

2019-2025年中国POS终端市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国POS终端市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/432916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

销售终端——POS (point of sale) 是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转帐，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。

随着移动互联网和移动支付的发展，线下商业和线上商业逐渐融合构成闭环商业生态，由此倒逼商户对店铺管理进行升级。智能POS作为能够聚合支付方式的硬件工具，被配置智能操作系统以后，进一步满足了包括会员管理、客户营销、数据分析等店铺升级后的多方面需求，辅之以大数据、云平台操作，智能POS将成为店铺管理升级的关键入口。

盘点近年智能POS领域的投融资事件可以看出，多数集中在A、B轮，且资本进入速度相对放缓。一方面，智能POS企业需要真正的在智慧店铺运营以及大数据云平台等方面取得应用突破；另一方面，产品门槛偏低也令传统的第三方支付企业以及POS生产商迅速进入智能POS市场，市场更待进一步竞争有序化发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 POS终端行业概述

第一节 行业相关界定

一、POS终端的定义

二、行业发展历程

第二节 POS终端产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 POS终端行业地位分析

一、行业对经济增长、人民生活的关系

二、POS与手机支付应用关系分析

三、发展POS终端收单业务重要性分析

第二章 中国POS终端行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2018年全球宏观经济分析

一、2015-2018年全球宏观经济运行概况

二、2019-2025年全球宏观经济趋势预测

第二节 2019-2025年中国宏观经济环境分析

一、2015-2018年中国宏观经济发展情况

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国POS终端行业政策技术环境分析

第一节 POS终端行业政策法规环境分析

一、金融业发展和改革“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善

五、行业相关政策走势及其影响

第二节 POS终端行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2018年中国POS终端行业总体发展状况

第一节 中国POS终端行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国POS终端行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国POS终端行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2018年中国POS终端行业市场发展分析

第一节 2015-2018年中国POS终端市场分析

一、2015-2018年POS终端市场形势回顾

二、2018年POS终端市场形势分析

第二节 中国POS终端行业市场产品价格走势分析

一、中国POS终端行业市场产品价格影响因素分析

二、2015-2018年中国POS终端行业市场产品价格走势分析

第三节 中国POS终端行业关联市场分析

一、2015-2018年中国ECR市场发展分析

二、2015-2018年中国POS终端行业周边设备市场分析

第四节 中国POS终端行业市场发展的主要策略

一、国内POS终端业发展存在的问题

二、中国POS终端产业的发展建议及主要策略

第六章 2018年中国POS终端行业竞争格局分析

第一节 POS终端行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商与客户议价能力

第二节 POS终端企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 POS终端行业竞争格局分析

一、POS终端行业集中度分析

二、POS终端行业竞争程度分析

第四节 2019-2025年POS终端行业竞争策略分析

一、2019-2025年POS终端行业竞争格局展望

二、2019-2025年POS终端行业竞争策略分析

第七章 2018年中国POS终端行业重点企业发展分析

第一节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 深圳证通电子股份公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 杭州信雅达科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 福建联迪商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八章 2019-2025年中国POS终端行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、零售业未来对商用POS终端的需求旺盛

第二节 2019-2025年中国POS终端行业市场发展趋势预测

一、2019-2025年行业需求预测

二、2019-2025年行业供给预测

三、2019-2025年中国POS终端行业市场价格走势预测

第三节 2019-2025年中国POS终端技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、影响POS终端发展的技术

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2019-2025年中国POS终端行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

表 2011-2018年美国GDP增长情况

表 2018年欧元区经济发展情况

表 2018年世界主要经济体GDP及CPI增速情况

表 2019-2025年世界经济发展预测

表 2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

表 2011-2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表 2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

表 2019-2025年中国主要经济指标预测

表 2018年分季度美国部分经济指标比较

表 2018年分季度日本部分经济指标比较

表 2018年分季度欧元区部分经济指标比较

表 2018年美国、欧元区、日本CPI

表 2018年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

表 2018年中国POS终端市场企业分布情况

表 2015-2018年POS终端行业销售毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/432916.html>