

2017-2022年中国休闲鞋行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国休闲鞋行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国休闲鞋发展趋势分析

健康、新生态主义及个性化的需求将会成为未来发展中最重要、最核心的趋势。

健康意识趋势

户外休闲将成为人们追求健康的重要方式，走进自然成为必然选择。户外产业将是唯一能从这一趋势获利的行业，因为户外从本质上讲追求的就是自然界真正的健康。然而，健康趋势不仅仅在人们决定是否参加户外运动中发挥着重要作用，而且很大程度上影响着消费者的消费行为。消费者逐渐认识到户外产品对健康的额外益处，褒奖之声日益增强，从符合人体工程学的鞋类、对皮肤无刺激的服装到调节情绪的产品均颇受好评。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲鞋行业发展状况综述

第一节 中国休闲鞋行业简介

一、休闲鞋行业的界定及分类

二、休闲鞋的特征

第二节 休闲鞋行业相关政策

一、行业监管体制

二、相关政策法规

三、出口贸易政策

第二章 中国休闲鞋行业发展背景

第一节 中国宏观经济增长分析

一、中国宏观经济增长分析

二、中国人均GDP增长分析

三、中国与欧美及全球主要经济体经济发展对比分析

四、中国与欧美及全球主要经济体人均GDP比较

第二节 中国居民收入及消费水平分析

一、中国城镇居民人均可支配收入分析

二、中国农村居民人均可支配收入分析

三、中国居民消费支出水平分析

第三节 中国人口及城市化水平分析

- 一、中国总人口数及增长分析
- 二、中国城市化现状及发展趋势
- 三、中国三四线城市发展与消费分析

第四节 消费者鞋类消费水平分析

- 一、-2018年中国消费者人均鞋类消费额
- 二、各地区城镇居民鞋类消费支出情况
- 三、国内外鞋类人均消费支出比较分析

第三章 中国休闲鞋市场发展分析

第一节 中国休闲鞋市场发展现状

- 一、国内休闲鞋产业发展历程
- 二、国内休闲鞋市场发展现状
- 三、国内休闲鞋产品开发及设计情况

第二节 中国休闲鞋行业供给分析

- 一、中国休闲鞋制造业特点
- 二、中国休闲鞋行业生产能力分析
- 三、休闲鞋行业产量及其增长分析
 - （一）休闲鞋产量及其增长分析
 - （二）休闲鞋产量及其增长预测

第三节 中国休闲鞋行业需求分析

- 一、休闲鞋行业需求总量
- 二、休闲鞋行业需求总量

第四节 中国休闲鞋行业地区结构分析

第五节 中国休闲鞋产品及价格情况

第四章 休闲鞋行业上下游产业链

第一节 休闲鞋产业链分析

第二节 休闲鞋上游产业分析

- 一、休闲鞋主要原材料概述
- 二、主要原材料供应及价格走势
 - （一）牛皮
 - （二）PU聚氨酯
 - （三）休闲面料
 - （四）橡胶

第三节 休闲鞋下游消费群体分析

一、中国消费者休闲鞋人均消费量

二、休闲鞋消费者偏好分析

（一）产品价格偏好

（二）产品质量偏好

（三）产品品牌与厂商偏好

三、闲鞋行业消费者行为分析

（一）消费者购买休闲鞋产品的地点

（二）影响消费者购买休闲鞋产品的因素

四、休闲鞋行业消费者对品牌的认知度分析

（一）消费者主要关注的品牌

（二）消费者对品牌的认识渠道

（三）消费者对新品牌的接受度

五、市场消费趋势分析

第五章 休闲鞋行业市场进出口分析

第一节 中国休闲鞋进口分析

一、休闲鞋进口量分析

二、休闲鞋进口金额分析

三、休闲鞋进口均价分析

四、休闲鞋进口来源分析

第二节 中国休闲鞋出口分析

一、休闲鞋出口数量分析

二、休闲鞋出口金额分析

三、休闲鞋出口均价分析

四、休闲鞋出口流向分析

第六章 休闲鞋行业产品营销渠道分析

第一节 休闲鞋行业国内营销模式分析

第二节 休闲鞋行业主要销售渠道分析

第三节 休闲鞋行业价格竞争方式分析

第四节 休闲鞋行业营销策略分析

第五节 休闲鞋行业国际化营销模式分析

第六节 休闲鞋行业市场营销发展趋势预测

第七章 国内休闲鞋竞争状况分析

第一节 休闲鞋行业竞争格局分析

- 一、休闲鞋行业竞争分析
- 二、国内外休闲鞋竞争分析
- 三、中国休闲鞋市场格局分析
- 四、中国休闲鞋市场集中度分析

第二节 中国休闲鞋产业“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、休闲鞋产业环境的“波特五力模型”分析
 - (一) 行业内竞争
 - (二) 买方侃价能力
 - (三) 卖方侃价能力
 - (四) 进入威胁
 - (五) 替代威胁

第三节 中国休闲鞋市场竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第四节 中国休闲鞋品牌分析

- 一、休闲鞋竞争品牌比较分析
- 二、休闲鞋品牌企业梯队分布
- 三、休闲品牌发展特点分析
- 四、国际休闲品牌的发展经验

第五节 国内重点休闲鞋品牌市场占有份额

第八章 国内市场重点休闲鞋品牌竞争力分析

第一节 ECCO

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 clarks

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 timberland

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 GEOX

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 SKAP

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 暇步士

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 RICH BOSS

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 劲王

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 休闲鞋市场发展趋势及影响因素分析

第一节 市场发展趋势分析

一、休闲鞋市场发展趋势分析

二、休闲鞋市场发展前景展望

第二节 国内休闲鞋市场存在的问题

一、国内休闲鞋市场存在的问题

二、国内外休闲鞋品牌存在的差距

三、国内休闲鞋市场发展建议

第三节 未来国内休闲鞋行业发展影响因素分析

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第十章 休闲鞋行业投资机会与风险分析(AK TL)

第一节 中国休闲鞋行业投资环境分析

第二节 中国休闲鞋行业投资机会分析

第三节 中国休闲鞋行业环境风险

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、未能准确把握市场需求变化的研发风险

四、品牌被仿冒的风险

第四节 休闲鞋行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销网络壁垒

三、设计壁垒

四、供应链管理能力和

第五节 中国休闲鞋产业投资策略及建议

部分图表目录：

图表 中国制鞋行业相关法律法规一览表

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 中国人均GDP增长趋势图

图表 中国各地区人均GDP情况

图表 欧美及全球主要经济体经济增长及预测

图表 全球主要经济体人均GDP情况

图表 中国城镇居民家庭人均收入情况

图表 中国分地区城镇居民家庭人均可支配收入统计

图表 中国农村居民家庭人均纯收入

图表 中国分地区农村居民家庭人均纯收入统计

图表 中国城镇居民及农村居民家庭人均消费支出情况

图表 中国分地区城镇及农村居民家庭人均消费支出情况

图表 中国人口总数变化趋势图

图表 中国人口数量统计

图表 中国各年龄段人口数量统计

图表 中国城镇化率变化趋势图

图表 -2018年中国人均鞋类消费支出情况

图表 中国各地区城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302913.html>