

2020-2025年中国情趣用品行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国情趣用品行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/622924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

情趣用品是包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯、安全套、润滑液等。它对于患有性冷感的女性和功能障碍的男性，抑或是中年性事不易的夫妇等，都有改善的效果；也能够用于缓解性压抑，减轻因性的长期压抑而带来的精神困惑、抑郁。

男性人口比例已连续多年高于女性，催生出大量单身人群。从性别结构看，男性人口7.15亿，女性人口6.8亿人，男性人口比女性人口多了3049万。

2013-2019年中国男性和女性人口数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 情趣用品所属行业发展综述

第一节 情趣用品行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、情趣用品的分类

三、情趣用品行业的特点分析

第二节 情趣用品行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下情趣用品的发展机会分析

第一节 情趣用品政策及其实施情况

一、情趣用品相关政策解读

二、情趣用品计划实施成果解读

第二节 情趣用品在国民经济中的地位及作用分析

一、情趣用品内涵与特征

二、情趣用品与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下情趣用品发展的SWOT分析

一、国家战略对情趣用品产业的影响分析

1、对情趣用品市场资源配置的影响

2、对情趣用品产业市场格局的影响

3、对情趣用品产业发展方式的影响

二、情趣用品国家战略背景下情趣用品发展的SWOT分析

1、情趣用品发展的优势分析

2、情趣用品发展的劣势分析

3、情趣用品发展的机遇分析

4、情趣用品发展面临的挑战

第三章 国际情趣用品所属行业发展分析

第一节 国际情趣用品行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际情趣用品行业发展现状分析

一、国际情趣用品行业发展概况

二、主要国家情趣用品行业的经济效益分析

三、国际情趣用品行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区情趣用品所属行业发展状况及经验借鉴

需求方面，中国情趣用品市场空间巨大。从人均成人用品消费水平上看，据不完全统计，近年来中国的情趣用品消费额占到274亿美元，超过1000亿元人民币。人均消费额最高的是韩国，额度为527美元，日本的人均支出为157美元，位居第二，而中国的人均支出只有27美元。与开放的发达国家相比，我国情趣用品市场有着巨大的潜力与空间。

亚洲各国情趣用品人均支出对比（美元）

一、美国情趣用品行业发展分析

二、欧洲情趣用品行业发展分析

三、日本情趣用品行业发展分析

四、台湾地区情趣用品行业发展分析

五、国外情趣用品行业发展经验总结

第四章 2019年中国情趣用品所属行业发展现状分析

第一节 中国情趣用品行业发展概况

一、中国情趣用品行业发展趋势

二、中国情趣用品发展状况

1、情趣用品行业发展规模

2、情趣用品行业供需状况

第二节 中国情趣用品运营分析

一、中国情趣用品经营模式分析

二、中国情趣用品经营项目分析

三、中国情趣用品运营存在的问题

第五章 互联网对情趣用品的影响分析

第一节 互联网对情趣用品行业的影响

一、智能情趣用品设备发展情况分析

1、智能情趣用品设备发展概况

2、主要情趣用品APP应用情况

二、情趣用品智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、情趣用品APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对情趣用品行业的影响分析

1、智能设备对情趣用品行业的影响

2、情趣用品智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+情趣用品发展模式分析

一、互联网+情趣用品商业模式解析

1、情趣用品O2O模式分析

（1）运行方式

（2）盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+情趣用品案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下情趣用品行业发展趋势分析

第六章 中国情趣用品需求与消费者偏好调查

第一节 情趣用品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 情趣用品产品的品牌市场调查

一、消费者对情趣用品品牌认知度宏观调查

二、消费者对情趣用品产品的品牌偏好调查

三、消费者对情趣用品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、情趣用品品牌忠诚度调查

六、情趣用品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市情趣用品市场分析

第一节 北京市情趣用品市场分析

一、北京市情趣用品行业需求分析

二、北京市情趣用品发展情况

三、北京市情趣用品存在的问题与建议

第二节 上海市情趣用品市场分析

一、上海市情趣用品行业需求分析

二、上海市情趣用品发展情况

三、上海市情趣用品存在的问题与建议

第三节 天津市情趣用品市场分析

一、天津市情趣用品行业需求分析

二、天津市情趣用品发展情况

三、天津市情趣用品存在的问题与建议

第四节 深圳市情趣用品市场分析

一、深圳市情趣用品行业需求分析

二、深圳市情趣用品发展情况

三、深圳市情趣用品存在的问题与建议

第五节 重庆市情趣用品市场分析

一、重庆市情趣用品行业需求分析

二、重庆市情趣用品发展情况

三、重庆市情趣用品存在的问题与建议

第八章 中国领先企业情趣用品经营分析

第一节 雅心(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第二节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第四节 苏州翰墨科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第五节 深圳市夏奇实业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第六节 辽阳百乐保健品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第八节 爱侣健康科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第十节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

第九章 中国情趣用品行业投资与前景预测

第一节 中国情趣用品行业投资风险分析(AK HCY)

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国情趣用品行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国情趣用品行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国情趣用品行业前景预测

- 一、情趣用品市场规模预测
- 二、情趣用品市场发展预测

图表目录：

图表：情趣用品市场产品构成图

图表：情趣用品市场生命周期示意图

图表：情趣用品市场产销规模对比

图表：情趣用品市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国情趣用品市场规模

图表：2015-2019年我国情趣用品供应情况

图表：2015-2019年我国情趣用品需求情况

图表：2020-2025年中国情趣用品市场规模预测

图表：2020-2025年我国情趣用品供应情况预测

图表：2020-2025年我国情趣用品需求情况预测

图表：情趣用品市场上游供给情况

图表：情趣用品市场下游消费市场构成图

图表：情趣用品市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年情趣用品市场投资规模

图表：2020-2025年情趣用品市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/622924.html>