

2017-2022年中国褐煤蜡行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国褐煤蜡行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

褐煤蜡是一种稀缺矿产，1897年德国最早开始从褐煤中提取蜡，因此在国外又称作蒙旦蜡(Montan Wax)。它是一种含有蜡，树脂和地沥青的矿物蜡。亦称蒙旦蜡。由含蜡质的煤（主要是褐煤或某些泥炭），经溶剂（苯、汽油等）萃取得到的一种含有蜡、树脂和地沥青的混合物。褐煤蜡的性质主要取决于原料、所采用的溶剂和萃取条件。随地沥青含量的增加，其颜色由棕色至黑色。熔点75～86℃，密度（20℃）0.98～1.03g/cm³。

褐煤蜡物理性质：熔点高（83～86℃）、化学稳定性强、导电性低、耐酸性、强度高，具有表面光洁度高且无致癌作用。

摩尔折射率

133.33

摩尔体积（m³/mol）

485.3

等张比容（90.2K）

1167.9

表面张力（dyne/cm）

33.5

极化率（10⁻²⁴cm³）

52.85

我国褐煤资源丰富。但褐煤蜡含量普遍很低，褐煤蜡含量能达到工业开发利用的褐煤资源稀少。

国内已探明能够开发利用的褐煤蜡产地仅有3处，主要为第三纪褐煤，分布在云南省、内蒙古自治区和吉林省，而且其中一处资源枯竭，蜡品位降低，生产时断时续，企业经济效益受到影响；全世界褐煤蜡产地主要分布在德国、乌克兰和美国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场特点

