

# 2017-2023年中国网上药店行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国网上药店行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截止到2015年7月，我国获得医药网上交易资格证书的企业为442家，网上药店329家，现阶段获得网上交易资格证书的企业和中国网上药店数量不断增加，在经过初期的快速增长后，现阶段增速放缓，目前行业内参与者众多，市场竞争加剧。

### 2009-2015年中国网上药店数量变化

广东省医药电商数量位居全国第一，优势明显。其次为浙江、山东、江苏、河北、北京、上海等城市。中国各省获网上医药电商资格的企业分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球网上药店运行浅析	25
第一节 2017年国际网上药店政策规范	25
一、国际网上药店政策法规	25
二、国际网上药店管理经验	26
第二节 2017年全球网上药店市场运行分析	27
一、全球网上药店运行特点分析	27
二、全球网上药店市场动态分析	28
三、全球网上药店面临的问题	29
第三节 2017年全球网上药店主要国家运行分析	31
一、美国	31
二、欧洲	32
三、日本	32
第四节 2017-2023年全球网上药店运行趋势探析	33
第二章 2017年网上药店市场运行环境解析	34
第一节 2017年网上药店政策环境分析	34
一、中国网上药店政策内容与影响	34
二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题	34
第二节 2017年网上药店经济环境运行分析	36
一、宏观经济	36

- 二、工业经济形势 39
- 三、固定资产投资 49
- 四、居民消费水平分析 58
- 五、工业发展形势分析 61
- 第三节 2017年网上药店运行社会环境分析 67
  - 一、中国网络购物迅速向大众普及 67
  - 二、金融危机下中国网民热捧网络购物 69
  - 三、2017年网络购物跻身十大网络应用之列 70
  - 四、2017年地方规范开启网络购物有章可循大门 71

#### 第四节 2017年网上药店运行技术环境分析 74

- 一、中国网路建设情况 74
- 二、网上交易安全分析 75

#### 第五节 2017年网上药店市场宏观状况 78

B2B是中国医药电商交易主体，且受国家调控影响大。

中国医药电商B2B业务在2009年达到顶峰，整体市场规模约1000亿元。随后，各省招标平台建成，政府正式介入B2B发展，导致药企B2B业务“生产企业-经营企业-医疗机构”的链条被切断，市场空间被压缩为非主流药品市场（小型零售药店、非公立医疗机构）。B2C市场规模增幅回落

中国医药电商B2C市场规模从2009年开始呈爆发式增长，到2012年增速逐渐放缓，并呈平稳增长趋势。2015年，医药电商B2C市场规模接近150亿元。

- 一、网络购物渗透率 78
- 二、购物金额 79
- 三、各购物网站网络购物渗透率 80
- 四、购物网站用户市场份额 81
- 五、购物网站用户重合度 81

### 第三章 2017年中国网上药店运行形势透析 83

#### 第一节 2017年中国网上药店运行动态分析 83

- 一、沪上第三家网上药店开通 83
- 二、同仁堂计划网上开店卖药 84
- 三、西部首家网上药开通 85
- 四、社保卡的施实对网上药店的影响 86

#### 第二节 2017年中国网上药店运行综述 87

- 一、中国网上药店所处发展阶段 87
- 二、中国网上药店发展提速 88

- 三、中外网上药店发展规制的比较刍议 89
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国） 90
- 五、网上药店发展思路—具体方案 90
- 六、电子商务卡颠覆传统药店模式 92
- 七、网上药店发展思路—具体方案网上药店“钱景”或许不再虚拟 93

### 第三节 2017年中国网上药店市场存在的问题 97

- 一、违规经营普遍 97
- 二、消费者信任度不足 100
- 三、网上药店\*\*\*销售成全球问题 100
- 四、网上药店监管问题探讨 101
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析 102

