

2019-2025年中国汽车轮毂行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车轮毂行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮毂，英文名称：Car Rim，汽车轮胎内以轴为中心用于支撑轮胎的圆柱形金属部件，通俗地说，就是车轮中心安装车轴的部位，是连接制动鼓(制动盘)、轮盘和半轴的重要零部件。所谓“轮胎”就是车“轱辘”当中的橡胶部分，它本身是软体的，所以轮胎内廓支撑轮胎的圆桶形的、中心是装在轴上的部件就叫轮毂，由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。

汽车轮毂是汽车零部件的一个重要组成部分，伴随着中国汽车零部件工业的成长，轮毂行业逐渐发展壮大起来。据《2013-2017年中国汽车轮毂行业市场前景与投资战略规划分析报告》数据显示2010年以来，以拉动内需为主的宏观经济政策，为汽车行业的稳步发展提供了基础和保证。从2010年汽车市场走势看，宏观经济政策对汽车市场的影响贯穿了全年，全年汽车产销量分别达到1826.47万辆和1806.19万辆，产销再创新高，继续保持世界第一汽车生产和消费国地位。2011年经济继续保持稳定增长，汽车产销情况有望继续获得较大增幅;2011年中国汽车产量有望突破2000万辆，2015年达到2500万辆。从长期来看，中国GDP的快速增长为汽车行业提供了广阔需求空间，而汽车轮毂的需求量将随汽车销量的增长而增长。今后几年中国汽车销量有望持续稳定增长，为汽车轮毂行业提供了发展的机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车轮毂行业发展综述21

1.1汽车轮毂行业定义及分类21

1.1.1汽车轮毂行业定义21

1.1.2汽车轮毂行业产品分类21

1.1.3行业在国民经济中的地位22

1.2汽车轮毂行业统计标准22

1.2.1行业统计部门和统计口径22

1.2.2汽车轮毂行业统计方法22

1.2.3汽车轮毂行业数据种类22

1.3汽车轮毂行业上游产业链分析23

1.3.1钢材行业发展分析23

(1) 钢材产量分析23

(2) 钢材需求分析23

- (3) 钢材价格走势23
- (4) 钢铁进出口分析24
- (5) 钢铁发展前景分析25
- 1.3.2 铝合金行业发展分析27
 - (1) 铝合金产量分析27
 - (2) 铝合金价格走势28
- 1.3.3 镁铝合金行业发展分析29
- 第2章：中国汽车轮毂行业市场环境分析31
- 2.1 行业政策环境分析31
 - 2.1.1 行业相关政策动向31
 - (1) 汽车零部件行业产业政策环境31
 - (2) 欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒33
 - (3) 美国对华钢制轮毂发起双反调查33
 - 2.1.2 汽车轮毂行业发展规划34
- 2.2 行业经济环境分析34
 - 2.2.1 国民经济运行情况GDP34
 - 2.2.2 消费价格指数CPI、PPI36
 - 2.2.3 全国居民收入情况40
 - 2.2.4 恩格尔系数40
 - 2.2.5 工业发展形势42
 - 2.2.6 固定资产投资情况44
 - 2.2.7 财政收支状况46
 - 2.2.8 中国汇率调整46
 - 2.2.9 存贷款基准利率调整情况49
 - 2.2.10 存款准备金率调整情况51
 - 2.2.11 社会消费品零售总额54
 - 2.2.12 对外贸易&进出口55
 - 2.2.13 欧洲经济环境分析57
 - 2.2.14 美国经济环境分析58
 - 2.2.15 日本经济环境分析63
- 2.3 行业需求环境分析66
 - 2.3.1 行业需求特征分析66
 - 2.3.2 行业需求趋势分析67
- 2.4 行业贸易环境分析67
 - 2.4.1 行业贸易环境发展现状68

