

2017-2022年中国药用辅料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国药用辅料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用辅料系指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂；是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，且包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充当载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、缓控释等重要功能，是可能会影响到药品的质量、安全性和有效性的重要成分。

是指在制剂处方设计时，为解决制剂的成型性、有效性、稳定性、安全性加入处方中除主药以外的一切药用物料的统称。药物制剂处方设计过程实质是依据药物特性与剂型要求，筛选与应用药用辅料的过程。

药用辅料是药物制剂的基础材料和重要组成部分，是保证药物制剂生产和发展的物质基础，在制剂剂型和生产中起着关键的作用。它不仅赋予药物一定剂型。而且与提高药物的疗效、降低不良反应有很大的关系，其质量可靠性和多样性是保证剂型和制剂先进性的基础。

中国经济已经进入深度调整与转型期，医药行业也迎来了重大变革，以前药用辅料只能作为对药品起辅助作用的传统观念将得到改变，药用辅料提高药品质量及推动药物制剂发展的作用日趋明显，“重原料、轻辅料”的倾向将逐步转变。

现阶段中国药用辅料生产企业约400家，其中专业从事药用辅料生产的企业约90家，占比不到23%；其余均为兼带生产药用辅料的化工、食品和原料药等其他生产企业。中国药用辅料生产企业结构图如下图所示：

中国药用辅料生产企业结构图

中国药用辅料质量标准结构

国家对药用辅料的标准进一步规范，预计未来对药用辅料行业的监管力度逐步加大，将促进药用辅料行业进一步升级；伴随仿制药一致性评价工作的开展，将对仿制药的质量要求传导到药用辅料行业，未来药用辅料行业的准入门槛将逐步提升，行业集中度得到提升，行业整体生产规模将得到扩大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中用辅料行业概述 28

1.1 行业研究背景及方法 28

1.1.1 行业研究的背景 28

1.1.2 行业研究的方法 28

- 1.2 药用辅料的概念 29
 - 1.2.1 药用辅料的定义 29
 - 1.2.2 药用辅料的特点 29
- 1.3 药用辅料的分类 30
- 1.4 药用辅料行业基本特征 31
 - 1.4.1 行业经营模式 31
 - (1) 核心+外包型 31
 - (2) 生产+加工型 31
 - (3) 生产+销售型 31
 - 1.4.2 行业经营特征 32
- 1.5 药用辅料行业产业链 32
 - 1.5.1 药用辅料产业链简介 32
 - 1.5.2 药用辅料上游行业分析 33
 - (1) 基础化学原料制造业 33
 - (2) 农副食品加工业 35
 - (3) 食品及饲料添加剂制造业 37
 - 1.5.3 药用辅料下游行业分析 38
 - (1) 化学制剂业 39
 - (2) 中成药行业 41
 - (3) 生物制药行业 42
 - 1.5.4 制剂与药用辅料互动发展 45
 - (1) 制剂产品结构决定药用辅料水平 45
 - (2) 药用辅料水平限制我国制剂出口 46
 - (3) 制剂出口有望拉动药用辅料发展 47

第二章 药用辅料行业发展环境分析 48

- 2.1 药用辅料行业经济环境分析 48
 - 2.1.1 中国GDP增长分析 48
 - 2.1.2 工业增加值分析 49
- 2.2 药用辅料行业产业环境分析 51
 - 2.2.1 医药行业经营效益分析 51
 - 2.2.2 医药行业供需情况分析 52
 - (1) 医药行业供给情况分析 52
 - (2) 医药行业需求情况分析 53
 - 2.2.3 医药行业营运情况分析 54

- (1) 医药行业盈利能力分析 55
- (2) 医药行业运营能力分析 55
- (3) 医药行业偿债能力分析 56
- (4) 医药行业发展能力分析 56
- 2.3 药用辅料行业政策环境分析 56
 - 2.3.1 行业主管部门 56
 - 2.3.2 行业监管体制 57
 - (1) 药用辅料生产质量管理 57
 - 1) 《药用辅料生产质量管理规范》 57
 - 2) 主文件 (DMF) 制度 57
 - 3) GMP认证制度 58
 - (2) 药用辅料注册制度 58
 - (3) 药用辅料质量标准 59
 - 1) 药典标准 59
 - 2) 国家标准 59
 - 3) 部颁标准 59
 - 4) 其它标准 59
 - (4) 药用辅料第三方审计 60
- 2.3.3 行业相关政策 60
 - (1) 《国家重点支持的高新技术领域》 62
 - (2) 《高新技术企业认定管理办法》 62
 - (3) 《“十三五”重大新药创制专项》 62
 - (4) 《外商投资产业指导目录》 62
 - (5) 《药用原辅材料备案管理规定 (征求意见稿) 》 63
 - (6) 《医药工业“十三五”规划》 63
 - (7) 《加强药用辅料监督管理的有关规定 (征求意见稿) 》 64
- 2.4 药用辅料行业社会环境分析 65
 - 2.4.1 药用辅料行业安全事故 65
 - (1) 国际药用辅料安全事件 66
 - (2) 国内药用辅料安全事件 66
 - (3) 原辅料风险管理 67
 - 2.4.2 药用辅料行业环保问题 67
- 2.5 药用辅料行业技术环境分析 68
 - 2.5.1 行业技术活跃程度 68
 - 2.5.2 行业技术领先企业 68

