

2017-2022年中国高铁行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高铁行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速铁路在不同国家不同时代有不同规定。中国国家铁路局的定义为：新建设计开行250公里/小时（含预留）及以上动车组列车，初期运营速度不小于200公里/小时的客运专线铁路。特点：新建异于既有线提速，时速不低于250及客专性。

根据铁路局 2015 年铁道部统计公报，2015年全国铁路固定资产投资完成 8238 亿元，投产新线 9531 公里，其中高速铁路 3306公里。全国铁路营业里程达到 12.1 万公里，比上年增长 8.2%，其中高铁营业里程超过1.9 万公里，比上年增长 15.46%，超额完成原定十二五规划。 高铁投资目前已经到了高位，2014 年高铁新增营业里程（竣工）为 5428 公里，比 2013 年新增营业里程激增224.6% ；2015 年高铁竣工里程仅为 2544 公里，同比下降 53%。可见，高铁投资将 逐渐放缓。

2015 年发改革批复的铁路项目共 22 项，里程共计 6052.82 公里，投资总额为 8209.8 亿元，车辆购置费为 487 亿元。其中高铁（设计行车速度 250Km/h 及以上）项目为 15 个，里程合计 4321.71 公里，占批复总里程 71.4%；投资额为 6903.19 亿元，占批复总投资额 84.08%；车辆购置费为 412.7 亿元，占批复车辆购置费 84.74%。
2008-2015年铁路营业里程（公里）

2008-2015年高铁营业里程（公里）

2008-2015年铁路、高铁密度

2009-2015高铁新增营业里程（公里）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国高铁行业发展综述 26