2.4.2行业贸易环境发展趋势71
第3章：2018年中国汽车轮毂行业发展状况分析72
3.1中国汽车轮毂行业发展状况分析72
3.1.1中国汽车轮毂行业发展总体概况72
3.1.2中国汽车轮毂行业发展主要特点76
3.1.32018年汽车轮毂行业经营情况分析76
(1) 2018年汽车轮毂行业经营效益分析76
(2) 2018年汽车轮毂所属行业盈利能力分析78
(3) 2018年汽车轮毂行业运营能力分析79
(4) 2018年汽车轮毂行业偿债能力分析79
3.22018年汽车轮毂行业经济指标分析79
3.2.1中国汽车轮毂行业经济效益影响因素分析79
3.2.22018年行业不同规模企业经济指标分析81
3.2.32018年行业不同性质企业经济指标分析81
3.32018年汽车轮毂行业供需平衡分析82
3.3.12018年全国汽车轮毂行业供给情况分析82
(1) 2018年全国汽车轮毂行业总产值分析82
(2) 2018年全国汽车轮毂行业产成品分析83
3.3.22018年各地区汽车轮毂行业供给情况分析83
3.3.32018年全国汽车轮毂行业需求情况分析84
3.3.42018年全国汽车轮毂行业产销率分析85
第4章：中国汽车轮毂行业主要产品市场分析86
4.1汽车轮毂市场现状分析86
4.1.1汽车轮毂产量分析86
4.1.2汽车轮毂价格分析86
(1) 汽车轮毂价格分析86
(2) 价格影响因素分析87
4.2汽车轮毂细分产品市场分析88
4.2.1铝轮毂与钢轮毂优劣势分析88
4.2.2铝轮毂市场现状分析89
(1) 铝轮毂特点及应用分析89
(2) 国内铝轮毂产量分析90
(3) 国内铝轮毂销量分析90
(4) 国内铝轮毂进出口分析91
4.2.3钢轮毂市场现状分析95

- (1) 国内钢轮毂产量分析95
- (2) 国内钢轮毂销量分析95
- 4.2.4 镁铝合金轮毂市场分析96
 - (1) 镁合金轮毂的特点96
 - (2) 镁合金轮毂产量分析97
 - (3) 镁合金轮毂销量分析97
- 4.3 产品市场规模及营销分析98
 - 4.3.1 行业产品市场规模分析98
 - 4.3.2 行业产品市场营销分析99
 - (1) OEM市场规模分析99
 - (2) AM市场规模分析100
- 第5章：中国汽车轮毂行业细分市场的需求分析101
 - 5.1 汽车轮毂行业整车市场需求分析101
 - 5.1.1 汽车轮毂总体需求分析101
 - 5.1.2 汽车轮毂市场需求分析101
 - (1) 乘用车轮毂需求分析101
 - (2) 商用车轮毂需求分析102
 - 5.2 汽车轮毂细分市场的需求分析102
 - 5.2.1 轿车轮毂需求分析103
 - (1) 轿车产量规模分析103
 - (2) 轿车轮毂需求分析103
 - 5.2.2 MPV轮毂需求分析104
 - (1) MPV产量规模分析104
 - (2) MPV轮毂需求分析105
 - 5.2.3 SUV轮毂需求分析105
 - (1) SUV产量分析105
 - (2) SUV轮毂需求分析106
 - 5.2.4 交叉型乘用车轮毂需求分析106
 - (1) 交叉型乘用车产量分析107
 - (2) 交叉型乘用车轮毂需求分析107
 - 5.2.5 货车轮毂需求分析108
 - (1) 货车产量分析108
 - (2) 货车轮毂需求分析108
 - 5.2.6 客车轮毂需求分析109
 - (1) 客车产量分析109

- (2) 客车轮毂需求分析110
- 5.3汽车轮毂OEM及AM市场需求分析110
 - 5.3.1汽车轮毂总体OEM市场需求分析110
 - 5.3.2汽车轮毂总体售后市场需求分析111
 - (1) 汽车保有量分析111
 - (2) 售后市场需求分析111
 - 5.3.3轿车用轮毂售后市场需求分析112
 - (1) 轿车保有量分析112
 - (2) 轿车用轮毂售后市场需求分析112
 - 5.3.4其他汽车用轮毂售后市场需求分析113
- 第6章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析114
 - 6.1汽车轮毂生产工艺流程114
 - 6.2汽车轮毂生产工艺分析114
 - 6.2.1铸造法114
 - (1) 金属型重力铸造法114
 - (2) 金属型低压铸造法114
 - (3) 压力铸造法115
 - (4) 挤压铸造法116
 - 6.2.2锻造法116
 - (1) 常规锻造法117
 - (2) 铸造锻造法117
 - 6.2.3半固态模锻工艺117
 - 6.3汽车轮毂制造技术趋势分析118
 - 6.3.1铝合金轮毂制造技术趋势分析119
 - (1) 熔化设备及技术119
 - (2) 精炼设备及细化技术119
 - (3) 铸造设备及技术120
 - (4) X射线探伤120
 - (5) 热处理设备及技术120
 - (6) 机械加工设备及技术121
 - (7) 动平衡检验121
 - (8) 气密性检验121
 - (9) 涂装设备及技术122
 - 6.3.2汽车轮毂技术发展趋势122
 - (1) 多件式铝轮毂123

