

2021-2026年中国网约车市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网约车市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/692928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网约车，即网络预约出租汽车经营服务的简称，是指以互联网技术为依托构建服务平台，接入符合条件的车辆和驾驶员，通过整合供需信息，提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。

2016-2018年我国网约车用户规模快速增长，到2020年受疫情影响稍有下滑，截至2020年12月，因下半年疫情得到有效控制，我国网约车用户规模达3.65亿，较2020年3月增长298万。

2016-2020年中国网约车用户规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国网约车行业发展综述

1.1中国网约车行业定义

1.2中国网约车行业发展历程

1.3中国网约车行业发展政策环境分析

1.3.1行业监管分析

（1）行业监管制度发展历程

（2）行业监管现状分析

1.3.2行业发展政策汇总

（1）全国性政策汇总

（2）重点政策解读

（3）地方性政策汇总

（4）重点城市网约车监管细则及解读

1.4中国网约车行业发展社会环境分析

1.4.1宏观经济发展现状调研

1.4.2行业社会环境分析

（1）人口环境分析

（2）城镇化水平分析

（3）居民收入与支出水平分析

（4）互联网发展分析

1.4.3社会环境对网约车的影响分析

1.5中国网约车行业发展技术环境分析

1.5.1互联网发展分析

1.5.2物联网发展分析

1.5.3通信技术与平台分析

1.5.4汽车智能化发展分析

1.5.5技术环境发展对网约车的影响分析

第二章 中国网约车行业发展分析

2.1中国网约车行业发展存在问题梳理

2.1.1政府监管问题

- (1) 监管依据存在法律冲突
- (2) 监管主体职责不明
- (3) 准入门槛较高限制了市场竞争
- (4) 市场强制退出机制有待健全
- (5) 消费者保护机制欠缺

2.1.2网约车安全问题

2.1.3网约车与传统出租车竞争问题

2.2中国网约车行业发展现状调研

2.2.1行业发展特点分析

2.2.2行业发展现状分析

- (1) 汽车行业发展现状调研
- (2) 网约车市场现状调研
- (3) 网约车市场规模分析

2016-2019年，我国网约车市场交易规模逐年上升，但受到宏观经济放缓、政策趋严等因素影响，市场规模增速放缓，进入规范化调整期。2020年又受疫情影响，网约车市场规模为2499.1亿元，同比下降17.9%。

2016-2020年中国网约车市场规模及增速

- (4) 安全标准基本形成

2.3中国网约车行业竞争分析

2.3.1行业主要参与者

2.3.2行业主要网约车平台发展领域

2.3.3行业主要网约车平台市场占有率

- (1) B2C市场竞争格局
- (2) 整体行业竞争格局

2.3.4行业区域竞争格局

2.3.5行业潜在进入者威胁

2.3.6行业竞争趋势预判

2.4中国网约车行业发展瓶颈及对策研究

2.4.1行业发展瓶颈分析

2.4.2行业发展对策建议

第三章 中国网约车行业消费者调研

3.1中国网约车行业消费者接受度调研

3.1.1网约车使用状况分析

3.1.2分性别看网约车使用状况分析

3.1.3分城市看网约车使用状况分析

3.2网约车用户消费习惯调研

3.2.1网约车用户消费场景

3.2.2网约车用户消费频次及出行时长

3.2.3网约车用户出行里程及消费金额

3.3中国网约车行业消费者人群画像

3.3.1各年龄段网约车用户使用消费频次

3.3.2各收入水平网约车用户消费频次

3.4中国网约车行业消费者满意度调研

3.4.1网约车用户选择因素

3.4.2网约车用户品牌喜好

3.4.3主要网约车品牌满意度调研

3.4.4消费者网约车服务满意度调研

第四章 中国网约车行业商业模式研究

4.1中国网约车行业主要商业模式简介

4.2中国网约车行业C2C模式分析

4.2.1商业模式分析

4.2.2行业典型案例

4.2.3商业模式点评

4.3中国网约车行业B2C模式分析

4.3.1商业模式分析

4.3.2行业典型案例

4.3.3商业模式点评

4.4中国网约车行业商业模式发展趋势预测分析

第五章 中国网约车行业领先平台分析

5.1滴滴出行

5.1.1平台简介

5.1.2平台发展历程

5.1.3平台融资及估值分析

5.1.4平台业务布局分析

5.1.5平台盈利模式分析

5.1.6平台业务规模分析

5.2曹操出行

5.2.1平台简介

5.2.2平台融资及估值分析

5.2.3平台业务布局分析

5.2.4平台盈利模式分析

5.2.5平台业务规模分析

5.3神州专车

5.3.1平台简介

5.3.2平台业务布局分析

5.3.3平台盈利模式分析

5.3.4平台业务规模分析

5.3.5平台商业模式点评

5.3.6平台区域布局分析

5.4首汽约车

5.4.1平台简介

5.4.2平台融资及估值分析

5.4.3平台业务布局分析

5.4.4平台盈利模式分析

5.4.5平台业务规模分析

5.4.6平台商业模式点评

第六章 中国网约车市场新入局者竞争策略研究

6.1中国网约车行业入局平台汇总

6.1.1传统车企入局者

6.1.2互联网企业入局者

6.1.3其他入局者

6.2中国网约车行业新入局平台商业模式及评价

6.2.1中国网约车行业新入局平台商业模式

（1）聚合模式

（2）服务费包干套餐模式

6.2.2中国网约车行业新入局平台商业模式评价

(1) 聚合模式

(2) 服务费包干套餐模式

6.3中国网约车行业新入局平台融资状况分析

第七章 中国网约车行业发展前景及投资机会判断

7.1中国网约车行业投资壁垒分析

7.1.1政策壁垒「AK LXLL」

7.1.2资金壁垒

7.1.3技术壁垒

7.2中国网约车行业投资风险分析

7.2.1竞争风险

7.2.2政策风险

7.2.3系统性风险

7.3中国网约车行业发展趋势及前景预测

7.3.1网约车行业发展趋势预测分析

(1) 联合汽车产业上下游打造共享出行的运营商平台或成行业新方向

(2) 车联网与大数据成为保障互联网出行行业的体验升级的新动力

(3) 平台的专业化能力以及为用户带来更好的体验成为下半场竞争的关键

7.3.2网约车行业发展前景

(1) 政策方面

(2) 市场方面

7.4中国网约车企业运营策略

7.4.1极致的运营

7.4.2区域聚焦

7.4.3相邻扩张

7.4.4持续创新

7.5中国网约车行业投资机会判断

7.5.1专车服务

7.5.2电动车队

7.5.3网约车广告

图表目录：

图表 网约车行业历程

图表 网约车行业生命周期

图表 网约车行业产业链分析

图表2016-2020年网约车所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国网约车所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国网约车所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国网约车所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国网约车所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国网约车所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国网约车所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国网约车所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/692928.html>