

2017-2022年中国安防行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国安防行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着安防需求不断提升，以及“互联网+”发展的推动下，传统安防企业借助人工智能、云计算、大数据、物联网、移动互联等技术呈现多元化发展，安防应用已延伸至智能家居、智能交通、智能医疗、智慧城市等领域。

我国的安防产业主要涵盖安防产品、安防工程与安防运营服务三大类。从产业结构来看，去年我国安防产业总规模达到了4980亿元。其中，安防产品市场规模约为2000亿元，安防工程市场规模约2500亿元，运营服务及其他约为400亿元左右。按照产品分类来看，视频监控占比最大，其次为安检、防盗报警、出入口控制和实体防护市场。去年我国视频监控市场规模已达到1000亿元以上，年增速维持在19%左右，占有所有电子安防产品的2/3。

国内市场对安防的需求依然高涨。国内安防市场在过去5年实现了翻倍增长，已达5000亿规模。受下游需求和经济放缓影响，安防增速开始逐渐放缓。预计在今后几年增速继续回落，但是仍能维持10%以上的较高速度增长。

2010-2015年中国安防收入增长情况

2015 年安防产品市场构成

安防视频监控业务与大数据技术的融合呈现加速态势。随着高清摄像头的快速普及，数据量将进一步增加，当前视频监控数据占大数据总量的60%以上，通过大数据技术可进行实时智能分析和数据挖掘，让视频监控从人工抽检发展成高效的事前预警、事后分析，实现智能化的预测。所以，大数据、云计算、云存储成为解决监控数据有效利用的重要手段，这也将为视频监控运营服务带来更多的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 安防的相关概述

