

2017-2023年中国煤炭物流业行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国煤炭物流业行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国民经济的快速发展，新型工业化要求加快建立规模化、现代化的煤炭物流服务体系。居民消费升级以及新型城镇化步伐加快，迫切需要建立更加高效、便捷、完善、安全的煤炭物流配送体系，随着能源需求的不断增多，煤炭物流需求有望继续有所增长。

由于我国煤炭资源赋存的差异性明显，煤炭资源主要分布在我国北方及中西部地区，加上中东部地区煤炭资源的长期开采，随着煤炭工业的发展，经济发达地区的煤炭资源将逐步消耗殆尽，可采资源不断减少，生产能力不断下降，煤炭产量不断下降，产煤区主要向西部经济欠发达地区转移，西煤东运的运输距离将会加长，煤炭物流需求将不断增长，运输方式将会不断多样化，煤炭物流运输将会增加，煤炭物流产值在物流总产值中所占的份额有可能保持稳定或略有增加。

从煤炭资源的分布区域看，华北地区最多，占全国保有储量的49.25%，其次为西北地区，占全国的30.39%，依次为西南地区占8.64%，华东地区占5.7%，中南地区占3.06%，东北地区占2.97%。我国煤炭资源区域分布图 煤矿产能区域分布情况

中长期看，铁路运力并不存在瓶颈。过去几年运煤通道的建设大大低于预期，一方面是运力瓶颈消失，运力需求并不急迫；另一方面也是由于部分运煤铁路也有煤炭企业参股，行业景气下滑导致煤企投资力度减弱所致。从结构看，“十三五”运煤铁路改善最明显的就是三西地区，特别是蒙西地区。主要在两大线路，一是“蒙华(吉)铁路”，由蒙西出发经由陕北煤炭基地直接南下至长江流域；另外一条是山西中南部铁路，由山西中南部直达山东日照港，这条线路虽然在 2014 年底通车，但受制于景气因素，运力和效益尚未发挥，预计“十三五”期间或有比较大的增长空间。主要运煤铁路线概览

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国煤炭物流业的发展综述 23

1.1 煤炭物流的相关概述 23

1.1.1 煤炭物流的概念 23

(1) 煤炭生产物流 23

(2) 煤炭销售物流 23

(3) 煤炭回收物流 23

1.1.2 煤炭物流业的特点 24

- (1) 物流节点多 24
- (2) 物流线路长 24
- (3) 原材料物流独立 24
- (4) 作业场所变动频繁 24
- 1.1.3 煤炭物流企业形态 24
 - (1) 配送中心型煤炭物流 24
 - (2) 存储中心型煤炭物流 25
 - (3) 物流中心型煤炭物流 25
 - (4) 租赁型煤炭物流 25
- 1.1.4 煤炭物流业的战略定位 25
 - (1) 推进区域煤炭物流发展 25
 - (2) 构筑企业集团的产业支柱 26
 - (3) 培育构建专业化物流企业 26
- 1.2 煤炭物流经济环境分析 27
 - 1.2.1 国际宏观经济环境分析 27
 - (1) 全球经济整体状况 27
 - (2) 发达国家经济状况 27
 - (3) 新兴国家经济状况 27
 - 1.2.2 国内宏观经济环境分析 28
 - (1) GDP走势分析 28
 - (2) 工业走势分析 30
 - (3) 制造业走势分析 31
 - (4) 国际贸易走势分析 34
 - 1.2.3 行业与国民经济的关系 35
- 1.3 煤炭物流政策环境分析 36
 - 1.3.1 煤炭行业相关政策分析 36
 - 1.3.2 煤炭物流相关政策分析 43
 - 1.3.3 煤炭物流发展规划解读 45
 - (1) 《关于实施煤炭资源税改革的通知》 45
 - (2) 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》 47
 - (3) 《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》 57
 - (4) 《煤炭物流发展规划》 70

第2章 中国煤炭行业供需态势分析 72

2.1 中国煤炭行业供需分析 72

2.1.1 全国煤炭储量分析 72

2.1.2 全国原煤产量及其增长 72

2.1.3 全国煤炭消费及其增长 73

2.1.4 全国煤炭价格走势分析 74

(1) 动力煤 74

(2) 炼焦煤 74

(3) 喷吹煤 75

(4) 无烟煤 76

2.1.5 全国煤炭进出口情况分析 76

据统计, 2016 年 1~10 月份累计进口煤炭 2.02 亿吨, 同比增长 18.5%。从月度同比增速可以看出, 进口量增速加快的月份恰是 5~7 月份国内产量同比收缩最明显的时期, 因此, 进口量的增加是对国内供应不足的一种反馈。但从价差看, 进口煤在南方港口的价格并未出现优势, 甚至价格已向内贸煤收敛, 因此价差因素并未驱动进口大量增加。煤炭进出口量

