

2019-2025年中国焦煤行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国焦煤行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦煤（cokingcoal）也称冶金煤，又名主焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦碳，是炼焦的最好原料。

焦煤单独炼焦时收缩度小，膨胀压力大，不易从炼焦炉中推出，而且易损坏焦炉，所以炼焦时必需给焦煤中配入适量的气煤、

肥煤或瘦煤等，以改善操作条件，提高焦炭质量，并可扩大炼焦用煤资源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状22

第一章 中国焦煤行业概况22

第一节 焦煤的相关介绍22

一、焦煤的概念22

二、焦煤的特点22

三、焦煤的发展方向24

第二节 焦煤发展状况探讨24

一、全球焦煤的发展概况24

二、焦煤的发展历程25

三、我国焦煤发展现状27

四、我国焦煤发展政策和市场情况27

五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标28

第三节 焦煤消费和利用分析29

一、焦煤的发展和利用情况29

二、中国焦煤开发利用的发展动态29

第四节 我国迫切需要发展焦煤因素30

一、社会因素30

二、环境因素30

三、人文因素32

四、城镇化因素32

第五节 焦煤市场的特征分析33

- 一、盈利性33
- 二、成长性33
- 三、进入壁垒/退出机制34
- 四、周期性35
- 第二章 世界焦煤行业发展现状分析36
- 第一节 2013-2018年世界焦煤行业发展概况36
- 一、世界焦煤行业供需状况分析36
- 二、世界焦煤行业市场基本特点分析36
- 三、世界焦煤行业市场竞争分析37
- 第二节 2013-2018年世界焦煤主要区域运行分析39
- 一、美国39
- 二、俄罗斯40
- 三、蒙古41
- 第三节 2019-2025年世界焦煤行业发展趋势分析42
- 第三章 中国焦煤行业运行形势分析43
- 第一节 2013-2018年中国焦煤行业现状分析43
- 一、中国焦煤产品现状分析43
- 二、中国焦煤产品特征分析43
- 三、中国焦煤行业技术现状分析44
- 四、煤炭工业发展“十三五”规划概况45
- 第二节 2013-2018年中国焦煤相关行业经济效益状况分析65
- 一、景气及利润总额分析65
- 二、销售情况分析66
- 三、成本费用分析67
- 四、总资产分析68
- 五、企业数量分析69
- 六、主营收入分析70
- 第三节 中国焦煤相关行业财务状况分析71
- 一、盈利能力分析71
- 二、偿债能力分析71
- 三、运营能力分析72
- 四、发展能力分析72
- 第三节 中国各地区焦煤相关行业经济效益分析73
- 一、华北地区73
- 二、东北地区73