1.1 安防相关简介

1.1.1 安防的定义

1.1.2 安防技术的定义及系统要素特点

1.1.3 安防常用名词解释

1.1.4 安防产业的特殊性

1.2 安防相关设备介绍

1.2.1 监控设备类型

1.2.2 多媒体控制设备

1.2.3 防爆设备

1.2.4 其它设备

1.3 安防行业发展的影响因素

1.3.1 《行政许可法》的颁布

1.3.2 安防资本运作

1.3.3 第三方服务

1.3.4 城镇化建设

第二章 2014-2016年国际安防业发展分析

2.1 国际安防行业发展分析

2.1.1 行业发展环境

2.1.2 总体发展态势

2.1.3 行业规模状况

2.1.4 市场格局分析

2015年安防业务分类及比例

2.1.5 企业排名状况

2.1.6 企业竞争策略

2.1.7 集约化发展现状

2.1.8 新品发布动态

2.1.9 认证机构状况

2.2 美国安防行业发展分析

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 市场发展特点

2.2.3 市场发展概况

2.2.4 市场发展现状

2.2.5 市场规模分析

2.2.6 细分市场分析

2.2.7 产品宣传方式

2.2.8 未来发展展望

2.3 日本安防行业发展分析

2.3.1 行业界定

2.3.2 行业政策环境

2.3.3 行业发展优势

2.3.4 细分市场的发展

2.4 英国安防行业发展分析

2.4.1 行业监管环境

2.4.2 市场发展规模

2.4.3 市场发展特点

2.4.4 产品出口情况

2.4.5 市场影响因素

2.4.6 细分市场分析

2.4.7 个案经验借鉴

2.4.8 未来发展展望

2.5 印度安防行业发展分析

2.5.1 市场发展背景

2.5.2 市场发展现状

2.5.3 细分市场分析

2.5.4 智慧城市项目分析

2.5.5 产品销售模式

2.5.6 主要面临的问题

2.5.7 市场发展方向

2.6 俄罗斯安防行业发展分析

2.6.1 行业政策环境

2.6.2 市场规模分析

2.6.3 市场发展特点

2.6.4 区域分布状况

2.6.5 市场消费主体

2.6.6 主要细分市场

2.6.7 市场竞争状况

2.7 德国安防行业发展分析

2.7.1 行业监管环境

2.7.2 市场发展状况

2.7.3 市场发展特征

2.7.4 市场构成情况

2.8 澳大利亚安防行业发展分析

2.8.1 行业总体状况

2.8.2 行业政策环境

2.8.3 主要产品介绍

2.9 其他国家安防行业的发展

2.9.1 法国

2.9.2 以色列

2.9.3 中东

2.9.4 巴西

第三章 2014-2016年中国安防行业深度发展分析

3.1 中国安防行业发展综析

3.1.1 行业发展环境

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 行业景气度分析

3.1.4 企业经营管理状况

3.1.5 产品交易状况

3.1.6 供应市场浅析

3.1.7 产品消费主体

3.1.8 行业发展焦点

3.2 中国安防产业结构分析

3.2.1 产业结构特点

3.2.2 产业结构现状

3.2.3 产业结构调整目标

3.2.4 提升产业结构的途径

3.3 中国平安城市建设分析

3.3.1 建设背景

3.3.2 建设状况

3.3.3 安防技术的应用

3.3.4 投资规模和设备需求

3.3.5 建设面临的挑战

3.3.6 发展趋势

3.4 中国智慧城市建设分析

3.4.1 智慧城市建设背景

3.4.2 智慧城市技术框架

3.4.3 对安防行业的推动

3.4.4 智慧城市发展方向

3.4.5 智慧城市建设趋势

3.5 中国安防产业的标准与认证分析

3.5.1 产业标准化分析

3.5.2 国内外标准的区别

3.5.3 现行国家标准目录

3.5.4 认证规则体制的建立

3.5.5 3C认证工作实施状况

3.5.6 产品认证的管理

3.6 中国安防产业园的发展

3.6.1 发展历程

3.6.2 发展现状分析

3.6.3 产业园类型

3.6.4 部分产业园

3.6.5 面临的挑战

第四章 2014-2016年中国安防细分产业发展分析——按产品形态分

4.1 安防制造业的发展

4.1.1 制造业发展历程

4.1.2 制造业发展态势

4.1.3 制造业发展趋势

4.2 安防服务业的发展

4.2.1 整体运行概况

4.2.2 报警运营服务

4.2.3 安防咨询

4.2.4 安防培训

第五章 2014-2016年中国安防细分产业发展分析——按应用领域分

5.1 民用安防市场发展分析

5.1.1 总体发展态势

5.1.2 市场发展特征

5.1.3 市场发展规模

5.1.4 制约因素分析

5.1.5 未来发展方向

5.1.6 市场发展展望

5.2 机场安防市场发展分析

- 5.2.1 系统建设情况
- 5.2.2 建设需求分析
- 5.2.3 系统应用情况
- 5.2.4 应用品牌状况
- 5.2.5 面临的挑战
- 5.2.6 发展趋势分析
- 5.3 医疗安防市场发展分析
 - 5.3.1 整体发展态势
 - 5.3.2 市场需求分析
 - 5.3.3 系统亟待升级
 - 5.3.4 市场鼓励政策
- 5.4 矿山安防市场分析
 - 5.4.1 整体发展概况
 - 5.4.2 企业竞争情况
 - 5.4.3 系统应用分析
 - 5.4.4 数字化改造分析
 - 5.4.5 未来发展趋势
- 5.5 其他安防市场分析
 - 5.5.1 校园安防市场
 - 5.5.2 酒店安防市场
 - 5.5.3 电力安防市场
 - 5.5.4 金融安防市场

第六章 2014-2016年视频监控系统发展分析

- 6.1 视频监控系统的相关概述
 - 6.1.1 视频监控系统介绍
 - 6.1.2 网络数字监控简介
 - 6.1.3 视频监控系统发展历程
 - 6.1.4 视频监控系统产业链
 - 6.1.5 视频监控系统结构
 - 6.1.6 视频监控发展的特点
- 6.2 2014-2016年视频监控系统行业的发展综析
 - 6.2.1 总体发展状况
 - 6.2.2 市场发展规模
 - 6.2.3 应用领域的变化