### 第四节 2017年中国网上药店发展对策分析 106

- 一、加大网上药店的管理力度 106
- 二、加大网上药店的宣传力度 107
- 三、提高网上药店的服务水准 107
- 四、做好网上药店的技术水准 107

## 第四章 2017年中国网上药店供需分析 108

### 第一节 2017年中国网上药店消费者群体分析 108

- 一、网上药店消费者人口特征分析 108
- 二、网上药店消费者需求区域分析 108
- 三、网上药店消费者消费容量分析 109

### 第二节 2017年网上药店供给分析 109

- 一、网上药店数量分析 109
- 二、中国具网上售药资格药店规模 111
- 三、网上药店地域特征分析 111
- 四、网上药店供给特征分析 112

### 第三节 2017年中国网上药店市场面临三大难题 112

- 一、“不能报销”让消费者难享低价实惠 112
- 二、“门店送货”让网上药店左右为难 113
- 三、“不卖\*\*\*”让网上药店痛失最大蛋糕 114

## 第五章 2017年中国网络购物用户消费调研 115

### 第一节 2017年中国网络购物用户特征 115

- 一、网龄 115

二、性别 116

三、学历 116

四、年龄 117

五、学生/非学生用户 118

六、月收入 119

第二节 2017年中国网络购物商品类别 120

一、各类别商品网购用户规模 120

二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜 120

三、分城市级别各类商品网购用户分布 121

四、各类商品网购用户群体差异 122

第三节 2017年中国网络购物商品评论 123

一、网购用户药品评论情况 123

二、药品评论分布渠道 124

第四节 2017年中国网络购物用户访问行为数据 124

一、购物网站月度覆盖人数 124

二、购物网站月度访问次数 125

三、购物网站月度浏览页面 126

四、购物网站月度浏览时间 127

第五节 2017年中国网络购物用户其他行为分析 128

一、购物频率 128

二、网络购物用户商品浏览习惯 128

三、网络购物支付方式 130

四、不愉快的购物经历 131

第六章 2017年网上药店相关主体特征分析 132

第一节 2017年网上药店消费群体分析 132

一、网上药店宣传对消费者的影响分析 132

二、消费者对网上药店信任度分析 133

三、消费者购买的心理行为分析 134

四、消费者购买习惯分析 134

第二节 2017年网上药店主体分析 137

一、开店资质分析 137

三、网上药店的赢利分析 137

四、网上药店物流配送分析 138

五、网路技术性分析 139

六、网上支付分析 140

七、网上药店服务水准分析 141

第七章 2017年中国网上药店竞争新格局透析 142

第一节 2017年中国网上药店竞争总况 142

一、网上药店加剧市场的竞争 142

二、网上药店异军突起 142

三、零售药企暗战网络药店 143

第二节 中国网上药店竞争优势分析 143

第三节 2017年中国网上药店竞争策略分析 144

一、围剿网络黑药店亟待组合拳 144

二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争 146

三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本 150

第四节 2017-2023年中国网上药店竞争趋势分析 153

第八章 2017年中国网上药店主体药店综合竞争力分析 154

第一节 湖南老百姓医药连锁 155

一、企业发展简况分析156

二、企业经营情况分析157

三、企业经营优劣势分析158

第二节 重庆同生药房 159

一、企业发展简况分析160

二、企业经营情况分析161

三、企业经营优劣势分析162

第三节 惠好连锁网 163

一、企业发展简况分析164

二、企业经营情况分析165

三、企业经营优劣势分析166

第四节 导药网 167

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析169

三、企业经营优劣势分析170

第五节 百洋健康药房 171

一、企业发展简况分析172

二、企业经营情况分析173

三、企业经营优劣势分析174

第六节 上海药房网 175

一、企业发展简况分析176

二、企业经营情况分析177

三、企业经营优劣势分析178

第七节 药房网 176

一、企业发展简况分析177

二、企业经营情况分析178

三、企业经营优劣势分析179

第八节 金象大药房网上商城 180

一、企业发展简况分析181

二、企业经营情况分析182

三、企业经营优劣势分析183

第九节 盛生药房 184

一、企业发展简况分析185

二、企业经营情况分析186

三、企业经营优劣势分析187

第十节 药品零售网 188

一、企业发展简况分析189

二、企业经营情况分析190

三、企业经营优劣势分析191

第九章 2017-2023年中国网上药店投资战略分析 192

第一节2017-2023年中国网上药店行业投资机会分析 193

一、中国药品批发零售现状分析 194

二、网上药店投资特性分析 195

第二节2017-2023年中国网上药店行业投资风险预警 196

一、宏观调控政策风险 197

二、市场竞争风险 198

三、市场运营机制风险 199

四、网上药店技术风险分析 200

第三节 2017-2023年中国网上药店投资趋势分析 201

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变 202

二、开始加大对宣传的投资 203

第四节专家投资建议 204

## 第十章2017-2023年中国网上药店前景展望与趋势预测 205(AK LT)

### 第一节 未来中国网络购物的前景展望 206

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好 207
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展 208
- 三、2017-2023年中国网络购物市场规模预测 209
- 四、2018年左右中国网络购物将到达成熟期 210
- 五、中国网络购物模式发展的融合趋势 211
- 六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析 212

### 第二节 2017-2023年中国网上药店前景预测分析 213

- 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段 214
- 二、我国网上药店发展趋势探讨 215
- 三、网上药店市场盈利预测分析 216

#### 部分图表目录：

- 图表 1 2007-2016年我国季度gdp增长率 单位：% 37
- 图表 2 2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 37
- 图表 3 2012-2016年我国季度gdp增长率 单位：% 39
- 图表 4 2016年我国固定资产投资情况 50
- 图表 5 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 52
- 图表 6 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 54
- 图表 7 2012-2016年固定资产投资走势图 单位：% 55
- 图表 8 2012-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 55
- 图表 9 2012-2016年我国cpi、ppi运行趋势 单位：% 58
- 图表 10 2012-2016年企业商品价格指数走势 59
- 图表 11 2011-2016年工业增加值 61
- 图表 12 2016年主要工业产品产量及其增长速度 62
- 图表 13 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 64
- 图表 14 2012-2016网络应用使用率排名变化 70
- 图表 15 2013-2016年度中国网购消费力十大城市(成交金额) 79
- 图表 16 2013-2016年度中国网购消费力十大城市(成交金额百分比) 79
- 图表 17 27家网上药店一览表 109
- 图表 18 不同城市网购网民的网龄 115
- 图表 19 不同购物网站用户性别结构比较 116
- 图表 20 网购用户学历结构 116

- 图表 21 不同城市网购网民学历结构 117
- 图表 22 不同城市网购网民年龄结构 118
- 图表 23 不同购物网站用户年龄结构 118
- 图表 24 不同购物网站用户中的学生/非学生比例 118
- 图表 25 网购用户月收入结构 119
- 图表 26 不同城市网购网民月收入结构 119
- 图表 27 不同购物网站用户的月收入结构 120
- 图表 28 不同城市网民购买商品情况 121
- 图表 29 商品网购用户的性别分布 122
- 图表 30 商品网购用户的学历分布 123

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322912.html>