(1) 煤炭进出口情况综述 76

(2) 主要出口产品分析 77

(3) 主要进口产品分析 77

2.2 中国煤炭行业下游需求分析 78

2.2.1 电力行业 78

(1) 电力供需分析 78

1) 电力供给总量 78

2) 电力供给结构 79

3) 电力需求总量 79

4) 电力供需预测 80

(2) 煤炭发电量 80

(3) 煤炭消耗量分析 81

(4) 电力领域消耗区域分布 82

(5) 电力领域行业现状分析 82

2.2.2 钢铁行业 83

(1) 钢铁行业供给分析 83

1) 生铁产量分析 83

2) 钢材产量分析 84

3) 粗钢产量分析 85

4) 钢铁供给预测 86

(2) 煤炭消耗量走势分析 87

(3) 钢铁领域行业现状分析	88
2.2.3 水泥行业	88
(1) 水泥供给分析	88
1) 水泥产量分析	88
2) 水泥产量预测	89
(2) 煤炭消耗量走势分析	90
(3) 水泥领域行业现状分析	91
2.2.4 化肥行业	92
(1) 化肥供给分析	92
1) 化肥产量分析	92
2) 化肥供给分析	93
(2) 煤炭消耗量走势分析	94
(3) 化肥领域行业现状分析	95
 第3章 中国煤炭物流业的发展分析	96
3.1 物流行业总体发展情况	96
3.1.1 物流行业发展概况分析	96
(1) 物流行业的产业阶段分析	96
(2) 物流行业的竞争状况分析	96
(3) 物流行业的发展趋势分析	97
3.1.2 物流行业运行状况分析	97
(1) 物流总额走势分析	97
(2) 物流总费用走势分析	98
(3) 物流业增加值走势分析	98
(4) 物流固定资产投资分析	98
(5) 物流业景气情况分析	99
3.1.3 “十三五”物流行业发展预测	100
3.2 煤炭物流业发展情况分析	101
3.2.1 煤炭物流发展现状	101
3.2.2 煤炭物流存在问题	102
3.2.3 煤炭物流成本分析	103
3.2.4 主要煤炭运输系统分析	103
(1) 三西西煤东运系统	103
(2) 蒙东煤运系统分析	104
(3) 华中铁路煤运系统	104

3.2.5 煤炭运输企业销售分析	104
(1) 煤炭运输企业销售成本	104
(2) 煤炭运输企业运输状况	105
(3) 煤炭运输企业销售空间	105
3.2.6 煤炭物流信息化发展分析	105
(1) 煤炭物流信息化发展阶段	105
(2) 煤炭物流信息化发展特点	106
(3) 煤炭物流公共信息平台建设	107
3.3 煤炭产消运空间格局分析	108
3.3.1 煤炭生产消费格局分析	108
(1) 煤炭生产空间分布及演变	108
(2) 煤炭消费空间分布及演变	108
3.3.2 煤炭省际调运基本格局	108
(1) 煤炭省际调出空间分布	108
(2) 煤炭省际调入空间分布及演变	109
3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析	109
3.4 煤炭物流业发展对策分析	110
3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析	110
(1) 煤炭物流发展优势分析	110
(2) 煤炭物流发展劣势分析	110
(3) 煤炭物流发展机遇分析	111
(4) 煤炭物流发展威胁分析	112
3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析	112
(1) 煤炭企业发展物流优势分析	112
(2) 煤炭企业发展物流劣势分析	113
(3) 煤炭企业发展物流对策分析	114
3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析	115
(1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性	115
(2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性	115
(3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路	116
(4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项	117
3.4.4 中国煤炭物流发展对策分析	118

