

2020-2025年中国园林绿化苗木行业发展潜力分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国园林绿化苗木行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿化苗木，泛指用于绿化建设使用的花草树木，含义广泛。城市建设离不开绿化，绿化离不开苗木。绿化苗木是绿化工程中重要的一环，全国大部分省份皆供有苗木。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2015-2019年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2020-2025年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 中国园林绿化苗木产业运行环境分析

第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年中国园林绿化苗木经济发展预测分析

第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析

第三章 中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2015-2019年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2015-2019年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

- 一、华东产业带
- 二、华北产业带
- 三、华南产业带
- 四、东北产业带
- 五、华中产业带
- 六、西北产业带
- 七、西南产业带

第四章 中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节 2015-2019年中国园林绿化苗木种植现状

- 一、中国园林绿化苗木种植规模
- 二、中国园林绿化产业结构及所占比得

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

- 一、浙江
- 二、江苏
- 三、辽宁
- 四、山西

第三节 2015-2019年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第五章 中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节 2015-2019年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

- 一、快速发展模式
- 二、平稳发展模式
- 三、动荡发展模式
- 四、滞后发展模式

第二节 2015-2019年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

- 一、家庭作坊式
- 二、民营企业
- 三、国营苗圃
- 四、公司农户

第六章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节 有利因素

- 一、苗木产业又好又快发展的四大原动力

二、园林绿化苗木产业巨大的市场空间

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节 不利因素

一、绿化苗木种植业的行业集中度不高

二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低

三、专业技术人才匮乏

四、产品流通体系不健全

第七章 中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2015-2019年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植状况

二、山东省苗木总产量近40亿株

三、丽水苗木产量可达3524.2万株

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节 2015-2019年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2015-2019年中国园林绿化苗木价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章 中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节 2015-2019年中国园林绿化苗木生产企业热点关注

一、植物的功能性日益受到关注

二、要深刻认识植物造景的功能和特性

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节 2015-2019年中国苗木育苗生产企业发展战略研究

一、培育全冠或半冠大规格苗木

二、适当培育一部分容器大苗

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

四、培育非常规树种、品种的苗木

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第九章 中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2015-2019年中国木花卉市场流通现状

一、竹马“三招”催生花卉销售热

二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 2015-2019年中国木花卉市场营销模式探析

一、花卉连锁经营模式的催生

二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节 2015-2019年中山苗木产业启动营销案便分析

一、苗木超市展示“微观”产业链

二、“田间议价”转向市场竞价

三、与周边诸“列强”形成合力

第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘

第十章 中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国绿化苗木行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2015-2019年中国绿化苗木市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2020-2025年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十一章 中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 德龙正成种业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2025年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2020-2025年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

第三节 2020-2025年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节 2020-2025年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、遵循市场供求规律，按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军

三、加强各级林业机关机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木育植标准和水平

第十三章 2020-2025年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节 苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

一、行业标准制定渐趋完善

二、容器育苗逐步推广

第四节 产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人

四、苗木交易会 and 花木城

第七节 产地、市场异地化

第十四章 2020-2025年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节 2020-2025年中国绿化苗木行业投资机会分析(AK HT)

- 一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会
- 二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会
- 三、苗木产业投资热点分析

第二节 2020-2025年中国绿化苗木行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

图表1：2015-2019年GDP情况

图表2：2015-2019年CPI情况

图表3：2015-2019年PPI情况

图表4：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表5：2015-2019年财政收入及增长率分析

图表6：2015-2019年人民币汇率变化情况

图表7：2015-2019年中国外汇储备及货币情况

图表8：2015-2019年存贷款利率变化情况

图表9：2015-2019年我国社会消费品零售总额情况

图表10：2015-2019年进出口情

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502913.html>