6.2.4 市场发展主流

6.2.5 市场扩张分析

6.2.6 细分行业分析

6.2.7 未来发展方向

6.3 2014-2016年网络视频监控系统的的发展

6.3.1 市场发展历程

6.3.2 发展优势分析

6.3.3 市场发展动力分析

6.3.4 无线技术的应用分析

6.3.5 高清化发展面临的挑战

6.3.6 市场发展空间分析

6.4 2014-2016年手机视频监控系统的的发展

6.4.1 监控模式分析

6.4.2 市场发展基础

6.4.3 市场运行现状

6.4.4 面临发展机遇

6.4.5 推广的阻碍因素

6.4.6 市场发展展望

6.5 2014-2016年智能视频监控系统的的发展

6.5.1 发展现状分析

6.5.2 行业标准动态

6.5.3 应用面临的挑战

6.5.4 系统开发与实施建议

6.5.5 市场需求及前景分析

6.5.6 发展趋势分析

6.6 视频监控系统重点招商企业

6.6.1 海康威视

6.6.2 大华股份

6.6.3 英飞拓

6.6.4 大立科技

6.7 监控系统发展面临的挑战及对策

6.7.1 面临的挑战

6.7.2 产品外销建议

6.7.3 数字化发展对策

6.7.4 拓展市场的关键因素

6.8 监控系统的发展前景展望

6.8.1 全球视频监控市场发展预测

6.8.2 移动视频监控系统未来发展预测

6.8.3 中国视频监控行业未来展望

6.8.4 视频监控系统未来发展趋势

第七章 2014-2016年门禁对讲系统发展分析

7.1 门禁对讲系统的相关概述

7.1.1 门禁系统简介

7.1.2 门禁系统原理

7.1.3 门禁系统的组成

7.1.4 对讲系统的功能特点分析

7.2 2014-2016年门禁系统的发展

7.2.1 总体发展分析

7.2.2 市场规模状况

7.2.3 主要品牌活跃度

7.2.4 市场竞争格局

7.2.5 热门应用技术

7.2.6 与视频监控的整合发展

7.3 2014-2016年楼宇对讲系统的发展

7.3.1 技术发展历程

7.3.2 行业发展态势

7.3.3 品牌活跃度状况

7.3.4 行业标准化内容

7.3.5 系统应用类型

7.3.6 行业发展难点

7.3.7 行业发展策略

7.3.8 行业发展趋势

7.4 2014-2016年可视对讲系统的发展

7.4.1 可视对讲系统分类

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 面临的机遇与挑战

7.4.4 企业突围对策

7.4.5 未来发展趋势分析

7.5 门禁对讲系统发展前景分析

7.5.1 门禁行业未来发展方向

7.5.2 国内门禁技术应用展望

7.5.3 3D指纹门禁系统发展前景良好

7.5.4 农村门禁系统市场需求空间广阔

第八章 2014-2016年防盗报警系统发展分析

8.1 防盗报警系统概述

8.1.1 防盗报警系统简介

8.1.2 防盗报警系统构成

8.1.3 防盗报警系统的特色功能

8.1.4 防盗报警器行业特点

8.2 2014-2016年防盗报警系统行业整体分析

8.2.1 整体发展现状

8.2.2 行业发展新特征

8.2.3 市场区域格局

8.2.4 品牌活跃度状况

8.2.5 应用领域分析

8.2.6 技术现状分析

8.2.7 发展潜力分析

8.2.8 行业发展趋势

8.3 2014-2016年家居防盗报警系统的发展

8.3.1 市场发展的内外因

8.3.2 细分领域的发展

8.3.3 面临的发展机遇

8.4 2014-2016年车辆防盗报警系统的发展

8.4.1 主要产品介绍

8.4.2 发展动态分析

8.4.3 面临的问题及对策

8.4.4 市场发展展望

第九章 2014-2016年智能交通系统发展分析

9.1 智能交通系统的基本情况

9.1.1 系统主要简介

9.1.2 子系统构成

9.1.3 系统涵盖领域

9.1.4 系统组成部分

9.2 2014-2016年中国智能交通系统发展综述

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 运行指标分析

9.2.3 RFID技术应用

9.2.4 高清视频监控

9.2.5 产业联盟策略

9.2.6 产业投资分析

9.3 2014-2016年车辆导航系统的发展

9.3.1 市场发展现状

9.3.2 市场竞争格局

9.3.3 市场需求分析

9.3.4 利弊因素分析

9.3.5 行业发展障碍

9.3.6 投资价值分析

9.3.7 主要发展趋势

9.4 智能交通行业发展前景分析

9.4.1 行业发展潜力

9.4.2 十三五发展展望