第一节 高铁行业发展概述 26

一、高铁的概念 26

二、中国的高铁标准 26

三、高速铁路的特征 26

四、高速铁路建设的意义 28

第二节 高铁经济发展分析 30

一、高铁经济的发展现状 30

二、高铁经济的同城效益 30

三、高铁经济的发展影响 32

四、高铁经济的战略思考 34

第三节 高铁对城市发展的影响 37

一、高铁建设对城市本体发展的影响 37

二、高铁建设对城市区域空间的影响 41

三、高铁对区域城市网络的影响 43

四、高铁对城市圈空间布局的影响 44

第二章中国高铁行业发展环境分析 51

第一节 高铁行业政策环境分析 51

一、高铁行业监管体制分析 51

二、高铁行业相关政策汇总 51

三、高铁行业相关发展规划 52

（一）《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 52

（二）《高端装备制造业“十二五”发展规划》 53

（三）《轨道交通装备产业“十二五”发展规划》 55

（四）《中长期铁路网规划》 62

（五）《国家铁路“十二五”发展规划》 67

（六）《高速列车科技发展“十二五”专项规划》 77

第二节 高铁行业经济环境分析 86

一、中国GDP增长情况分析 86

二、工业经济发展形势分析 87

三、社会固定资产投资分析 89

四、全社会消费品零售总额 90

五、城乡居民收入增长分析 91

六、居民消费价格变化分析 92

第三节 高铁行业社会环境分析 93

一、人口规模及结构情况 93

二、城市化发展进程情况 94

三、铁路投资建设情况分析 95

四、铁路客运市场发展分析 97

第三章全球高铁行业发展状况分析 98

第一节 全球高铁行业发展状况分析 98

一、全球高速铁路发展阶段 98

二、全球高铁发展水平分析 99

三、全球高铁发展模式分析 101

（一）工程建设指挥部模式 101

（二）建设与运营合一模式 101

（三）建设与运营分离模式 102

四、全球高铁建设情况分析 106

第二节 全球主要国家高铁运营分析 107

一、法国高铁建设运营状况分析 107

（一）法国高速铁路运营现状 107

（二）法国TGV高铁运营现状 108

（三）法国高铁融资模式分析 113

二、德国高铁建设运营状况分析 114

（一）德国高速铁路运营现状 114

（二）德国ICE高铁运营现状 117

（三）德国高铁融资模式分析 118

三、日本高铁建设运营状况分析 118

（一）日本高速铁路运营现状 118

（二）日本新干线的运营现状 123

（三）日本高铁融资模式分析 123

四、西班牙高铁建设运营状况分析 124

（一）西班牙高铁运营现状分析 124

（二）西班牙AVE子弹火车运营 126

（三）西班牙高铁融资模式分析 126

第三节 全球高铁车辆设备企业分析 130

一、加拿大庞巴迪公司 130

（一）公司发展基本情况 130

（二）公司主营业务分析 130

（三）公司经营情况分析 130

（四）公司订单情况分析 131

（五）公司在华经营分析 131

二、法国阿尔斯通公司 132

（一）公司发展基本情况	132
（二）公司主营业务分析	132
（三）公司经营情况分析	132
（四）公司订单情况分析	133
（五）公司在华经营分析	133
三、德国西门子股份公司	134
（一）公司发展基本情况	134
（二）公司经营情况分析	134
（三）公司订单情况分析	134
（四）公司在华经营分析	135
四、日本川崎重工	135
（一）公司发展基本情况	135
（二）公司经营情况分析	135
（三）公司订单情况分析	136
（四）公司研发技术分析	136
五、美国通用电气公司	137
（一）公司发展基本情况	137
（二）公司经营情况分析	137
（三）公司订单情况分析	138
（四）公司在华经营分析	139

第四章中国高铁行业发展状况分析 140

第一节 高铁投资建设情况分析 140

一、高铁建设的产业链分析	140
二、高铁投资资金来源分析	141
（一）中央财政预算投入	141
（二）铁路建设基金	141
（三）地方政府及社会投资	141
（四）铁路建设债券	142
（五）既有铁路通过股改上市	142
三、高铁投资建设情况分析	142
（一）高速铁路规划布局	142
（二）高铁建设投资规模	143
（三）高铁投资结构情况	144
（四）高铁里程建设情况	144

四、高铁工程承包市场现状分析 145

五、高铁工程项目造价情况分析 146

（一）高铁工程项目造价情况 146

（二）京沪高铁工期造价情况 146

六、高铁工程建设成本管理分析 150

（一）高铁工程成本管理现状 150

（二）高铁成本管理影响因素 151

（三）高铁成本管理存在的问题 152

七、西部地区高铁建设情况分析 154

（一）西部高铁建设现状分析 154

（二）西部高铁建设规划分析 156

八、高铁建设项目进程情况分析 157

（一）高铁已建项目情况分析 157

（二）高铁项目建设规划情况 160

第二节 高铁运营管理状况分析 163

一、高铁行业发展现状分析 163

二、高铁运营管理模式分析 164

（一）“网运分离”模式 164

（二）“网运合一”模式 165

（三）经营管理模式比较 166

三、高铁客运市场运营状况分析 168

（一）高铁客运市场运营现状 168

根据国家铁路局 2015 年铁道统计公报统计，全国铁路旅客发送量完成 25.35 亿人，比上年增加 2.30 亿人，增长 10.0%。其中，国家铁路 24.96 亿人，增长 9.9%。全国铁路旅客周转量完成 11960.60 亿人公里，比上年增加 718.76 亿人公里，增长 6.4%。其中，国家铁路 11905.30 亿人公里，增长 6.4%。然而我国幅员辽阔，东西部经济十分不平衡，重点节假日的人口流动为世界之最。2015 年春运（2月 4 日到 3 月 15 日共 40 天）全国共发送旅客 28.09 亿人次，比去年同期增长 10.4%。其中，铁路 2.95 亿人次，道路 24.22 亿人次，水路 4284 万人次，民航 4914 万人次。选用铁路方式的乘客中，乘坐动车组的占 41.4%，创历史新高。仅春节 7 天中，在近 4500 万人次乘坐火车的旅客中（其中有不少临时开行的旅客列车），动车组发送旅客 1843.9 万人次，占总发送量的 41.7%。高铁以其高速、舒适等特点，承载着越来越多的客运需求，重点节假日综合、统筹考虑高铁和普通列车开行的比例和对数，能力的合理分配，还需要临时增开一定数量的临时列车以弥补相应的运输需求。随着人民生活水平的提高和经济能力的上升，未来对高铁的需求还会再增加。

