(六) 投后管理

三、武汉市科技创业天使投资基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投后管理

四、上海市天使投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 筹资结构

(三) 管理团队

(四) 运作模式

(五) 投资方向

(六) 投资情况

(七) 投后管理

五、重庆市天使投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

第七章 中国天使投资的未来前景展望

第一节 创业企业融资现状分析

一、直接融资渠道现状

(一) 直接融资规模小

(二) 资本市场进入门槛高

(三) 滞后的债券市场

二、直接融资渠道现状

- (一) 间接融资渠道过于单一
- (二) 信用贷款比例低
- (三) 融资渠道地区差异性明显

三、创业企业融资现状的原因

- (一) 企业内部原因分析
- (二) 企业外部原因分析

第二节 中国天使投资案例剖析

一、聚美优品

- (一) 公司概况
- (二) 回报情况
- (三) 案例点评

二、途牛旅游

- (一) 公司概况
- (二) 回报情况
- (三) 案例点评

三、乐逗游戏

- (一) 公司概况
- (二) 回报情况
- (三) 案例点评

第三节 天使投资未来前景展望

一、天使投资策略

- (一) 募资策略
- (二) 投资策略
- (三) 行业策略
- (四) 退出策略

二、天使联合投资模式

- (一) 天使汇：速合投
- (二) 创投圈：规范化合投
- (三) 青年天使会：积分制合投

三、投后管理分析

- (一) 投后管理内容
- (二) 投后管理模式

四、天使投资发展前景展望

- (一) 天使投资发展趋势分析

（二）天使投资发展前景展望

图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：天使投资与风险投资区别

图表3：地方性天使投资引导基金成立情况

图表4：全国天使投资主要政策汇总

图表5：《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》解读

图表6：《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》解读

图表7：《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》解读

图表8：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019中国工业增加值变化趋势（单位：亿元）

图表10：2015-2019年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482891.html>