第4章 中国煤炭物流业细分市场调研 119

4.1 煤炭铁路运输发展分析 119

- 4.1.1 煤炭铁路运输情况分析 119
 - (1) 铁路煤炭运量分析 119
 - (2) 煤炭铁路运输价格 120
 - 1) 运价计算 120
 - 2) 铁路运输成本趋势 121
 - (3) 煤炭铁路运输格局 121
 - (4) 煤炭铁路运输流量流向 121
- 4.1.2 煤炭铁路运输线路分析 122
 - (1) 三大运煤铁路通道运输分析 122
 - (2) 大秦铁路煤炭运能分析 122
 - (3) 朔黄线及山西中南部线路分析 123
- 4.1.3 铁路煤炭运输趋势预测分析 123
 - (1) 煤炭铁路运输存在的问题 123
 - (2) 铁路煤炭运输的发展规划 123
 - (3) 煤炭铁路运输的趋势分析 124
- 4.2 主要港口煤炭物流发展分析 124
 - 4.2.1 港口煤炭运量分析 124
 - 4.2.2 秦皇岛港煤炭物流发展分析 125
 - (1) 煤炭物流规模分析 125
 - (2) 煤炭物流优势分析 126
 - (3) 煤炭物流劣势分析 126
 - (4) 煤炭物流发展对策 127
 - 4.2.3 天津港煤炭物流发展分析 127
 - (1) 煤炭物流优势分析 127
 - (2) 煤炭物流劣势分析 127
 - (3) 煤炭物流发展对策 128
 - 4.2.4 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析 128
 - (1) 煤炭物流优势分析 128
 - (2) 煤炭物流劣势分析 128
 - 4.2.5 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析 129
 - (1) 煤炭物流优势分析 129
 - (2) 煤炭物流劣势分析 129
 - (3) 煤炭物流发展对策 129
 - 4.2.6 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析 130
 - (1) 煤炭物流优势分析 130

(2) 煤炭物流劣势分析	131
4.2.7 水路煤炭运输发展趋势分析	131
(1) 进口煤炭将成行业前景调研调研	131
(2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解	132
(3) 内河煤炭运输能力将进一步释放	133
4.3 公路煤炭运输发展分析	133
4.3.1 公路煤炭运输价格分析	133
4.3.2 公路煤炭运输适应性分析	134
4.3.3 公路煤炭运输趋势预测分析	134
 第5章 中国煤炭物流业重点区域分析	136
5.1 主要煤炭调出区域分析	136
5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况	136
(1) “三西”煤炭产量分析	136
(2) “三西”煤炭调出量分析	137
5.1.2 山西煤炭物流发展分析	137
(1) 山西煤炭资源储量分析	137
(2) 山西煤炭资源分布情况	138
(3) 山西煤炭主要煤种概况	138
(4) 山西煤炭生产量分析	138
(5) 山西煤炭运输量分析	139
1) 煤炭总运量分析	139
2) 公路、铁路运量对比	140
(6) 山西煤炭销量分析	141
(7) 山西煤炭运费政策分析	142
1) 山西省煤炭公路出省出市费用削减	142
2) 煤炭可持续发展基金下调	142
(8) 山西煤炭“十三五”规划	143
(9) 山西煤炭物流趋势预测展望	145
5.1.3 陕西煤炭物流发展分析	145
(1) 陕西煤炭资源储量分析	145
(2) 陕西煤炭资源分布情况	146
(3) 陕西煤炭产量分析	146
(4) 陕西煤炭销量分析	147
(5) 陕西煤炭耗费量分析	148

(6) 陕西煤炭兼并重组情况	149
(7) 陕西煤炭“十三五”规划	149
(8) 陕西煤炭物流趋势预测展望	150
5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析	150
(1) 蒙西煤炭资源储量分析	150
(2) 蒙西煤炭资源分布情况	151
(3) 内蒙古煤炭生产量分析	151
(4) 内蒙古煤炭运输量分析	152
(5) 内蒙古煤炭销售量分析	153
(6) 内蒙古煤炭兼并重组情况	154
(7) 蒙西煤炭物流趋势预测展望	154
5.2 主要煤炭调入区域分析	155
5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析	155
(1) 东部沿海煤炭产量及增长	155
(2) 东部沿海煤炭调入需求量	156
5.2.2 广东煤炭调入需求分析	157
(1) 广东煤炭产量及增长	157
(2) 广东煤炭需求量分析	158
(3) 广东煤炭调入量分析	159
5.2.3 江苏煤炭调入需求分析	160
(1) 江苏煤炭产量及增长	160
(2) 江苏煤炭需求量分析	161
(3) 江苏煤炭调入量分析	162
5.2.4 浙江煤炭调入需求分析	163
(1) 浙江煤炭产量及增长	163
(2) 浙江煤炭需求量分析	164
(3) 浙江煤炭调入量分析	165
5.3 其它地区煤炭物流发展分析	166
5.3.1 河南省煤炭物流发展分析	166
(1) 河南省发展现代物流的优势	166
(2) 河南省发展现代物流的挑战	166
(3) 河南省物流行业的发展目标	167
(4) 河南省煤炭的产销状况分析	169
(5) 河南省煤炭物流的发展规划	170
5.3.2 河南省煤炭物流发展动态	171