2015 年全国动车组保有量 1883组、17648 辆，比上年增加 479 组、3952 辆。动车保有量增速虽然较快，但线路的车辆密度较非常低，2015 年每公里高铁仅匹配 0.93 辆动车（8 辆为 1 列），加密需求具有刚性。

2008-2015年动车保有量及车辆密度

2014-2015年发改委批复铁路项目情况

（二）高速铁路客运方式优势	168
（三）高铁客运发展的必要性	169
四、高铁客运市场票价定价分析	172
（一）高铁客运票价定价现状	172
（二）高铁试点航空定价模式	173
（三）高铁票价体系构建建议	174
五、高铁客运服务需求情况分析	175
（一）车站服务需求	175
（二）列车服务需求	176
（三）站前广场城市配套服务需求	177
六、高速铁路客运服务系统建设	177
第三节 高铁技术发展水平分析	179
一、高速铁路技术体系分析	179
（一）工务工程	179
（二）牵引供电	179
（三）列车运行控制	180
（四）高速列车	180
（五）客运服务	182
二、高铁主要技术发展分析	182
（一）高铁土建工程施工技术	182
（二）高铁车辆设备生产技术	182
（三）高铁控制系统技术水平	183
三、高铁的创新发展分析	183
（一）车体头型的创新	183
（二）车体密封的创新	183
（三）弓网受流技术的创新	184
（四）高速转向架的创新	184
四、高铁关键技术自主创新	185

- (一) 无砟轨道技术 185
- (二) 大跨多塔缆索桥技术 186
- (三) 大吨位箱梁制运架技术 187
- 第四节 高铁设备市场发展分析 187
- 一、高铁动车组市场发展分析 187
- (一) 高铁动车组技术情况 187
- (二) 高铁动车组发展现状 189
- (三) 高铁动车组产量情况 190
- (四) 高铁动车组需求情况 190
- (五) 高铁动车组招标情况 191
- (六) 高铁动车组市场情况 191
- (七) 高铁动车组需求前景 192
- 二、高铁零部件市场发展分析 193
- (一) 铁路车轴市场分析 193
- (二) 高铁重轨市场分析 193
- (三) 高铁扣件市场分析 194
- (四) 高铁弹性元件市场分析 194
- (五) 高铁数控机床市场分析 195
- 三、高铁装备自主创新发展分析 195
- (一) 高铁装备自主创新指导目录 195
- (二) 高铁高速列车自主创新情况 196

第五章 中国高铁“走出去”发展战略分析 198

- 第一节 高铁“走出去”发展分析 198
- 一、高铁“走出去”发展状况分析 198
- (一) 高铁“走出去”发展现状 198
- (二) 高铁“走出去”战略意义 199
- 二、高铁“走出去”竞争优势分析 199
- (一) 高铁造价优势 199
- (二) 高铁集成技术优势 199
- (三) 建造经验技术优势 200
- (四) 高铁的安全性较高 200
- 三、高铁“走出去”战略方向分析 200
- (一) 欧亚高铁 200
- (二) 中亚高铁 201

(三) 泛亚高铁	201
四、高铁“走出去”发展战略分析	202
(一) 高铁“走出去”的总体战略	202
(二) 高铁“走出去”的战略工作	203
五、高铁“走出去”发展策略分析	204
六、高铁“走出去”战略挑战分析	205
第二节 高铁“走出去”方式分析	206
一、高铁设备输出	206
二、高铁核心技术输出	206
三、高铁建造经验输出	207
四、高铁高端领域全面合作	207
第三节 中国“走出去”高铁项目分析	208
一、委内瑞拉迪纳科-阿纳科高铁项目	208
(一) 高铁项目的投资运营模式	208
(二) 高铁项目的运营情况分析	208
(三) 高铁项目的经济效益分析	208
二、土耳其安卡拉-伊斯坦布尔高铁项目	208
(一) 高铁项目的投资运营模式	208
(二) 高铁项目的运营情况分析	209
(三) 高铁项目的经济效益分析	209
三、沙特阿拉伯麦加-麦地那高速铁路项目	210
(一) 高铁项目的投资运营模式	210
(二) 高铁项目的运营情况分析	210
(三) 高铁项目的经济效益分析	210
四、中国海外高铁项目投资动态分析	211
第六章 中国高铁信息化发展及应用分析	212
第一节 高铁信息化市场发展状况分析	212
一、轨道交通信息化发展状况分析	212
(一) 轨道交通信息化投资规模	212
(二) 轨道交通信息化产品结构	212
二、高铁信息化投资情况分析	213
三、高铁信息化竞争格局分析	214
四、高铁信息化发展前景分析	215
第二节 高铁信息化数字化系统发展状况分析	215

