2025-2031年中国无人经济行业市场全景监测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国无人经济行业市场全景监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/finance/1102902.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国无人经济行业市场全景监测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对无人经济行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合无人经济行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 无人经济概念界定及发展环境剖析
1.1 无人经济的概念界定及统计口径说明
1.1.1 无人经济的概念界定
1.1.2 无人经济与传统经济/共享经济的对比
（1）无人经济与传统经济的对比
（2）无人经济与共享经济的对比
1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 无人经济行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
1.2.4 政策环境对无人经济行业发展的影响分析
1.3 无人经济行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
（1）宏观经济现状分析
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资分析
1.3.2 宏观经济展望
1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
1.4 无人经济行业社会环境分析
1.4.1 中国城镇化水平分析

1.4.2 人口规模及结构分析
1.4.3 居民收入与支出分析
（1）居民收入水平及结构
（2）居民支出水平及消费结构
1.4.4 中国数字经济发展分析
（1）数字经济市场规模
（2）数字经济产业结构
（3）数字经济发展前景
1.4.5 社会环境变化趋势及其对无人经济行业发展的影响分析
1.5 无人经济行业技术环境分析
1.5.1 无人经济行业核心技术分析
1.5.2 大数据行业发展现状及趋势分析
（1）大数据行业发展现状
（2）大数据行业技术发展情况
（3）数据中心建设情况
（4）大数据行业发展趋势
1.5.3 云计算行业发展现状及趋势分析
（1）云计算行业发展现状
（2）云计算使用率
（3）云计算行业发展趋势
1.5.4 AI行业发展现状及趋势分析
（1）AI行业发展现状
（2）AI行业技术发展现状
（3）AI行业发展趋势
1.5.5 物联网行业发展现状及趋势分析
（1）物联网行业发展现状
（2）物联网行业发展趋势
1.5.6 5G行业发展现状及趋势分析
（1）5G行业发展现状
（2）5G行业技术发展
（3）5G行业发展趋势
1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 无人经济行业发展机遇与挑战

第2章 国际无人经济行业发展现状及趋势前景分析

2.1 国际无人经济行业发展现状分析
2.1.1 国际无人经济行业发展历程
2.1.2 国际无人经济行业发展现状
2.1.3 国际无人经济行业主要应用模式
2.1.4 国际无人经济行业发展趋势
2.2 国际主要区域无人经济行业发展现状分析
2.2.1 美国
2.2.2 日本
2.2.3 英国
2.2.4 欧盟
2.3 国际无人经济经验借鉴

第3章 中国无人经济行业发展现状及实施路径分析
3.1 中国无人经济行业发展概述
3.1.1 行业发展背景分析
（1）劳动力成本上升
（2）消费升级
3.1.2 无人经济行业发展特征分析
3.1.3 行业发展的意义
3.2 中国无人经济行业发展现状分析
3.2.1 无人经济行业发展现状概述
（1）无人经济企业数量
（2）无人经济消费者分析
3.2.2 无人经济行业商业模式分析
3.2.3 无人经济行业主要应用模式分析
3.3 中国无人经济行业发展痛点分析

第4章 中国无人经济应用模式分析
4.1 无人零售行业发展分析
4.1.1 零售行业发展现状分析
（1）行业概述
（2）行业发展现状
（3）零售业百强分析
（4）便利店行业发展现状
（5）发展痛点

4.1.2 无人零售行业发展现状分析
（1）无人零售概述
（2）无人零售发展现状分析
（3）行业融资情况分析
4.1.3 无人零售主要应用模式
（1）目前主要应用模式
（2）最新动态
4.1.4 无人零售行业发展痛点分析
4.1.5 无人零售行业发展趋势分析
4.2 无人仓储行业发展分析
4.2.1 无人仓储行业发展背景分析
（1）物流行业飞速发展
（2）快递业务量迅速提升
（3）电子商务持续走高
4.2.2 无人仓储行业发展现状分析
（1）无人仓储概述
（2）无人仓储技术构成
（3）无人仓储发展现状
（4）无人仓储实现形式
（5）无人仓储实践领域
4.2.3 无人仓储主要设备发展
（1）无人仓储设备
（2）无人运输
（3）无人配送
（4）无人投递
4.2.4 无人仓储发展痛点分析
（1）规划与硬件方面
（2）技术痛点分析
4.2.5 无人仓储行业发展趋势分析
4.3 无人机行业发展分析
4.3.1 无人机行业概述
4.3.2 无人机行业发展现状分析
（1）全球无人机市场
（2）中国无人机市场
（3）无人机培训市场