9.4.3 未来发展趋势

第十章 2014-2016年其它安防细分市场的发展

10.1 智能小区安防系统

10.1.1 智能小区简介

10.1.2 智能小区发展

10.1.3 安防系统应用

10.1.4 安防工程运营

10.1.5 安防建设难题

10.1.6 安防发展方向

10.2 警用装备

10.2.1 发展紧迫性

10.2.2 市场发展现状

10.2.3 未来发展建议

10.2.4 市场发展空间

10.3 网络安全系统

10.3.1 企业级市场现状

10.3.2 中小企业市场

10.3.3 产品创新动态

10.3.4 主要产品分析

10.3.5 存在问题分析

10.3.6 产品发展趋势

10.3.7 市场发展前景

第十一章 2014-2016年中国安防产业集群发展分析

11.1 环渤海安防产业集群分析

11.1.1 整体发展状况

11.1.2 代表区域的发展

11.1.3 典型企业分析

11.1.4 面临的问题

11.1.5 发展趋势分析

11.2 长江三角洲安防产业集群分析

11.2.1 整体发展状况

11.2.2 代表区域的发展

11.2.3 典型企业分析

11.2.4 存在的不足

11.2.5 发展趋势分析

11.3 珠三角安防产业集群分析

11.3.1 发展历程介绍

11.3.2 代表区域的发展

11.3.3 典型企业分析

11.3.4 面临的困境

11.3.5 发展趋势分析

第十二章 2014-2016年中国主要地区安防业的发展

12.1 深圳

12.1.1 行业发展状况

12.1.2 行业规模分析

12.1.3 行业发展特点

12.1.4 重点发展区域

12.1.5 重要交易基地

12.1.6 产业发展优势

12.1.7 行业面临问题

12.1.8 行业发展策略

12.1.9 行业发展思考

12.1.10 行业发展前景

12.2 北京

12.2.1 行业发展规划

12.2.2 重点企业发展

12.2.3 企业发展对策

12.2.4 行业战略任务

12.2.5 发展措施和建议

12.2.6 冬奥会发展机遇

12.3 上海

12.3.1 产业发展优势

12.3.2 相关政策环境

12.3.3 行业运行现状

12.3.4 行业标准出台

12.3.5 高端市场门槛

12.3.6 行业发展特点

12.3.7 轨道交通安防

12.3.8 发展对策解析

12.3.9 推进安防数字化

12.4 广州

12.4.1 市场发展概况

12.4.2 安防新标准发布

12.4.3 需求因素分析

12.4.4 企业发展优势

12.4.5 地域市场地位

12.4.6 安防项目案例

12.4.7 未来发展潜力

12.5 浙江省

12.5.1 产业发展概况

12.5.2 行业发展成就

12.5.3 行业发展格局

12.5.4 市场品牌品质

12.5.5 地区发展分析

12.6 其它地区

12.6.1 天津

12.6.2 山东

12.6.3 湖北

12.6.4 湖南

12.6.5 河南

12.6.6 江苏

12.6.7 河北

12.6.8 黑龙江

第十三章 2014-2016年安防技术发展分析

13.1 安防技术发展状况

13.1.1 局部领域应用

13.1.2 GIS技术分析

13.1.3 安防监控技术

13.1.4 大数据处理技术

13.1.5 芯片技术分析

13.1.6 存储技术比较

13.1.7 感知技术分析

13.1.8 技术发展问题

13.1.9 新技术发展趋势

13.2 现代新技术与安防行业融合发展

13.2.1 大数据

13.2.2 4G技术

13.2.3 物联网

13.2.4 IPv6

13.2.5 IPC技术

13.2.6 人工智能技术

13.3 智能安防技术

13.3.1 技术应用及发展

13.3.2 电力防盗系统应用

13.3.3 系统软件设计技术

13.3.4 智能视觉监控技术

13.3.5 智能视频分析技术

13.4 无线射频识别技术

13.4.1 技术基本概述

13.4.2 技术产业化

13.4.3 技术应用状况

13.4.4 技术发展展望

13.5 生物识别技术

13.5.1 技术相关定义

13.5.2 技术发展状况

13.5.3 技术需求分析

13.5.4 市场应用状况

13.5.5 赛车安防应用

13.5.6 人脸识别应用

13.5.7 技术应用障碍

13.6 指纹识别技术

13.6.1 技术原理及应用

13.6.2 市场发展综述

13.6.3 技术发展状况

13.6.4 最新应用领域

13.6.5 技术应用前景

13.6.6 细分应用领域

13.7 防伪技术

