

2020-2025年中国箱包行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国箱包行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/642894.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国皮革加工居世界首位。皮具产品的出口额连续多年居轻工行业第一位，中国正日益成为国际品牌皮具的加工生产基地，生产工艺已完全达到国际先进水平。经过几十年的快速发展，皮具产品极大丰富。同时中国也是箱包生产大国，国内已经形成广东花都、福建泉州、浙江平湖和河北白沟四大包袋生产制造基地。

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

随着人们生活 and 消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。数据显示，2019年，中国人均箱包消费约为161.9元，而美国和日本的人均箱包消费分别为699.6和570.7元。与美、日等发达国家的人均箱包消费相比，中国人均箱包消费仍有较大的上升空间。

2015-2019年中美日三国人均箱包消费比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国箱包制造行业发展综述

1.1箱包制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2箱包制造行业统计标准

1.2.1箱包制造行业统计部门和统计口径

1.2.2箱包制造行业统计方法

1.2.3箱包制造行业数据种类

1.3箱包制造行业供应链分析

1.3.1箱包制造行业上下游产业链简介

1.3.2箱包制造行业上游产业链分析

（1）皮革原料市场分析

（2）塑料市场分析

（3）拉链市场分析

（4）涂料市场分析

1.3.3箱包制造行业下游产业链分析

(1) 零售行业发展分析

(2) 旅游行业发展分析

第2章：2015-2019年箱包制造所属行业发展状况分析

2.1 中国箱包制造所属行业发展状况分析

2.1.1 中国箱包制造所属行业发展总体概况

2.1.2 2015-2019年箱包制造所属行业经营情况分析

(1) 2019年箱包所属行业经营效益分析

(2) 2019年箱包所属行业盈利能力分析

(3) 2019年箱包所属行业运营能力分析

(4) 2019年箱包所属行业偿债能力分析

(5) 2019年箱包所属行业发展能力分析

2.2 2015-2019年箱包制造所属行业经济指标分析

2.2.1 2015-2019年箱包所属行业经济指标分析

2.2.2 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.3 2015-2019年箱包所属行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年全国箱包所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国箱包所属行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国箱包所属行业产成品分析

2.3.2 2015-2019年各地区箱包所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2015-2019年全国箱包所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国箱包行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国箱包行业销售收入分析

2.3.4 2015-2019年各地区箱包所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2015-2019年全国箱包所属行业产销率分析

第3章：箱包行业产业基地发展与产业转型分析

3.1 箱包行业主要产业基地发展分析

3.1.1 广州花都狮岭箱包产业基地发展分析

3.1.2 河北白沟箱包产业基地发展分析

3.1.3 湖南邵东箱包产业基地发展分析

3.1.4 浙江平湖旅行箱包产业基地发展分析

3.1.5浙江瑞安箱包产业基地发展分析

3.1.6浙江东阳箱包产业基地发展分析

3.1.7浙江义乌箱包产业基地发展分析

3.2箱包产业升级转型发展分析

3.2.1箱包产业升级转型重要性分析

3.2.2箱包产业升级转型趋势性分析

（1）箱包行业自主研发趋势分析

（2）箱包行业产业转移趋势分析

第4章：箱包行业贸易市场发展分析

4.1国际经济环境与贸易走势分析

4.1.1国际经济发展现状分析

4.1.2美国经济综合景气与消费信心分析

4.1.3欧盟经济综合景气与消费信心分析

4.1.4 2015-2019年国际综合贸易走势分析

4.1.5欧美箱包行业相关贸易政策及动向

4.2中国箱包所属行业进出口情况

4.2.1中国箱包行业相关政策发展分析

4.2.2 2015-2019年中国箱包制造所属行业进出口总体情况

国际箱包市场存在巨大的需求空间，直接促进了中国箱包类产品的出口增长，使得箱包出口取得稳定增长的良好势态。据中国海关总署数据显示，2020年1-6月中国箱包及类似容器出口数量为94万吨，相比上年同期减少了58万吨，降幅为37.7%。2020年1-6月中国箱包及类似容器出口均价为95859.56千美元/万吨。

2015-2020年6月中国箱包及类似容器出口数量及增速

4.2.3 2015-2019年箱包所属行业出口情况

（1）2015-2019年所属行业出口总体情况

（2）2015-2019年所属行业出口产品结构

（3）中国箱包行业主要出口市场分析

1）欧盟箱包市场发展及我国出口情况分析

2）美国箱包市场发展及我国出口情况分析

3）新加坡箱包市场发展及我国出口情况分析

（4）中国箱包所属行业出口主要竞争对手分析

1）印度箱包市场发展及出口情况分析

2）越南箱包市场发展及出口情况分析

4.2.4 2015-2019年箱包所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年所属行业进口总体情况