三、华东地区74

四、华中地区75

五、华南地区75

六、西南地区76

七、西北地区76

第四节 2018年中国焦煤行业发展存在的问题与对策77

一、发展面临的问题77

二、企业对策78

第四章 中国焦煤行业市场运行动态分析80

第一节 2013-2018年中国焦煤市场供需状况分析80

一、中国焦煤行业供给分析80

二、中国焦煤行业需求分析81

三、中国焦煤行业供需平衡分析82

第二节 2013-2018年中国焦煤行业市场运行情况分析83

一、中国焦煤行业市场运行特征83

二、中国焦煤行业结构分析84

三、中国焦煤行业定价机制86

第三节 2013-2018年中国焦煤行业市场进出口情况分析87

一、中国焦煤行业进出口总量分析87

二、中国焦煤行业进出口结构分析88

三、中国焦煤行业进出口区域分析88

第二部分 行业竞争格局90

第五章 焦煤行业竞争分析90

第一节 2013-2018年中国焦煤行业竞争力分析90

一、中国焦煤行业产业规模及产业链条90

二、中国焦煤产业集中度分析91

三、中国焦煤行业要素成本92

第二节 2013-2018年中国焦煤行业技术创新竞争力分析92

一、中国焦煤行业研发投入的资金来源92

二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况93

三、中国焦煤行业的产品附加值95

第三节 2013-2018年中国焦煤行业市场竞争力评价95

一、我国焦煤行业竞争状况分析95

二、国内企业与国外企业的竞争比较96

三、国内企业竞争力排名96

第四节 2013-2018年中国焦煤行业竞争分析及预测102

一、 现有企业间竞争103

二、 潜在进入者分析103

三、 替代品威胁分析104

四、 供应商议价能力104

五、 客户议价能力104

第六章 焦煤企业竞争策略分析106

第一节 焦煤市场竞争策略分析106

一、 2018年焦煤市场增长潜力分析106

二、 2018年焦煤主要潜力品种分析106

三、 现有焦煤竞争策略分析106

四、 典型企业品种竞争策略分析107

第二节 焦煤企业竞争策略分析108

一、 2019-2025年我国焦煤市场竞争趋势108

二、 2019-2025年焦煤行业竞争格局展望108

三、 2019-2025年焦煤行业竞争策略分析109

四、 2019-2025年焦煤企业竞争策略分析109

五、 对焦煤企业发展策略的建议110

第七章 焦煤重点企业分析111

第一节 冀中能源股份有限公司111

一、 企业概况111

二、 竞争优势分析111

三、 企业发展战略118

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司119

一、 企业概况119

二、 竞争优势分析119

三、 企业发展战略126

第三节 山西兰花科技股份有限公司127

一、 企业概况127

二、 竞争优势分析128

三、 企业发展战略135

第四节 兖州煤业股份有限公司136

一、 企业概况136

二、 竞争优势分析137

三、 企业发展战略145

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析146

三、企业发展战略153

第六节 开滦能源化工股份有限公司154

一、企业概况154

二、竞争优势分析154

三、企业发展战略161

第七节 神华集团有限责任公司162

一、企业概况162

二、竞争优势分析162

三、企业发展战略172

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司173

一、企业概况173

二、竞争优势分析173

三、企业发展战略180

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司181

一、企业概况184

二、竞争优势分析186

三、企业发展战略188

第三部分 行业前景预测195

第八章 未来焦煤行业发展预测195

第一节 未来焦煤相关行业预测195

一、2019-2025年行业销售预测195

二、2019-2025年行业成本预测196

三、2019-2025年行业盈利预测198

四、2019-2025年行业企业单位数预测199

五、2019-2025年行业总资产预测199

六、2019-2025年行业从业人数预测201

第二节 2019-2025年中国焦煤行业供需预测201

一、2019-2025年中国焦煤供给预测201

二、2019-2025年中国焦煤需求预测202

三、2019-2025年主要焦煤产品进出口预测202

第九章 中国焦煤发展前景203

第一节 2019-2025年焦煤市场趋势分析203

一、2019-2025年焦煤发展趋势分析	203
二、2019-2025年焦煤市场发展空间	203
三、2019-2025年焦煤产业政策趋向	204
第二节 2019-2025年焦煤市场预测	205
一、2019-2025年焦煤市场结构预测	205
二、2019-2025年焦煤市场需求前景	207
三、2019-2025年焦煤市场价格预测	208
第十章 煤炭行业运营现状分析	210
第一节 2015年煤炭行业运行情况分析	210
一、2015年煤炭行业产量情况	210
二、2015年煤炭行业运量情况	211
三、2015年煤炭行业需求情况	211
四、2015年煤炭行业价格情况	212
五、2015年煤炭行业进出口情况	212
六、2015年煤炭行业库存情况	213
七、2015年煤炭行业企业成本情况	214
第二节 2018年煤炭行业运行情况分析	215
一、2018年煤炭行业产量情况	215
二、2018年煤炭行业运量情况	216
三、2018年煤炭行业需求情况	217
四、2018年煤炭行业价格情况	217
五、2018年煤炭行业进出口情况	218
六、2018年煤炭行业库存情况	218
七、2018年煤炭行业企业成本情况	218
第四部分 投资战略研究	219
第十一章 焦煤行业投资环境分析	219
第一节 经济发展环境分析	219
一、2013-2018年我国宏观经济运行情况	219
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析	234
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测	235
第二节 政策法规环境分析	236
一、2018年焦煤行业政策环境	236
二、2018年国内宏观政策对其影响	237
三、2018年行业产业政策对其影响	237
第三节 社会发展环境分析	240

一、国内社会环境发展现状	240
二、2018年社会环境发展分析	241
三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析	242
第十二章 焦煤行业投资机会与风险	243
第一节 2019-2025年中国焦煤投资吸引力分析	243
第二节 2019-2025年中国焦煤行业投资机会分析	243
一、投资需求分析	243
二、总体经济效益判断	244
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	244
第三节 焦煤行业投资效益分析	245
一、2013-2018年焦煤行业投资状况分析	245
二、2013-2018年焦煤行业投资效益分析	246
三、2019-2025年焦煤行业投资趋势预测	246
四、2019-2025年焦煤行业的投资方向	247
五、2019-2025年焦煤行业投资的建议	247
六、新进入者应注意的障碍因素分析	247
第四节 焦煤行业投资风险及控制策略分析	248
一、2019-2025年焦煤行业市场风险及控制策略	248
二、2019-2025年焦煤行业经营风险及控制策略	249
三、2019-2025年焦煤同业竞争风险及控制策略	250
四、2019-2025年焦煤行业其他风险及控制策略	250
第十三章 焦煤行业投资战略研究	252
第一节 焦煤行业发展战略研究	252
一、战略综合规划	252
二、业务组合战略	253
三、环境保护规划	257
四、区域战略规划	281
五、产业战略规划	282
六、营销品牌战略	282
七、竞争战略规划	283
第二节 焦煤行业投资战略研究	284
一、2018年焦煤行业投资战略	284
二、2019-2025年焦煤行业投资战略	285
三、对焦煤行业的投资建议	286
第十四章 2019-2025年中国焦煤企业发展战略与规划分析	288

第一节 2019-2025年中国焦煤企业战略分析288

- 一、核心竞争力288
- 二、市场机会分析288
- 三、市场威胁分析290
- 四、竞争地位分析290

第二节 2019-2025年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理291

- 一、企业盈利模型291
- 二、持久竞争优势分析292
- 三、供应链一体化战略294

第三节 2019-2025年中国焦煤行业swot分析296

- 一、优势(strengths) 296
- 二、劣势(weaknesses)296
- 三、机会(opportunities)297
- 四、风险(threats)300

第十五章 2019-2025年中国焦煤行业项目融资对策302 (AK LT)

第一节 2019-2025年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析302

- 一、焦煤及其项目的主要特点302
- 二、焦煤项目的融资特点303
- 三、焦煤项目的融资相关影响因素303

第二节 2019-2025年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析305

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资305
- 二、从产业链的环节 考虑项目的融资305
- 三、多种形式的项目融资305
- 四、有效吸引外资投资306
- 五、政府的政策支持306

第三节 2019-2025年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析307

图表目录：

图表 1 2018年年末人口数及其构成32

图表 2 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业利润总额及增长情况65

图表 3 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业利润总额及增长对比66

图表 4 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业产成品及增长情况66

图表 5 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业产成品及增长对比67

图表 6 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业主营业务成本及增长情况67

图表 7 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业主营业务成本及增长对比68

图表 8 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业资产合计及增长情况68

图表 9 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业资产合计及增长对比69

图表 10 2011-2018年我国烟煤和无烟煤开采洗选行业规模企业个数69

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382905.html>