(2) 单件式赛车铝轮毂123	
(3) 单件式汽车铝轮毂123	
(4) 内置空气铝轮毂124	
(5) 色彩124	
6.3.3轮毂改装趋势探析124	
第7章：中国汽车轮毂行业进出口市场分析126	
7.1汽车轮毂行业进出口状况综述126	
7.2汽车轮毂行业出口市场分析126	
7.3汽车轮毂行业进口市场分析126	
7.4汽车轮毂行业出口前景预测分析127	
第8章：中国汽车轮毂行业市场竞争格局分析128	
8.1国际市场竞争格局发展分析128	
8.1.1国际汽车轮毂市场发展状况128	
8.1.2国际汽车轮毂市场竞争状况分析128	
8.1.3国际主要汽车轮毂企业发展分析130	
(1) AccurideCorporation公司130	
(2) 瑞士联合轮毂集团 (Uniwheels) 132	
(3) HayesLemmerzInternational公司132	
8.2国内市场竞争格局发展分析133	
8.2.1国内汽车轮毂市场规模分析133	
8.2.2国内汽车轮毂行业集中度分析134	
8.2.3国内汽车轮毂行业竞争分析135	
(1) 汽车轮毂行业竞争现状分析135	
(2) 汽车轮毂行业贸易优势分析135	
(3) 汽车轮毂行业潜在威胁分析136	
第9章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析138	
9.1浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析138	
9.1.1企业发展简况分析138	
9.1.2主要经济指标分析138	
9.2山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析143	
9.2.1企业发展简况分析143	
9.2.2主要经济指标分析144	
9.3长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析148	
9.3.1企业发展简况分析148	
9.3.2主要经济指标分析149	

9.4浙江金固股份有限公司经营情况分析153

9.4.1企业发展简况分析153

9.4.2主要经济指标分析153

9.5中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析158

9.5.1企业发展简况分析158

9.5.2企业财务指标分析159

9.6浙江今飞机械集团有限公司166

9.6.1企业发展简况分析166

9.6.2企业财务指标分析167

9.7正兴车轮集团有限公司172

9.7.1企业发展简况分析172

9.7.2企业财务指标分析173

9.8盛旺汽车零部件（昆山）有限公司179

9.8.1企业发展简况分析179

9.8.2企业财务指标分析180

9.9保定市立中车轮制造有限公司186

9.9.1企业发展简况分析186

9.9.2企业财务指标分析188

9.10浙江跃岭股份有限公司194

9.10.1企业发展简况分析194

9.10.2企业财务指标分析195

第10章：中国汽车轮毂行业投资风险与前景预测(AK HT)

10.1中国汽车轮毂行业投资风险分析202

10.2汽车轮毂行业政策风险分析202

10.3汽车轮毂行业技术风险分析202

10.4汽车轮毂行业原材料压力风险分析203

10.5外资进入现状及对未来市场的威胁203

10.6汽车轮毂行业关联产业风险204

10.7汽车轮毂行业宏观经济风险204

10.8中国汽车轮毂行业发展趋势预测204

10.9汽车轮毂行业发展前景预测206

10.9.1新增汽车轮毂市场需求预测206

10.9.2汽车轮毂售后市场需求预测207

10.9.3汽车轮毂行业市场规模预测208

10.10中国汽车轮毂行业投资建议分析208

10.10.1技术应用注意事项208

1010.2项目投资注意事项209

10.10.3生产开发注意事项211

10.10.4销售注意事项212

10.11汽车轮毂行业投资特性分析214

图表目录：

图表12015-2018年主要钢材品种、原料价格高低点、振幅及比例汇总24

图表22018年中国铝合金产量分析28

图表32018年铝合金价格走势分析28

图表42012-2018年中国国内生产总值分析34

图表52013-2018年中国CPI指数分析36

图表62013-2018年中国PPI指数分析37

图表72013-2018年中国PMI指数分析38

图表82013-2018年中国消费者信心指数分析39

图表92011-2018年中国恩格尔系数走势图41

图表102011-2018年中国恩格尔系数数据表41

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392927.html>