- 一、高速铁路信息化数字化系统简介 215
- 二、高铁信息化数字化系统发展现状 216
- 三、高铁信息化数字化系统发展壁垒 217
 - (一) 经验壁垒 217
 - (二) 技术壁垒 217
 - (三) 资金壁垒 217
- 四、高铁信息化数字化系统竞争格局 217
- 第三节 高铁信息化细分产品市场发展及应用分析 218
 - 一、高速铁路调度指挥系统发展及应用分析 218
 - (一) 高速铁路调度指挥系统的概述 218
 - (二) 高速铁路调度指挥系统需求分析 225
 - (三) 高速铁路调度指挥系统安全影响因素 226
 - 二、高铁车号自动识别系统发展及应用分析 230
 - (一) 高铁车号自动识别系统的功能 230
 - (二) 高铁车号自动识别系统的组成 231
 - (三) 高铁车号自动识别系统竞争格局 232
 - 三、高铁智能视频监控系统发展及应用分析 233
 - (一) 高铁智能网络视频监控系统简介 233
 - (二) 高铁智能视频监控系统层次结构 233
 - (三) 高铁智能视频监控系统应用情况 234
 - (四) 高铁智能视频监控系统建设难点 235
 - 四、高铁信号微机监测系统发展及应用分析 236
 - (一) 高铁信号微机监测系统功能作用 236
 - (二) 高铁信号微机监测文件系统分析 237
 - (三) 高铁信号微机监测系统常见故障 238
 - (四) 高铁信号微机监测系统竞争格局 239
 - 五、高铁防灾安全监控系统发展及应用分析 239
 - (一) 高铁防灾安全监控系统的概述 239
 - (二) 高铁防灾安全监控系统发展现状 246
 - (三) 高铁防灾安全监控系统应用情况 248
- 第七章中国高铁客运站建设运营状况分析 254
 - 第一节 高铁客运站规划布局分析 254
 - 一、高铁客运站选址规划分析 254
 - (一) 高铁客运站选址原则 254

- (二) 高铁客运站选址因素 256
- (三) 高铁客运站选址的问题 261
- 二、高铁客运站功能定位及布局 262
- 三、高铁站区“三圈层”结构布局 264
 - (一) 高铁站区“三圈层”结构 264
 - (二) 站区“三圈层”结构特点 265
 - (三) 各圈层功能布局特征分析 265
 - (四) 各圈层布局规划重点分析 268
- 四、高铁站点地区规划开发分析 270
 - (一) 高铁站点地区开发模式 270
 - (二) 高铁站点地区开发策略 271
- 第二节 高铁客运站建设运营分析 274
 - 一、高铁站点地区发展的影响因素 274
 - 二、高铁站点地区的发展策略分析 274
 - 三、日韩高铁客运站建设特点及借鉴 275
- 第三节 高铁客运站商业规划开发分析 280
 - 一、高铁客运站商业资源系统 280
 - (一) 客运站商业资源内涵 280
 - (二) 客运站站内资源 281
 - (三) 站外周边区域资源 281
 - (四) 城市关联产业资源 282
 - 二、高铁客运站商业开发分析 282
 - (一) 客运站商业开发模式 282
 - (二) 客运站商业开发实施 285
 - (三) 客运站商业开发的问题 286
 - (四) 客运站商业开发管理策略 288
 - 三、高铁客运站商业业态开发 290
 - (一) 客运站商业的业态选择 290
 - (二) 高铁站点商业项目定位 291
 - (三) 高铁站点商业项目典型案例 295
 - 四、高铁客运站商业业态经营分析 299
 - (一) 高铁客运站餐饮经营情况 299
 - (二) 高铁客运站零售经营情况 302
 - (三) 高铁客运站便利店经营情况 303

