

2016-2022年中国制鞋市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国制鞋市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际鞋业制造中心随着制造成本的变化经历了多次转移。20世纪80年代制鞋中心从早期的意大利、西班牙等发达国家转到日本、台湾、韩国等远东地区，20世纪90年代后又逐步转移到生产成本更低的中国大陆。从1996年起，中国已成为世界上鞋类产品生产和出口第一大国。

早在几年前，因不断上涨的劳动力成本、原材料以及汇率波动等因素，就有不少鞋企向东南亚地区转移生产基地。而中国-东盟自由贸易区的全面启动，越南、印度、巴基斯坦等地的鞋业发展迅速。据统计，2010年1-11月，越南运动鞋产值同比增长20.2%，规模以上皮鞋企业产值同比增长23.4%，对中国制鞋业造成十分大的潜在威胁。

目前世界制鞋大国包括亚洲的中国、印度、越南、印度尼西亚和泰国，欧洲的意大利、西班牙和葡萄牙以及南美洲的巴西等。在2009年全球的制鞋业市场的总收入达2058亿美元，2005年至2009年的复合年增长率为4.5%。其中，中国、越南、印度、印度尼西亚和泰国等亚洲国家的生产量占全球的总生产量超过85%。而中国更成为全球最大的鞋类产品生产及出口国，每年生产超过100亿对鞋，占全球总量逾60%。

自从改革开放政策实施以来，中国制鞋行业产销需求与投资制鞋工业作为最早开发开放的产业有了突飞猛进的发展。在1985年我国共生产了16亿双鞋，而2005年就达到80亿双，年平均增长超过28%。从2005年到2010年我国鞋类产品产量分别达到80亿、92亿、113亿、116亿、109亿、123亿，占世界鞋类总产量超过50%，最高年份达到65%。

中国鞋类产品产量变化趋势（亿双）

我国鞋类产品中超过70%出口到其他国家，鞋类产品的出口经过一轮高速增长之后，增速从2008年开始出现放缓迹象，出现这种情况主要是由于发达国家市场需求疲软，但是与此同时我们也注意到在发达国家市场不景气的情况，新兴的发展中国家市场需求高涨，对这些国家的出口仍保持较高的增长速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制鞋行业概述