5.3.3 山东省煤炭物流发展分析 172

(1) 山东省物流行业发展现状 172

(2) 山东省物流行业发展目标 172

(3) 山东省物流区域布局分析 173

(4) 山东省煤炭产销状况分析 174

(5) 山东省煤炭物流发展规划 174

5.3.4 安徽省煤炭物流发展分析 175

(1) 安徽省物流行业发展基础 175

(2) 安徽省物流行业发展目标 175

(3) 安徽省物流行业空间布局 176

(4) 安徽省煤炭产销状况分析 177

(5) 安徽省煤炭物流发展规划 177

5.3.5 河北省煤炭物流发展分析 178

(1) 河北省煤炭物流行业发展基础 178

(2) 河北省煤炭物流行业存在问题 179

(3) 河北省煤炭物流行业发展环境 180

(4) 河北省煤炭物流行业发展目标 180

(5) 河北省煤炭物流行业重大工程 180

5.3.6 河北省煤炭物流发展动态 180

5.3.7 福建省煤炭物流发展分析 181

(1) 福建省煤炭物流发展基础 181

(2) 福建省煤炭物流存在问题 181

(3) 福建省煤炭物流发展对策 182

(4) 福建省煤炭物流政策建议 183

第6章 煤炭物流运输网络的风险分析 184

6.1 煤炭物流运输网络系统分析 184

6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述 184

(1) 煤炭物流运输网络系统的概念 184

(2) 煤炭物流运输网络系统的特征 184

(3) 煤炭物流运输网络系统的结构 184

(4) 煤炭物流运输网络系统的类型 184

(5) 煤炭物流运输网络系统的布局 185

6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架 185

(1) 煤炭物流运输网络的组织体系 185

(2) 煤炭物流运输网络的技术体系	185
(3) 煤炭物流运输网络的信息体系	186
(4) 煤炭物流运输网络政策保障体系	186
6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析	186
(1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征	186
(2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性	187
6.2 煤炭物流运输网络的风险分析	187
6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析	187
(1) 煤炭物流运输网络结构	187
(2) 煤炭物流运输方式分析	188
(3) 煤炭物流系统协调性分析	188
(4) 煤炭物流运输的管理体制	188
6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析	189
(1) 外部环境引发的风险分析	189
(2) 供需关系不平衡导致的风险	189
6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系	190
(1) 网络抗毁性指标分析	190
(2) 网络灵活性指标分析	190
(3) 网络可达性指标分析	191
(4) 网络经济性指标分析	191
(5) 网络承载力指标分析	191
6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略	191
6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究	191
(1) 物流网络的均衡层次分析	191
(2) 煤炭物流运输网络均衡层次	192
6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略	192
(1) 煤炭物流系统的规划与再造策略	192
(2) 煤炭物流运输网络运作模式策略	193
(3) 煤炭物流运输网络信息共享策略	193
(4) 煤炭物流系统协作关系管理策略	194
 第7章 中国煤炭物流业领先企业分析	 195
7.1 领先煤炭企业经营情况分析	195
7.1.1 神华集团有限责任公司	195
(1) 企业发展简况分析	195

- (2) 企业组织架构分析 195
- (3) 企业经营情况分析 195
- (4) 企业煤炭产量分析 200
- (5) 企业煤炭物流投资前景研究 201
- (6) 企业最新发展动向分析 201
- 7.1.2 中国中煤能源集团有限公司 202
 - (1) 企业发展简况分析 202
 - (2) 企业组织架构分析 202
 - (3) 企业主营业务分析 202
 - (4) 企业煤炭产量分析 203
 - (5) 企业煤炭流量流向分析 203
 - (6) 企业发展规划与战略 203
- 7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业组织架构分析 204
 - (3) 企业主营业务分析 205
 - (4) 企业煤炭产量分析 205
 - (5) 企业煤炭流量流向分析 205
 - (6) 企业物流项目发展动向 206
 - (7) 企业煤炭物流投资前景研究 207
 - (8) 企业发展规划与战略 208
 - (9) 企业最新发展动向分析 208
- 7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业组织架构分析 209
 - (3) 企业主营业务分析 214
 - (4) 企业煤炭流量流向分析 214
 - (5) 企业煤炭物流投资前景研究 215
- 7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业组织架构分析 217
 - (3) 企业煤炭产量分析 217
 - (4) 企业煤炭流量流向分析 218
 - (5) 企业煤炭物流投资前景研究 218
 - (6) 企业最新发展动向分析 220