第八章中国主要高铁客运专线建设运营分析 304

第一节 高铁“四纵”客运专线建设运营分析 304

一、北京-上海客运专线 304

（一）客运专线的投资规模分析 304

（二）客运专线路线及站点分布 304

（三）客运专线的运营情况分析 305

（四）客运专线的经济效应分析 305

二、北京-武汉-广州-深圳-香港客运专线 306

（一）客运专线的投资规模分析 306

（二）客运专线路线及站点分布 306

（三）客运专线的建设进度情况 307

（四）客运专线的运营情况分析 307

（五）客运专线的经济效应分析 308

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线 308

（一）客运专线的投资规模分析 308

（二）客运专线路线及站点分布 309

（三）客运专线的建设进度情况 309

（四）客运专线的建设意义分析 309

四、杭州-宁波-福州-深圳客运专线 310

（一）客运专线的投资规模分析 310

（二）客运专线路线及站点分布 311

（三）客运专线的建设进度情况 311

（四）客运专线的运营情况分析 312

（五）客运专线的建设意义分析 312

第二节 高铁“四横”客运专线建设运营分析 313

一、徐州-郑州-兰州客运专线 313

（一）客运专线的投资规模分析 313

（二）客运专线路线及站点分布 313

（三）客运专线的建设进度情况 314

（四）客运专线的运营情况分析 314

（五）客运专线的建设意义分析 314

二、上海-杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线 315

（一）客运专线的投资规模分析 315

（二）客运专线路线及站点分布 316

（三）客运专线的建设进度情况 316

(四) 客运专线的重点工程分析	317
(五) 客运专线的运载规模分析	318
三、青岛-石家庄-太原客运专线	318
(一) 客运专线的投资规模分析	318
(二) 客运专线路线及站点分布	319
(三) 客运专线的建设进度情况	319
(四) 客运专线的运营情况分析	319
(五) 客运专线的经济效应分析	320
四、上海-南京-武汉-重庆-成都客运专线	320
(一) 客运专线的投资规模分析	320
(二) 客运专线路线及站点分布	321
(三) 客运专线的建设进度情况	322
(四) 客运专线的运营情况分析	322
(五) 客运专线的经济效应分析	323
第三节 西部地区高铁客运专线建设运营分析	323
一、贵广高铁客运专线	323
(一) 客运专线的投资规模分析	323
(二) 客运专线路线及站点分布	323
(三) 客运专线的运营情况分析	324
(四) 客运专线建设最新动态	324
二、西成高铁客运专线	324
(一) 客运专线的投资规模分析	324
(二) 客运专线路线及站点分布	325
(三) 客运专线的重点工程分析	325
(四) 客运专线的前景分析	326
三、宝兰客专客运专线	327
(一) 客运专线的投资规模分析	327
(二) 客运专线路线及站点分布	327
(三) 客运专线的重点工程分析	328
(四) 客运专线的建设意义分析	328