4.3.3 无人机行业发展痛点分析
4.3.4 无人机行业发展趋势分析
（1）全球无人机前景预测
（2）中国无人机前景预测
4.4 无人驾驶行业发展分析
4.4.1 无人驾驶行业概述
（1）定义
（2）智能汽车等级划分
（3）自动驾驶发展意义
4.4.2 无人驾驶行业发展现状
（1）无人驾驶政策
（2）无人驾驶市场容量
（3）无人驾驶企业竞争
（4）无人驾驶空间格局
4.4.3 无人驾驶技术路径分析
（1）无人驾驶主要技术分析
（2）感知系统
（3）决策系统
（4）执行系统
（5）通信系统
（6）智能座舱
（7）道路测试情况
4.4.4 无人驾驶行业发展痛点分析
4.4.5 无人驾驶行业发展趋势分析
（1）无人驾驶规划
（2）无人驾驶企业规划
4.5 无人工厂行业发展分析
4.5.1 无人工厂行业概述
（1）无人工厂概念
（2）无人工厂实现路径
4.5.2 无人工厂行业发展现状
（1）工业企业智能制造部署
（2）工业机器人
（3）工业互联网
（4）数控切削机床

（5）无人工厂应用案例
4.5.3 无人工厂行业发展痛点分析
4.5.4 无人工厂行业发展趋势分析
4.6 无人银行行业发展分析
4.6.1 无人银行概述
（1）无人银行概念
（2）无人银行发展历程
4.6.2 无人银行发展现状
（1）传统银行业发展现状
（2）无人银行主要技术发展
（3）无人银行实现路径
4.6.3 无人银行行业发展痛点分析
4.6.4 无人银行行业发展趋势分析
4.7 移动支付行业发展分析
4.7.1 移动支付行业发展现状分析
（1）移动支付概述
（2）移动支付发展现状
4.7.2 移动支付行业发展痛点分析
4.7.3 移动支付行业发展趋势分析

第5章 中国无人经济行业应用案例分析
5.1 无人零售行业应用案例分析
5.1.1 无人超市
（1）天猫无人超市
（2）苏宁易购Biu
（3）京东X无人超市
5.1.2 无人便利店
（1）缤果盒子
（2）便利蜂
5.1.3 无人货架
（1）简介
（2）运营现状
（3）所需技术
（4）融资现状
5.1.4 无人加油站

（1）简介
（2）运营流程
5.1.5 其他
（1）简介
（2）运营现状
（3）所需技术
5.2 无人仓储行业应用案例分析
5.2.1 京东无人仓
（1）简介
（2）运行流程
（3）运营现状
5.2.2 阿里无人仓
（1）简介
（2）运行流程
（3）运营现状
5.2.3 苏宁云仓
（1）简介
（2）运行流程
（3）运营现状
5.3 无人机行业应用案例分析
5.3.1 大疆T20植保无人机
（1）简介
（2）参数分析
（3）运营情况
5.3.2 京东无人机
（1）简介
（2）技术方向
5.4 无人驾驶行业应用案例分析
5.4.1 百度无人车
（1）简介
（2）技术方向
（3）发展动态
5.4.2 滴滴无人车
（1）简介
（2）发展历程

5.5 无人工厂行业应用案例分析
5.5.1 上海通用金桥工厂
（1）简介
（2）所需技术
5.5.2 上汽大众MEB新能源汽车工厂
（1）简介
（2）所需技术
5.6 无人银行行业应用案例分析
5.6.1 建行上海无人银行简介
5.6.2 建行上海无人银行技术分析

第6章 无人经济行业各领域领先企业生产经营分析
6.1 无人零售领域代表性企业案例分析
6.1.1 阿里巴巴
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.1.2 京东
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.1.3 苏宁
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2 无人仓储领域代表性企业案例分析
6.2.1 上海快仓智能科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.2 北京极智嘉科技有限公司（Geek+）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.3 无人机领域代表性企业案例分析

6.3.1 深圳市大疆创新科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.3.2 广州亿航智能技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.3.3 广州极飞电子科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.4 无人驾驶领域代表性企业案例分析
6.4.1 百度
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.4.2 上海蔚来汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.4.3 北京四维图新科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.5 无人工厂领域代表性企业案例分析
6.5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.5.2 埃夫特智能装备股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.5.3 华工科技产业股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.6 无人银行领域代表性企业案例分析
6.6.1 中国建设银行
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.6.2 广州广电运通金融电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.6.3 深圳市奥拓电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.7 移动支付领域代表性企业案例分析
6.7.1 支付宝（中国）网络技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.7.2 北京度小满支付科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.7.3 财付通支付科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第7章 无人经济行业发展前景预测与投资机会分析
7.1 无人经济行业投资潜力分析
7.1.1 行业投资动态分析
7.1.2 行业发展因素分析
7.2 无人经济行业发展前景预测

7.3 无人经济行业投资特性分析
7.3.1 行业进入壁垒分析
7.3.2 行业投资风险预警
7.4 无人经济行业投资价值与投资机会
7.4.1 行业投资价值分析
（1）无人经济发展必要性
（2）无人经济经济效益性分析
7.4.2 行业投资机会分析
（1）细分领域
（2）区域市场
7.5 无人经济行业投资策略与可持续发展建议
7.5.1 行业投资策略分析
7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表：传统经济运行模式
图表：无人经济运行模式
图表：无人经济VS共享经济
图表：无人经济与共享经济的不同之处
图表：无人经济与共享经济的相同之处
图表：2020-2024年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
图表：2020-2024年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/finance/1102902.html