13.7.1 国外市场应用

13.7.2 国内市场应用

13.7.3 包装防伪技术

13.7.4 未来发展预测

13.8 信息安全技术

13.8.1 技术发展重点

13.8.2 技术发展方向

13.8.3 技术发展趋势

13.8.4 未来发展特征

第十四章 2014-2016年中国安防市场竞争分析

14.1 2014-2016年中国安防行业竞争因素分析

14.1.1 行业内部的竞争

14.1.2 顾客的议价能力

14.1.3 供货厂商的议价能力

14.1.4 潜在竞争对手的威胁

14.2 2014-2016年中国安防行业竞争格局解析

14.2.1 总体竞争格局

14.2.2 地域竞争格局

14.2.3 品牌竞争格局

14.2.4 细分市场格局

14.2.5 未来竞争格局

14.3 2014-2016年中国安防市场竞争主体分析

14.3.1 地区竞争启示

14.3.2 企业竞争优势

14.3.3 竞争企业类型

14.3.4 企业比较分析

14.3.5 竞争对象分析

14.4 2014-2016年中国安防市场的竞争特点

14.4.1 竞争日趋激烈

14.4.2 市场竞争特性

14.4.3 同质化竞争

14.4.4 竞争精细化

14.5 中国安防市场竞争战略

14.5.1 海外布局战略

14.5.2 国际竞争策略

14.5.3 企业竞争对策

14.5.4 企业发展战略

14.5.5 产品竞争策略

14.5.6 差异化战略

14.5.7 智能化战略

14.5.8 品牌建设战略

第十五章 2014-2016年中国安防市场营销分析

15.1 安防行业的典型营销方式

15.1.1 口碑营销

15.1.2 媒体营销

15.1.3 会议营销

15.1.4 广告营销

15.1.5 整体营销

15.2 2014-2016年安防市场营销发展

15.2.1 营销环境分析

15.2.2 营销影响因素

15.2.3 市场营销原则

15.2.4 自建营销网络

15.2.5 安防服务营销

15.3 2014-2016年安防市场营销的新变化

15.3.1 市场营销的转变

15.3.2 客户要求的提高

15.3.3 营销渠道多样化

15.3.4 营销手段的更新

15.3.5 差异化营销分析

15.3.6 体验式营销分析

15.3.7 展会式营销分析

15.4 2014-2016年安防行业电子商务分析

15.4.1 电子商务趋势

15.4.2 安防电商优势

15.4.3 电商市场现状

15.4.4 瓶颈和挑战

15.4.5 运营模式选择

15.4.6 未来发展趋势

15.5 2014-2016年安防行业微信营销分析

15.5.1 微信营销时代的到来

15.5.2 微信营销模式的优势

15.5.3 微信营销的客户分析

15.5.4 微信营销的推广策略

15.5.5 企业微信的推广办法

15.6 安防市场营销模式与面临的挑战

15.6.1 模式演变历程

15.6.2 店铺营销模式

15.6.3 市场营销问题

15.6.4 产品传播误区

15.7 安防市场营销策略及方向

15.7.1 产品营销策略

15.7.2 新品推广策略

15.7.3 网络营销策略

15.7.4 营销渠道建设

15.7.5 渠道建设方向

15.7.6 品牌营销策略

15.7.7 二三线城市营销

15.7.8 营销发展趋势

第十六章 2014-2016年国外安防上市企业经营状况分析

16.1 安讯士网络通讯有限公司 (Axis)

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 2014年企业经营状况

16.1.3 2015年企业经营状况

16.1.4 2016年企业经营状况

16.2 博世集团 (Bosch)

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 2014年企业经营状况

16.2.3 2015年企业经营状况

16.2.4 2016年企业经营状况

16.3 联合技术公司 (UTC)

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 2014年企业经营状况

16.3.3 2015年企业经营状况

16.3.4 2016年企业经营状况

16.4 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 2014年企业经营状况

16.4.3 2015年企业经营状况

16.4.4 2016年企业经营状况

16.5 霍尼韦尔国际公司 (Honeywell International Inc.)