第九章 中国城际高铁客运系统运营状况分析 330

第一节 环渤海城际客运系统运营分析 330

一、客运系统的投资规模分析	330
二、客运系统路线及站点分布	330

- 三、客运系统的建设进度情况 330
- 四、客运系统的运营情况分析 332
- 五、客运系统的经济效应分析 332
- 第二节 长三角城际客运系统运营分析 333
 - 一、客运系统的投资规模分析 333
 - 二、客运系统路线及站点分布 334
 - 三、客运系统的建设进度情况 335
 - 四、客运系统的经济效应分析 336
- 第三节 珠三角城际客运系统运营分析 337
 - 一、客运系统的投资规模分析 337
 - 二、客运系统路线及站点分布 337
 - 三、客运系统的建设进度情况 338
 - 四、客运系统的运营情况分析 338
 - 五、客运系统的经济效应分析 339
- 第四节 长株潭城际客运系统运营分析 340
 - 一、客运系统的投资规模分析 340
 - 二、客运系统路线及站点分布 340
 - 三、客运系统的建设进度情况 341
 - 四、客运系统的运营情况分析 341
 - 五、客运系统的经济效应分析 341
- 第五节 成渝经济圈城际客运系统运营分析 341
 - 一、客运系统的投资规模分析 341
 - 二、客运系统路线及站点分布 342
 - 三、客运系统的建设进度情况 342
 - 四、客运系统的经济效应分析 343
- 第六节 其他城际高铁客运系统运营分析 343
 - 一、中原城市群城际客运系统 343
 - (一) 客运系统的投资规模 343
 - (二) 客运系统的运营情况 344
 - (三) 客运系统的经济效应 345
 - 二、武汉城市圈城际客运系统 345
 - (一) 客运系统的投资规模 345
 - (二) 客运系统的运营情况 346
 - (三) 客运系统的经济效应 346
 - 三、关中城镇群城际客运系统 347

- (一) 客运系统的投资规模 347
- (二) 客运系统的建设情况 348
- (三) 客运系统的经济效应 348
- 四、海峡西岸城镇群城际客运系统 348
 - (一) 客运系统的投资规模 348
 - (二) 客运系统路线站点分布 349
 - (三) 客运系统的经济效应 349

第十章中国高铁对交通运输格局的影响分析 350

第一节 交通运输格局情况分析 350

- 一、交通运输行业投资规模 350
- 二、交通运输布局情况分析 350
- 三、旅客运输格局分析 351
- 四、货物运输格局分析 351
- 五、高铁在城市对外交通的影响 352

第二节 高铁与民航的竞争影响分析 352

- 一、高铁与民航的优劣势对比 352
- 二、高铁对航空的替代性分析 353
- 三、高铁对航空运输的影响 354
- 四、高铁和航空客运功能整合 355
- 五、空铁联运的发展模式分析 356
- 六、高铁影响航空客运情况 357

第三节 高铁与公路的竞争影响分析 366

- 一、高铁与公路客运优劣势对比 366
- 二、高铁对公路运输的影响分析 367
 - (一) 高铁对公路货运的影响 367
 - (二) 高铁对公路客运的影响 367
- 三、高铁和公路客运功能整合 369
- 四、公路运输发展新定位分析 370
- 五、公路客运发展调整对策分析 372

第四节 高铁与铁路的竞争影响分析 375

- 一、高铁对铁路行业的影响分析 375
 - (一) 既有干线铁路运能长期饱和 375
 - (二) 高铁释放铁路货运能力 376
- 二、高速铁路促进铁路的改革 382