第一章 褐煤蜡行业概述 1

第一节 褐煤蜡行业界定和分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

1、品种分类 1

2、化学性质 2

3、评价指标 2

4、物理性质 2

5、应用领域 2

褐煤的利用途径

三、本报告研究范围 4

第二节 世界褐煤蜡行业发展现状 4

一、世界褐煤蜡行业发展概述 4

二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况 4

三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析 8

第三节 中国褐煤蜡行业发展概述 8

一、中国褐煤蜡行业发展历程 8

二、中国褐煤蜡行业发展特征分析 10

第四节 2014-2016年褐煤蜡行业外部发展环境分析 10

一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析 10

二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析 54

三、行业技术环对褐煤蜡行业的境影响分析 55

四、褐煤热解影响因素的分析 55

五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价 56

第二章 2014-2016年褐煤蜡行业市场分析 58

第一节 褐煤蜡行业世界市场分析 58

一、褐煤蜡行业市场规模分析 58

二、世界褐煤蜡行业发展现状分析 58

第二节 中国褐煤蜡行业市场现状分析 59

一、中国褐煤蜡行业市场规模分析 59

二、中国褐煤蜡行业市场结构分析 59

第三节 褐煤蜡行业需求影响因素分析 64

第四节 褐煤蜡行业价格走势分析 65

一、影响市场价格的因素分析 65

二、市场价格走势分析 65

第五节2017-2022年褐煤蜡行业市场预测分析 66

第三章 2014-2016年中国褐煤蜡行业供应分析 67

第一节 中国褐煤蜡行业生产现状分析 67

一、褐煤蜡行业生产总量分析 67

二、褐煤蜡行业运输格局分析 67

三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析 68

第二节 褐煤蜡行业供给影响因素分析 69

第三节 2017-2022年褐煤蜡行业供应趋势及预测 70

第二部分 竞争力及产业链分析

第四章 2014-2016年褐煤蜡行业竞争力分析 72

第一节 褐煤蜡行业集中度分析 72

第二节 褐煤蜡行业竞争格局分析 73

第三节 褐煤蜡行业竞争格局分析 75

一、现有竞争者分析 79

二、潜在进入者分析 82

三、供应商讨价还价能力分析 84

四、购买者讨价还价能力分析 85

五、替代品的威胁分析 86

第四节 褐煤蜡行业竞争策略分析 87

一、成本化战略分析 87

二、差别化战略分析 87

三、集中化战略分析 91

第五节 褐煤蜡行业竞争关键因素分析 98

一、速度 98

二、比较优势 98

三、差异化 99

四、标准 99

五、主动性 99

第五章 2014-2016年褐煤蜡行业进出口分析 101

第一节 褐煤蜡行业进出口发展现状 101

一、进出口市场特点分析 101

二、产品进出口价格分析 101

第二节 进口情况分析 102

一、进口总量及增速 102

二、进口来源分析 102

第三节 当前经济形势对进出口的影响 103

第六章 2014-2016年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析 105

第一节 褐煤蜡行业产业链概述 105

第二节 褐煤蜡行业上游行业分析 106

一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析 106

二、褐煤蜡行业上游行业特征分析 124

三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析 125

第三节 褐煤蜡行业下游行业分析 126

一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析 126

二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析 147

三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析 149

第四节 褐煤蜡行业相关行业分析 155

一、我国的煤炭价格现状 156

二、影响煤炭价格的因素 157

三、波动价格分析 159

四、我国煤炭价格的发展趋势预测 160

五、煤炭企业兼并重组案例分析 161

六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析 171

1、发展现状 171

2、投资趋势 186

3、投资区域 189

4、投资特点 196

5、投资产品结构 198

6、市场表现 202

七、煤炭行业总体发展状况 203

1、煤炭行业特性分析 203

2、煤炭产业特征与行业重要性 205

八、煤炭行业发展分析 207

1、煤炭行业发展态势分析 207

2、煤炭行业发展重点分析 209

3、煤炭工业发展"十二五"规划 209

4、"十二五"区域产业布局与产业转移 228

九、"十二五"期间我国煤炭市场供需形势分析 229

1、我国煤炭行业供给情况 229

2、我国煤炭行业需求情况 237

3、我国煤炭行业供需平衡分析 239

十、行业总结 241

第三部分 行业技术及企业

第七章 2014-2016年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析 243

第一节 褐煤蜡行业用户分析 243

一、行业用户关注因素分析 243

二、行业用户购买渠道分析 243

三、用户需求变化趋势分析 243

第二节 褐煤蜡行业销售渠道分析 244

一、褐煤蜡行业销售渠道结构 244

二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析 244

三、褐煤蜡行业渠道发展趋势 245

第八章 2014-2016年褐煤蜡行业生产技术分析 250

第一节 褐煤蜡行业生产技术发展现状 250

第二节 褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程 250

第三节 褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析 252

一、褐煤的煤化工技术及应用 252

二、褐煤煤化工技术发展前景 254

第九章 2014-2016年褐煤蜡行业重点企业分析 255

第一节 云南南磷集团寻甸磷电有限公司 255

第二节 云南天恒通泰腐植酸有限公司 257

一、企业发展简况分析 258

二、企业经营情况分析 259

三、企业经营优劣势分析 259

第三节 昭通众一精细化工有限公司 263

第四节 北京丽康伟业科技有限公司 264

第五节 珙春煤矿股份有限公司 265

第四部分 前景与投资分析

第十章 2017-2022年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析 266

第一节 褐煤蜡行业投资机会分析 266

一、细分市场投资机会分析 266

二、区域市场投资机会分析 266

三、产业链投资机会分析 271

第二节 褐煤蜡行业投资风险分析 280

一、经济环境风险 280

二、价格与进出口风险 281

三、供求关系风险 281

四、其他影响褐煤的因素 281

五、技术风险 282

第三节 褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价 284

第十一章 行业整体规划建议 286

第一节 行业竞争策略 286

一、企业竞争策略 286

二、产品竞争策略 290

三、市场竞争策略 293

第二节 市场的重点客户战略实施 296

一、实施重点客户战略的必要性 296

二、合理确立重点客户 298

三、对重点客户的营销策略 299

四、强化重点客户的管理 302

第三节 渠道销售策略 304

第四节 品牌经营策略 305

一、品牌识别系统 306

二、品牌架构 306

三、品牌延伸扩张 306

四、管理品牌资产 306

第五节 服务策略 307

一、服务的定义 307

二、服务的特征 307

三、服务的类型 308

四、服务的作用 308

五、服务的基本原则 309

六、服务策略 310

第六节 行业投资策略分析 311

一、战略综合规划 311

二、技术开发战略 314

三、业务组合战略 318

四、产业战略规划 321

五、品牌营销战略 323

六、区域战略规划 327 (AK LT)

图表目录：

图表：褐煤蜡产品规格 3

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2015年居民消费价格比2010年涨跌幅度 12

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 13

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 14

图表：2012-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 14

图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度 16

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 20

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 24

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 26

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302931.html>