(2) 2015-2019年所属行业进口产品结构

4.3中国箱包行业国内贸易市场发展分析

4.3.1中国箱包行业批发市场发展分析

(1) 河北白沟箱包皮具批发市场发展分析

(2) 浙江义乌箱包皮具批发市场发展分析

(3) 辽宁南台箱包皮具批发市场发展分析

(4) 成都荷花池箱包皮具批发市场发展分析

(5) 广州桂花岗箱包皮具批发市场发展分析

4.3.2中国箱包行业传统零售市场发展分析

(1) 百货商场箱包零售发展分析

(2) 综合超市箱包零售发展分析

(3) 品牌专卖店箱包零售发展分析

(4) 专营店箱包零售发展分析

4.3.3中国箱包行业电子商务市场发展分析

(1) 中国箱包行业电子商务市场发展现状

(2) 中国箱包行业电子商务市场发展趋势

第5章：箱包行业市场竞争状况分析

5.1行业国际市场竞争状况分析

5.1.1国际箱包制造市场竞争状况分析

5.1.2跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 法国路易威登马利蒂公司 (lv)

(2) 法国皮尔卡丹国际发展集团有限公司

(3) 意大利古琦公司 (gucci)

(4) 意大利保兰德集团 (powerland)

(5) 美国比华利保罗集团 (polo)

(6) 美国新秀丽 (samsonite)

(7) 台湾泰联工业股份有限公司

(8) 台湾皇冠皮件股份有限公司

5.1.3跨国公司在华的竞争策略分析

5.2行业国内市场竞争状况分析

5.2.1国内箱包制造所属行业市场规模

5.2.2国内箱包行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

5.2.3国内箱包制造行业竞争格局

5.3行业不同经济类型企业特征分析

5.3.1不同经济类型企业特征情况

5.3.2行业经济类型集中度分析

第6章：箱包制造行业主要产品分析

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场分析

6.2.1旅行箱包市场分析

6.2.2户外运动箱包市场分析

6.2.3休闲箱包市场分析

6.3行业产品4p营销策略分析

6.3.1行业产品策略分析

6.3.2行业价格策略分析

6.3.3行业营销渠道策略

6.3.4行业促销策略分析

6.4行业产品设计与自主品牌发展

6.4.1行业产品设计现状分析

6.4.2行业产品设计问题与设计力量分析

6.4.3行业自主品牌发展现状分析

6.4.4行业自主品牌发展机会与威胁分析

第7章：中国箱包所属行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1所属行业区域结构总体特征

7.1.2所属行业区域集中度分析

7.1.3所属行业区域分布特点分析

7.1.4行业规模指标区域分布分析

7.1.5行业效益指标区域分布分析

7.1.6行业企业数的区域分布分析

7.2广东省箱包行业发展分析及预测

7.2.1广东省箱包行业在行业中的地位变化

7.2.2广东省箱包行业经济运行状况分析

7.2.3广东省箱包行业发展趋势预测

7.3浙江省箱包行业发展分析及预测

7.3.1浙江省箱包行业在行业中的地位变化

7.3.2浙江省箱包行业经济运行状况分析

7.3.3浙江省箱包行业发展趋势预测

7.4福建省箱包行业发展分析及预测

7.4.1福建省箱包行业在行业中的地位变化

7.4.2福建省箱包行业经济运行状况分析

7.4.3福建省箱包行业发展趋势预测

7.5山东省箱包行业发展分析及预测

7.5.1山东省箱包行业在行业中的地位变化

7.5.2山东省箱包行业经济运行状况分析

7.5.3山东省箱包行业发展趋势预测

7.6江苏省箱包行业发展分析及预测

7.6.1江苏省箱包行业在行业中的地位变化

7.6.2江苏省箱包行业经济运行状况分析

7.6.3江苏省箱包行业发展趋势预测

7.7上海市箱包行业发展分析及预测

7.7.1上海市箱包行业在行业中的地位变化

7.7.2上海市箱包行业经济运行状况分析

7.7.3上海市箱包行业发展趋势预测

7.8河北省箱包行业发展分析及预测

7.8.1河北省箱包行业在行业中的地位变化

7.8.2河北省箱包行业经济运行状况分析

7.8.3河北省箱包行业发展趋势预测

第8章：箱包行业主要企业生产经营分析

8.1箱包企业发展总体状况分析

8.1.1销售收入状况

8.1.2盈利状况

8.2箱包行业领先企业个案分析

8.2.1祥兴（福建）箱包集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

（6）企业投资兼并与重组

8.2.2威海市金猴集团皮具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.3浙江泰普森休闲用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.4泉州子燕轻工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.5捷爱斯（青岛）轻工制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第9章：箱包制造行业发展趋势分析与预测

9.1中国箱包市场发展趋势与前景(AK HZWY)

9.1.1中国箱包市场发展趋势分析

9.1.2中国箱包市场发展前景预测

9.2箱包制造行业投资特性分析

9.2.1箱包制造行业进入壁垒分析

9.2.2箱包制造行业盈利模式分析

9.2.3箱包制造行业盈利因素分析

9.3中国箱包制造行业投资建议

9.3.1箱包制造行业投资风险分析

9.3.2箱包制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2019年昌黎市场毛皮价格情况（单位：元）

图表2：2015-2019年中国零售所属行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）

图表3：2015-2019年中国零售所属行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）

图表4：2015-2019年中国零售所属行业运营能力分析（单位：元，%，次）

图表5：2015-2019年中国零售所属行业资产负债率分析（单位：%）

图表6：2015-2019年箱包所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2015-2019年中国箱包所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2015-2019年中国箱包所属行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2015-2019年中国箱包所属行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表10：2015-2019年中国箱包所属行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/642894.html>