三、高速铁路发展战略意义 382

第十一章中国高铁行业领先企业运营情况分析 384

第一节 高铁建设企业运营情况分析 384

一、中国中铁股份有限公司 384

（一）企业发展基本情况 384

（二）企业经营业务分析 385

（三）企业经营资质分析 385

（四）企业经营情况分析 385

（五）企业高铁工程情况 387

（六）企业竞争优势分析 388

二、中国铁建股份有限公司 389

（一）企业发展基本情况 389

（二）企业经营业务分析 389

（三）企业经营资质分析 390

（四）企业经营情况分析 390

（五）企业高铁工程情况 391

（六）企业竞争优势分析 392

三、上海隧道工程股份有限公司 393

（一）企业发展基本情况 393

（二）企业经营业务分析 393

（三）企业经营资质分析 394

（四）企业经营情况分析 394

（五）企业竞争优势分析 396

四、中铁二局股份有限公司 397

（一）企业发展基本情况 397

（二）企业经营业务分析 397

（三）企业经营资质分析 398

（四）企业经营情况分析 398

（五）企业高铁工程情况 400

（六）企业竞争优势分析 400

五、中国建筑股份有限公司 401

（一）企业发展基本情况 401

（二）企业经营业务分析 402

（三）企业经营资质分析 403

(四) 企业经营情况分析	403
(五) 企业高铁工程情况	404
(六) 企业竞争优势分析	405
六、中交路桥建设有限公司	405
(一) 企业发展基本情况	405
(二) 企业经营业务分析	406
(三) 企业经营资质分析	406
(四) 企业高铁工程情况	406
(五) 企业最近动态分析	407
七、上海建工集团股份有限公司	407
(一) 企业发展基本情况	407
(二) 企业经营业务分析	408
(三) 企业经营资质分析	408
(四) 企业经营情况分析	408
(五) 企业竞争优势分析	410
八、中国交通建设股份有限公司	411
(一) 企业发展基本情况	411
(二) 企业经营业务分析	412
(三) 企业经营资质分析	412
(四) 企业经营情况分析	412
(五) 企业发展动态分析	414
九、上海浦东路桥建设股份有限公司	414
(一) 企业发展基本情况	414
(二) 企业经营业务分析	415
(三) 企业经营资质分析	415
(四) 企业经营情况分析	415
(五) 企业竞争优势分析	416
十、京沪高速铁路股份有限公司	417
(一) 企业发展基本情况	417
(二) 企业经营业务分析	417
(三) 企业经营情况分析	417
(四) 企业发展动态分析	418
第二节 高铁设备企业运营情况分析	419
一、中国北车股份有限公司	419
(一) 企业发展基本情况	419

(二) 企业业务产品分析	419
(三) 企业动车研发情况	420
(四) 企业经营情况分析	421
(五) 企业竞争优势分析	422
二、中国南车股份有限公司	423
(一) 企业发展基本情况	423
(二) 企业业务产品分析	423
(三) 企业动车研发情况	424
(四) 企业经营情况分析	425
(五) 企业竞争优势分析	426
三、长春轨道客车股份有限公司	427
(一) 企业发展基本情况	427
(二) 企业业务产品分析	427
(三) 企业动车研发情况	428
(四) 企业经营情况分析	428
(五) 企业竞争优势分析	429
四、唐山轨道客车有限责任公司	431
(一) 企业发展基本情况	431
(二) 企业业务产品分析	431
(三) 企业动车研发情况	433
(四) 企业经营情况分析	433
(五) 企业竞争优势分析	434
五、南车青岛四方机车车辆股份有限公司	435
(一) 企业发展基本情况	435
(二) 企业业务产品分析	436
(三) 企业动车研发情况	437
(四) 企业经营情况分析	437
(五) 企业竞争优势分析	438
六、南车株洲电力机车有限公司	439
(一) 企业发展基本情况	439
(二) 企业业务产品分析	439
(三) 企业动车研发情况	440
(四) 企业经营情况分析	441
(五) 企业竞争优势分析	442
七、青岛特锐德电气股份有限公司	443

(一) 企业发展基本情况	443
(二) 企业业务产品分析	443
(三) 企业研发技术分析	444
(四) 企业经营情况分析	444
(五) 企业竞争优势分析	445
八、株洲时代新材料科技股份有限公司	446
(一) 企业发展基本情况	446
(二) 企业业务产品分析	446
(三) 企业研发技术分析	448
(四) 企业经营情况分析	448
(五) 企业竞争优势分析	449
九、晋亿实业股份有限公司	451
(一) 企业发展基本情况	451
(二) 企业业务产品分析	451
(三) 企业研发技术分析	452
(四) 企业经营情况分析	452
(五) 企业竞争优势分析	454
十、太原重工股份有限公司	454
(一) 企业发展基本情况	454
(二) 企业业务产品分析	454
(三) 企业研发技术分析	455
(四) 企业经营情况分析	456
(五) 企业竞争优势分析	457
第三节 高铁信息化企业运营情况分析	458
一、河南辉煌科技股份有限公司	458
(一) 企业发展基本情况	458
(二) 企业业务产品分析	458
(三) 企业研发技术分析	459
(四) 企业经营情况分析	459
(五) 企业竞争优势分析	461
二、北京世纪瑞尔技术股份有限公司	462
(一) 企业发展基本情况	462
(二) 企业业务产品分析	462
(三) 企业研发技术分析	463
(四) 企业经营情况分析	465