第一节 制鞋行业界定

第二节 制鞋行业发展历程

第三节 制鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、制鞋产业链模型分析

第二章 中国制鞋行业发展环境分析

第一节 制鞋行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 制鞋行业政策环境分析

一、制鞋行业相关政策

二、制鞋行业相关标准

第三节 制鞋行业技术环境分析

第三章 中国制鞋行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国制鞋行业总体规模

第二节 中国制鞋行业盈利情况分析

第三节 中国制鞋行业供给概况

一、2012-2016年中国制鞋供给情况分析

二、2016年中国制鞋行业供给特点分析

三、2016-2022年中国制鞋行业供给预测

第四节 中国制鞋行业需求概况

一、2012-2016年中国制鞋行业需求情况分析

二、2016年中国制鞋行业市场需求特点分析

三、2016-2022年中国制鞋市场需求预测

第五节 制鞋产业供需平衡状况分析

第四章 2012-2016年中国制鞋行业重点地区调研分析

一、中国制鞋行业重点区域市场结构调研

二、华北地区制鞋行业调研分析

三、华中地区制鞋行业调研分析

四、华南地区制鞋行业调研分析

五、西南地区制鞋行业调研分析

六、西北地区制鞋行业调研分析

第五章 中国制鞋行业进出口情况分析预测

第一节 2012-2016年中国制鞋行业进出口情况分析

一、2012-2016年中国制鞋行业进口分析

二、2012-2016年中国制鞋行业出口分析

第二节 2016-2022年中国制鞋行业进出口情况预测

一、2016-2022年中国制鞋行业进口预测分析

二、2016-2022年中国制鞋行业出口预测分析

第三节 影响制鞋行业进出口变化的主要原因分析

第六章 中国制鞋行业规模与效益分析预测

第一节 制鞋行业规模分析及预测

一、2012-2016年制鞋行业资产规模变化分析

二、2016-2022年制鞋行业资产规模预测

三、2012-2016年制鞋行业收入和利润变化分析

四、2016-2022年制鞋行业收入和利润预测

第二节 制鞋行业效益分析

一、2012-2016年制鞋行业三费变化

2012-2014年中国制鞋业三费占销售收入比重变化分析

行业三费增速变化

销售收入同比

销售费用同比

管理费用同比

财务费用同比

2012年

9.55%

14.72%

7.33%

25.25%

2013年

12.09%

5.76%

8.58%

11.63%

2014年

7.62%

9.24%

9.97%

-4.13%

行业三费占销售收入比重变化

三费比率

销售费用比率

管理费用比率

财务费用比率

2012年

8.02%

3.09%

4.21%

0.71%

2013年

7.71%

2.92%

4.08%

0.71%

2014年

7.76%

2.96%

4.17%

0.63%

二、2012-2016年制鞋行业效益分析

2012-2014年中国制鞋业效益变化分析

2012年

2013年

2014年

盈利能力

销售毛利率

19.03%

15.93%

14.46%

销售利润率

6.25%

6.13%

6.13%

资产收益率

12.14%

12.70%

11.78%

偿债能力

负债率

46.51%

47.34%

45.59%

亏损面

8.76%

8.80%

8.06%

利息保障倍数

11.50

12.40

13.07

营运能力

应收帐款周转率

9.34

9.36

9.68

流动资产周转率

3.05

3.01

3.05

发展能力

应收帐款增长率

10.09%

11.80%

4.13%

利润总额增长率

5.67%

9.93%

7.59%

资产增长率

11.42%

13.08%

7.83%

销售收入增长率

9.55%

12.09%

7.62%

第七章 国内制鞋产品价格走势及影响因素分析

第一节 2008-2013年国内制鞋市场价格回顾

第二节 当前国内制鞋市场价格及评述

第三节 国内制鞋价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内制鞋市场价格走势预测

第八章 制鞋行业上、下游市场分析

第一节 制鞋行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 制鞋行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 制鞋行业竞争格局分析

第一节 制鞋行业集中度分析

一、制鞋市场集中度分析

二、制鞋企业集中度分析

三、制鞋区域集中度分析

第二节 制鞋行业竞争格局分析

一、2016年制鞋行业竞争分析

二、2016年中外制鞋产品竞争分析

三、2012-2016年中国制鞋市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要制鞋企业动向

第十章 制鞋行业重点企业发展调研

第一节 制鞋重点企业

一、企业概况

二、制鞋企业经营情况分析

三、制鞋企业发展规划及前景展望

第二节 制鞋重点企业

一、企业概况

二、制鞋企业经营情况分析

三、制鞋企业发展规划及前景展望

第三节 制鞋重点企业

一、企业概况

二、制鞋企业经营情况分析

三、制鞋企业发展规划及前景展望

第四节 制鞋重点企业

一、企业概况

二、制鞋企业经营情况分析

三、制鞋企业发展规划及前景展望

第五节 制鞋重点企业

一、企业概况

二、制鞋企业经营情况分析

三、制鞋企业发展规划及前景展望

第十一章 制鞋企业发展策略分析

第一节 制鞋市场策略分析

一、制鞋价格策略分析

二、制鞋渠道策略分析

第二节 制鞋销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高制鞋企业竞争力的策略

一、提高中国制鞋企业核心竞争力的对策

二、制鞋企业提升竞争力的主要方向

三、影响制鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高制鞋企业竞争力的策略

第四节 对中国制鞋品牌的战略思考

一、制鞋实施品牌战略的意义

二、制鞋企业品牌的现状分析

三、中国制鞋企业的品牌战略

四、制鞋品牌战略管理的策略

第十二章 制鞋行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响制鞋行业发展主要因素分析

一、2016年影响制鞋行业发展的不利因素

二、2016年影响制鞋行业发展的稳定因素

三、2016年影响制鞋行业发展的有利因素

四、2016年我国制鞋行业发展面临的机遇

五、2016年我国制鞋行业发展面临的挑战

第二节 制鞋行业投资风险分析预测

一、2016-2022年制鞋行业市场风险分析预测

二、2016-2022年制鞋行业政策风险分析预测

三、2016-2022年制鞋行业技术风险分析预测

四、2016-2022年制鞋行业竞争风险分析预测

五、2016-2022年制鞋行业管理风险分析预测

六、2016-2022年制鞋行业其他风险分析预测

第十三章 制鞋市场预测及项目投资建议

第一节 中国制鞋行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 制鞋行业外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年中国制鞋行业市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年中国制鞋行业投资规模预测

第五节 2016-2022年制鞋行业市场盈利预测

第六节 制鞋行业项目投资建议

一、制鞋技术应用注意事项

二、制鞋项目投资注意事项

三、制鞋生产开发注意事项

四、制鞋销售注意事项

第七节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2012-2016年中国制鞋行业供给情况分析
图表 2012-2016年中国制鞋行业市场需求情况分析
图表 2016-2022年中国制鞋市场规模预测
图表 2016-2022年中国制鞋行业供给预测分析
图表 2012-2016年中国制鞋行业市场规模统计分析
图表 2012-2016年重点地区制鞋市场规模分析
图表 2012-2016年重点地区制鞋市场规模分析
图表 2012-2016年重点地区制鞋市场规模分析
图表 2012-2016年重点地区制鞋市场规模分析
图表 2016-2022年中国制鞋需求预测分析
图表 近三年制鞋重点企业经营情况分析
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282913.html>