

2020-2025年中国原油行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国原油行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/642891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

习惯上把未经加工处理的石油称为原油。一种黑褐色并带有绿色荧光，具有特殊气味的粘稠性油状液体。是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物。

主要成分是碳和氢两种元素，分别占83~87%和11~14%；还有少量的硫、氧、氮和微量的磷、砷、钾、钠、钙、镁、镍、铁、钒等元素。比重0.78~0.97，分子量280~300，凝固点-50~24℃。原油经炼制加工可以获得各种燃料油、溶剂油、润滑油、润滑脂、石蜡、沥青以及液化气、芳烃等产品，为国民经济各部门提供燃料、原料和化工产品。

2020年6月中国原油加工量为5787.2万吨，同比增长9%；2020年1-6月中国原油加工量为31908.9万吨，同比增长0.6%。

2015-2020年6月中国原油加工量产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球原油行业市场运行形势综述

第一节 2019年全球原油产品市场动态研究

一、全球原油产品市场特征分析

二、全球原油产品市场供需监测研究

三、全球原油产品价格走势分析

第二节 2019年全球主要国家原油市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2020-2025年全球原油产品市场发展趋势预测解析

第二章 中国原油行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国原油行业政策环境分析

第三章 2019年中国原油行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2019年中国原油行业发展概述

第二节 2019年中国原油行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2019年中国原油行业发展存在问题与对策建议

一、中国原油行业存在的问题

二、规范原油行业发展的措施

三、原油行业发展的建议

第四章 2019年中国原油所属行业总体发展状况剖析

第一节 2019年中国原油所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 2019年中国原油所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2019年中国原油所属行业财务能力分析

第五章 2015-2019年中国原油产品所属行业关键数据指标参考

第一节 2015-2019年中国原油所属行业主要数据监测分析

一、2015-2019年中国原油所属行业规模分析

二、2019年中国原油所属行业结构分析

三、2015-2019年中国原油所属行业产值分析

四、2015-2019年中国原油所属行业成本费用分析

五、2015-2019年中国原油所属行业盈利能力分析

第二节 2018-2019年中国原油产量数据统计分析

2020年6月中国原油产量为1624.2万吨，同比增长0.7%；2020年1-6月中国原油产量为9714.8万吨，同比增长1.7%。

2015-2020年6月中国原油产量统计图

一、2018年中国原油产量数据分析

二、2019年中国原油产量数据分析

三、2019年中国原油产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国原油所属行业进出口数据监测分析

一、原油进出口数量分析

二、原油进出口金额分析

三、原油进出口国家及地区分析

第六章 2019年中国原油行业市场竞争力研究

第一节 2019年中国原油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019年中国原油市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领原油市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2019年中国原油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019年中国原油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2019年中国原油企业竞争策略分析

第一节 2019年中国原油行业竞争策略分析

一、原油中小企业竞争形势

二、原油中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2019年中国原油市场竞争策略分析

一、原油主要潜力品种分析

二、现有原油产品竞争策略分析

三、潜力原油品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 原油企业竞争策略分析

一、贸易战对原油行业竞争格局的影响

二、2020-2025年我国原油市场竞争趋势

三、2020-2025年原油企业竞争策略分析

第八章 2019年中国原油行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化服务股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大庆油田有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2025年中国原油及其主要上下游产品市场预测

第一节 2019年中国原油上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2020-2025年中国原油行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2020-2025年中国原油行业发展前景展望预测

第一节 2020-2025年中国原油行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、原油下游需求行业发展展望

三、原油行业产能预测分析

第二节 2020-2025年中国原油行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 2020-2025年中国原油行业整体发展展望分析

一、原油行业国际展望

二、国内原油行业发展展望

第十一章 2020-2025年原油行业投资机会与风险规避研究

第一节 2020-2025年中国原油投资环境的分析与对策

第二节 2020-2025年中国原油投资机遇分析

第三节 2020-2025年中国原油投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2020-2025年中国原油投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章 2020-2025年中国原油行业投融资研究分析

第一节 中国原油行业企业所有制状况

第二节 中国原油行业外资进入状况

第三节 中国原油行业合作与并购

第四节 中国原油行业投资体制分析

第五节 中国原油行业资本市场融资分析

第十三章 2020-2025年原油行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外原油行业投资现状及经营模式分析

一、境外原油行业成长情况调查（AK LT）

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国原油行业商业模式探讨

第三节 我国原油行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国原油行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/642891.html>