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 2014年企业经营状况

16.5.3 2015年企业经营状况

16.5.4 2016年企业经营状况

16.6 FLIR Systems

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 2014年企业经营状况

16.6.3 2015年企业经营状况

16.6.4 2016年企业经营状况

16.7 日本胜利公司（JVC）

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 2014财年企业经营状况

16.7.3 2015财年企业经营状况

16.7.4 2016财年企业经营状况

第十七章 2014-2016年国内重点安防企业运营分析

17.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 未来前景展望

17.2 深圳英飞拓科技股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.2.5 未来前景展望

17.3 浙江大华技术股份有限公司

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 未来前景展望

17.4 浙江大立科技股份有限公司

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 未来前景展望

17.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 未来前景展望

17.6 杭州中威电子股份有限公司

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 未来前景展望

17.7 广东安居宝数码科技股份有限公司

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 经营效益分析

17.7.3 业务经营分析

17.7.4 财务状况分析

17.7.5 未来前景展望

17.8 上市公司财务比较分析

17.8.1 盈利能力分析

17.8.2 成长能力分析

17.8.3 营运能力分析

17.8.4 偿债能力分析

第十八章 安防行业投融资分析

18.1 安防行业投融资分析

18.1.1 全球并购现状

18.1.2 外资并购分析

18.1.3 投资并购机遇

18.1.4 并购趋势分析

18.1.5 融资途径分析

18.1.6 融资存在的不足

18.2 安防行业投资机遇分析

18.2.1 行业发展政策机遇

18.2.2 行业投资潜力分析

18.2.3 平安城市投资机会

18.2.4 智慧城市投资机会

18.2.5 家居民用安防投资机会

18.2.6 海外市场投资机会

18.2.7 开放式住宅投资机会

第十九章 投资安防行业面临的挑战及策略解析

19.1 投资中国安防行业面临的挑战

19.1.1 市场层面存在问题

19.1.2 技术层面存在问题

19.1.3 企业层面存在问题

19.1.4 区域发展不平衡

19.1.5 进口依存度高

19.1.6 知识产权意识问题

19.1.7 行业发展人才问题

19.2 中国安防行业的发展策略

19.2.1 行业可持续发展策略

19.2.2 行业自主创新战略

19.2.3 产业自律自强的途径

19.2.4 国际化品牌战略

19.3 中国安防企业市场扩张战略分析

19.3.1 外资企业的发展及战略

19.3.2 企业经营战略的种类

19.3.3 中国安防企业发展壮大的战略

19.3.4 中小型企业发展的建议

19.3.5 进军海外市场策略

19.3.6 扩大外销市场的对策

19.3.7 O2O的战略分析

19.3.8 企业的经营方向

第二十章 安防行业发展前景及趋势分析

20.1 未来全球安防行业发展前景及趋势

20.1.1 行业趋势分析

20.1.2 市场规模预测

20.1.3 产业发展趋向

20.2 中国安防行业发展前景及预测分析

20.2.1 市场需求展望

20.2.2 市场发展前景

20.2.3 融合发展趋势

20.2.4 集中度发展预测

20.2.5 产品发展预测

20.2.6 技术发展预测

20.3 2017-2022年中国安防行业预测分析

20.3.1 中国安防行业发展因素分析

20.3.2 2017-2022年中国安防行业市场规模预测

20.3.3 2017-2022年中国安防视频监控市场规模预测

附录：

附录一：安防工程企业资质评定标准

附录二：安防工程企业资质管理办法

附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约

附录四：安防工程企业资质证书管理办法

附录五：安全技术防范产品管理办法

附录六：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定

附录七：保安服务管理条例

附录八：关于加强社会治安防控体系建设的意见

附录九：关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见

图表目录：

图表1 2011-2022年全球安防市场投资规模

图表2 2014-2015年全球安防厂商TOP50

图表3 2014年全球安防企业营收保持二位数增长的企业

图表4 2014年全球安防企业利润率最高的前10名企业

图表5 2006-2014美国电子安全市场规模（收入）

图表6 2006-2014美国使用监控设备的人口数量

图表7 2014年国土安全和公共安全市场全球领先5大国家

图表8 2022年国土安全和公共安全市场全球领先5大国家

图表9 2008-2014年美国电子安全市场细分（按产品类型）

图表10 2008-2014年美国电子安全市场细分（按产品类型）

图表11 美国电子安全市场细分（按产品类型）

图表12 美国电子安全市场规模预测

图表13 日本警察厅生活安全局发布的有关安防产品应用的文件

图表14 JIS认证的流程

图表15 日本安防设备协会组织结构

图表16 2008-2014年每两年的增长情况

图表17 2014年英国主要出口市场及各自份额

图表18 印度电子安全产品类别

图表19 印度安防市场典型企业

图表20 印度智慧城市的内容

图表21 印度智慧城市方案

图表22 印度安全设备的基本销售模式：

图表23 印度安防产品分类及适用领域

图表24 俄罗斯安全行业协会组织机构

图表25 俄罗斯安防市场规模

图表26 俄罗斯安防市场份额比例图

图表27 BHE组织结构图

图表28 德国安全设备及安保服务收入情况

图表29 德国安全服务行业发展情况

图表30

德国私营安全保卫服务公司服务业务版块收入的主要构成及各子版块增长情况（一）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292904.html>