- (五) 企业系统与解决方案分析 467
- (六) 企业竞争优势分析 467
- 三、深圳市赛为智能股份有限公司 468
 - (一) 企业发展基本情况 468
 - (二) 企业业务产品分析 469
 - (三) 企业研发技术分析 470
 - (四) 企业经营情况分析 471
 - (五) 企业解决方案分析 472
 - (六) 企业竞争优势分析 472
- 四、北京鼎汉技术股份有限公司 474
 - (一) 企业发展基本情况 474
 - (二) 企业业务产品分析 476
 - (三) 企业研发技术分析 476
 - (四) 企业经营情况分析 477
 - (五) 企业解决方案分析 478
 - (六) 企业竞争优势分析 479
- 五、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 480
 - (一) 企业发展基本情况 480
 - (二) 企业业务产品分析 481
 - (三) 企业研发技术分析 482
 - (四) 企业经营情况分析 483
 - (五) 企业解决方案分析 485
 - (六) 企业竞争优势分析 485
- 六、浙江浙大网新科技股份有限公司 487
 - (一) 企业发展基本情况 487
 - (二) 企业业务产品分析 487
 - (三) 企业研发技术分析 489
 - (四) 企业经营情况分析 489
 - (五) 企业解决方案分析 490
 - (六) 企业竞争优势分析 492
- 七、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 493
 - (一) 企业发展基本情况 493
 - (二) 企业业务产品分析 494
 - (三) 企业研发技术分析 495
 - (四) 企业经营情况分析 495

(五) 企业解决方案分析	497
(六) 企业竞争优势分析	497
八、同方股份有限公司	498
(一) 企业发展基本情况	498
(二) 企业业务产品分析	498
(三) 企业研发技术分析	500
(四) 企业经营情况分析	500
(五) 企业竞争优势分析	502
九、北京国铁华晨通信信息技术有限公司	502
(一) 企业发展基本情况	502
(二) 企业业务产品分析	503
(三) 企业资质情况分析	503
(四) 企业研发技术分析	504
(五) 企业工程业绩分析	504
十、广州广电运通金融电子股份有限公司	509
(一) 企业发展基本情况	509
(二) 企业业务产品分析	510
(三) 企业研发技术分析	511
(四) 企业经营情况分析	512
(五) 企业解决方案分析	513
(六) 企业竞争优势分析	515
 第十二章中国高铁行业发展前景及投融资策略分析	517
第一节 中国高铁行业发展前景分析	517
一、高铁行业发展驱动因素	517
二、高铁行业发展趋势分析	522
三、高铁行业发展前景分析	523
四、高速铁路总体规划及展望	524
第二节 中国高铁行业投融资机会	525
一、高铁行业投融资壁垒分析	525
(一) 许可资质壁垒	525
(二) 资金壁垒	525
(三) 技术壁垒	526
二、高铁行业投融资机会分析	526
三、能源危机凸现高速铁路发展空间	527

四、高铁设备产业投融资机会分析 528

第三节 中国高铁行业投融资风险 528

一、行业政策风险 528

二、宏观经济风险 528

三、市场竞争风险 530

四、行业技术风险 530

五、项目投资风险 530

六、安全事故风险 531

第四节 中国高铁建设项目投资控制策略 531

一、项目决策阶段投资控制 531

二、项目设计阶段投资控制 532

三、工程发包阶段投资控制 533

四、施工建设阶段投资控制 535

五、竣工验收阶段投资控制 536

第五节 中国高铁行业投融资策略 537

一、高铁行业融资渠道分析 537

（一）股权融资渠道 537

（二）债券融资渠道 538

二、高铁行业投融资模式分析 538

（一）“部省合资”投融资模式 538

（二）PPP投融资模式 541

（三）ABS融资模式 543

（四）CPPP投融资模式 543

（五）BOT投融资模式 548

（六）GBP投融资模式 550

三、高铁行业投融资实例分析 552

（一）台湾高铁投融资模式 552

（二）武广高铁投融资模式 554

（三）京沪高铁投融资模式 555

四、高铁行业投融资模式对策 556

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292900.html>