7.1.6 淮南矿业（集团）有限责任公司 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业组织架构分析 221
- (3) 企业主营业务分析 221
- (4) 企业煤炭流量流向分析 222
- (5) 企业发展规划与战略分析 222
- (6) 企业最新发展动向分析 222

7.1.7 河南煤业化工集团有限责任公司 223

- (1) 企业发展简况分析 223
- (2) 企业组织架构分析 223
- (3) 企业煤炭产量分析 223
- (4) 企业煤炭流量流向分析 223
- (5) 企业煤炭物流投资前景研究 224

7.1.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司 224

- (1) 企业发展简况分析 224
- (2) 企业组织架构分析 226
- (3) 企业主营业务分析 226
- (4) 企业煤炭产量分析 226
- (5) 企业煤炭流量流向分析 226
- (6) 企业煤炭物流投资前景研究 227

7.1.9 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司 227

- (1) 企业发展简况分析 227
- (2) 企业组织架构分析 228
- (3) 企业主营业务分析 228
- (4) 企业煤炭物流投资前景研究 229
- (5) 企业最新发展动向分析 230

7.1.10 山东兖矿集团有限公司 231

- (1) 企业发展简况分析 231
- (2) 企业组织架构分析 231
- (3) 企业主营业务分析 233
- (4) 企业煤炭流量流向分析 233
- (5) 企业最新发展动向分析 234

7.2 领先煤炭物流企业经营分析 235

7.2.1 大秦铁路股份有限公司 235

- (1) 企业发展简况分析 235

- (2) 企业组织架构分析 235
- (3) 企业主营业务分析 235
- (4) 煤炭流量流向分析 236
- (5) 主要经济指标分析 236
- (6) 企业盈利能力分析 237
- (7) 企业运营能力分析 238
- (8) 企业偿债能力分析 239
- (9) 企业发展能力分析 241
- (10) 企业经营优劣势分析 241
- 7.2.2 广深铁路股份有限公司 242
 - (1) 企业发展简况分析 242
 - (2) 企业组织架构分析 242
 - (3) 企业主营业务分析 242
 - (4) 主要经济指标分析 243
 - (5) 企业盈利能力分析 244
 - (6) 企业运营能力分析 245
 - (7) 企业偿债能力分析 246
 - (8) 企业发展能力分析 248
 - (9) 企业经营优劣势分析 248
 - (10) 企业发展规划与战略分析 249
- 7.2.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 249
 - (1) 企业发展简况分析 249
 - (2) 企业组织架构分析 249
 - (3) 企业主营业务分析 250
 - (4) 主要经济指标分析 251
 - (5) 企业盈利能力分析 252
 - (6) 企业运营能力分析 253
 - (7) 企业偿债能力分析 254
 - (8) 企业发展能力分析 256
 - (9) 企业经营优劣势分析 256
 - (10) 企业最新发展动向分析 257
- 7.2.4 中国秦发集团有限公司 257
 - (1) 企业发展简况分析 257
 - (2) 企业主营业务分析 257
 - (3) 综合损益分析 258

- (4) 企业现金流量分析 258
- (5) 企业资产负债分析 259
- (6) 企业物流网络分布 260
- (7) 企业经营优劣势分析 260
- (8) 企业最新发展动向分析 260
- 7.2.5 开滦集团国际物流有限责任公司 261
 - (1) 企业发展简况分析 261
 - (2) 企业组织架构分析 262
 - (3) 企业主营业务分析 262
 - (4) 企业经营情况分析 262
 - (5) 企业经营优劣势分析 264
 - (6) 企业发展规划与战略分析 265
- 7.2.6 山西煤炭运销集团有限公司 265
 - (1) 企业发展简况分析 265
 - (2) 企业组织架构分析 266
 - (3) 企业经营情况分析 266
 - (4) 煤炭流量流向分析 266
 - (5) 企业经营优劣势分析 266
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 267
 - (7) 企业发展规划与战略分析 267
- 7.2.7 山西煤炭进出口集团有限公司 268
 - (1) 企业发展简况分析 268
 - (2) 企业组织架构分析 268
 - (3) 企业主营业务分析 268
 - (4) 企业经营情况分析 268
 - (5) 企业经营优劣势分析 271
 - (6) 企业发展规划与战略分析 271
 - (7) 企业最新发展动向分析 272
- 7.2.8 兰州金轮实业有限责任公司 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业组织结构分析 273
 - (3) 企业主营业务分析 273
 - (4) 企业营销网络分析 273
 - (5) 企业经营优劣势分析 273
- 7.2.9 陕西省煤炭运销集团有限责任公司 274

(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业组织架构分析	274
(3) 企业主营业务分析	275
(4) 企业经营优劣势分析	275
(5) 企业发展规划与战略分析	275
(6) 企业最新发展动向分析	275
7.2.10 潞安集团煤炭运销总公司	276
(1) 企业发展简况分析	276
(2) 企业组织架构分析	276
(3) 企业经营情况分析	276
(4) 企业运销网络分析	276
(5) 企业经营优劣势分析	277
(6) 企业发展规划与战略分析	277
第8章 煤炭物流业整合分析与趋势分析	277(AK LT)
8.1 中国煤炭物流业整合分析	277
8.1.1 煤炭物流业整合分析	277
(1) 煤炭资源整合的意义	277
(2) 跨省煤炭物流整合分析	278
(3) 煤炭物流整合困境分析	278
(4) 煤炭物流整合投资前景研究	279
(5) 煤炭物流整合前景展望	279
8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析	280
(1) 山西煤炭物流整合分析	280
(2) 河北煤炭物流整合分析	281
(3) 内蒙古煤炭物流整合分析	282
8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析	282
(1) 传统煤炭物流系统的弊端分析	282
(2) 煤炭物流系统资源整合的作用	283
(3) 煤炭物流系统资源整合及优势	283
(4) 煤炭物流系统资源整合案例分析	284
8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析	285
(1) 煤炭物流战略联盟的构建	285
(2) 煤炭物流战略联盟的优势	285
(3) 联盟利益分配机制的设计	286

8.2 中国煤炭物流业投资分析	286
8.2.1 煤炭物流业行业前景调研分析	286
(1) 煤炭物流业宏观经济波动风险	286
(2) 煤炭物流业市场竞争风险分析	288
(3) 煤炭物流业政策以及体制风险	288
8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向	289
8.3 中国煤炭物流业趋势预测分析	290
8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析	290
8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析	291
8.3.3 煤炭物流业的发展预测	292

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国国民生产总值（GDP）表	28
图表：2012-2016年中国国民生产总值（GDP）走势图	29
图表：2015-2016年中国工业增长值增长情况	30
图表：2012-2016年中国工业增长值增长走势图	30
图表：2015-2017年中国海关进出口增减情况分析	34
图表：2012-2016年中国海关进出口增减情况走势图	35
图表：2011-2016年全国原煤产量及其增长	72
图表：2011-2016年全国煤炭消费量及其增长	73
图表：2017年4月10日炼焦煤报价	74
图表：2017年4月10日主要地区有烟喷吹煤价格	75
图表：2011-2016年全国煤炭行业进出口状况表	76
图表：2011-2016年全国电力供给总量	78
图表：2011-2016年全国电力需求总量	79
图表：2011-2016年全国煤炭发电量	81
图表：2011-2016年全国煤炭发电消耗量	81
图表：2011-2016年全国电力供给总量	83
图表：2011-2016年全国生铁产量	83
图表：2011-2016年全国钢材产量	84
图表：2011-2016年全国粗钢产量	85
图表：2017-2023年全国钢铁供给量预测	86
图表：2011-2016年全国煤炭消耗量	87
图表：2011-2016年全国水泥产量	88
图表：2017-2023年全国水泥产量预测	89

图表：2011-2016年全国水泥行业煤炭消耗量 90
图表：2011-2016年全国水泥产量 91
图表：2011-2016年全国化肥产量 92
图表：2011-2016年全国化肥供给量 93
图表：2011-2016年全国化肥行业煤炭消耗量 94
图表：2011-2016年全国化肥供给量 95
图表：2011-2016年全国社会物流总额规模 97
图表：2011-2016年全国物流固定资产投资规模 98
图表：2011-2016年全国铁路煤炭运量 119
图表：2011-2016年全国港口煤炭运量 124
图表：2011-2016年秦皇岛港煤炭吞吐量 125
图表：2011-2016年“三西”煤炭产量 136
图表：2011-2016年“三西”煤炭调出量 137
图表：2011-2016年山西煤炭产量 138
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322913.html>