第三章 国际药用辅料行业概况及借鉴意义 70

3.1 国际药用辅料行业发展总体概况 70

3.1.1 国际药用辅料行业发展概况 70

(1) 国际药用辅料行业发展状况 70

(2) 国际新药用辅料的发展趋势 70

3.1.2 国际药用辅料行业市场规模 71

3.1.3 国际药用辅料行业产品结构 71

(1) 有机药用辅料 73

(2) 无机药用辅料 73

(3) 符合USP的药用水 74

3.1.4 国际药用辅料行业竞争态势 74

(1) 国际药用辅料行业主要生产厂家 74

(2) 国际药用辅料行业兼并收购分析 75

3.1.5 国际药用辅料协会 (IPEC) 概况 76

3.2 主要国家药用辅料行业分析 77

3.2.1 国际药用辅料地区分布 77

3.2.2 美用辅料行业分析 77

(1) 辅料的定义及分类 77

1) 辅料的定义 77

2) 辅料的分类 77

(2) 新辅料的管理 78

1) 新辅料的定义 78

2) 新辅料申报要求 78

3) 非临床安全性评价 79

4) DMF IV 80

(3) 辅料生产的管理 80

(4) 辅料经营的管理 81

(5) 辅料使用的管理 81

1) 申请要求 81

2) 标签要求 82

(6) 新版药典的影响 82

(7) FDA辅料光谱库 83

3.2.3 欧盟药用辅料行业分析 84

(1) 辅料的定义及分类 84

- 1) 辅料的定义 84
- 2) 辅料的分类 84
 - (2) 新辅料的审批 84
- 1) 新辅料的定义 84
- 2) 新辅料审批要求 84
 - (3) 辅料生产的管理 84
 - (4) 辅料经营的管理 85
 - (5) 辅料使用的管理 85
- 1) 申请的要求 85
- 2) 说明书要求 85
- 3.2.4 日本药用辅料行业分析 86
 - (1) 辅料的定义 86
 - (2) 辅料的管理 86
 - (3) 辅料的标准 87
- 3.2.5 各用辅料管理比较 88
 - (1) 药用辅料监管 88
 - (2) 辅料的定义及分类 89
 - (3) 新辅料管理比较 89
 - (4) 辅料生产管理的比较 90
 - (5) 辅料经营管理的比较 91
 - (6) 辅料使用管理的比较 91
- 3.3 国内外药用辅料差异对比分析 93
 - 3.3.1 种类与使用频率的差别 93
 - 3.3.2 质量标准方面的差别 94
 - 3.3.3 检测手段方面的差别 98
 - 3.3.4 科研开发方面的差别 98
 - (1) 国外新辅料的研发状况 98
 - 1) 国外新辅料的研发重点 98
 - 2) 国外新辅料的研发特点 98
 - (2) 国内新辅料的研发状况 99
 - 1) 国内新辅料的研发重点 99
 - 2) 国内新辅料的研发特点 99
 - 3.3.5 应用研究方面的差别 100
 - (1) 国外新辅料的应用研究 100
 - (2) 国内新辅料的应用研究 100

- 3.3.6 生产经营方面的差别 101
- 3.4 国际领先药用辅料企业分析 102
 - 3.4.1 罗盖特 (Roquette) 102
 - (1) 企业发展概况 102
 - (2) 企业辅料业务 103
 - (3) 企业在华投资 103
 - 3.4.2 陶氏化学 (DOW) 104
 - 3.4.3 巴斯夫 (BASF) 105
 - 3.4.4 美国国际特品 (ISP) 107
 - 3.4.5 德国赛 (Degussa) 108
 - 3.4.6 佳法赛 (Gattefoss é) 109
 - 3.4.7 科宁 (Cognis) 111
 - 3.4.8 旭化成株式会社 111
 - 3.4.9 新西兰乳糖 113
 - 3.4.10 赫克力士 114

第四章 中用辅料行业发展与竞争状况分析 116

- 4.1 中用辅料行业发展总体概况 116
 - 4.1.1 中用辅料行业发展历程 116
 - 4.1.2 中用辅料行业发展现状 116
- 2011-2015年中国药用辅料市场规模
- 4.2 中用辅料行业发展主要特点 117
 - 4.2.1 药用辅料标准体系不健全 117
 - 4.2.2 药用辅料管理体系不完善 118
 - 4.2.3 药用辅料产业结构不合理 119
 - 4.2.4 药用辅料同种产品差异大 119
- 4.3 中用辅料行业发展规模分析 119
 - 4.3.1 按工业总产值占比推算 119
 - 4.3.2 按大宗产品总产值推算 121
 - 4.3.3 按辅料企业销售额推算 121
- 4.4 中用辅料行业竞争格局分析 121
 - 4.4.1 企业结构分析 121
 - 4.4.2 市场占有率分析 123
 - (1) 国外企业市场占有率情况 123
 - (2) 国内企业市场占有率情况 124

4.5 中用辅料行业波特五力分析 125

4.5.1 行业竞争现状分析 125

4.5.2 新进入者威胁分析 126

4.5.3 替代品的威胁分析 127

4.5.4 上游议价能力分析 127

4.5.5 下游议价能力分析 128

4.5.6 竞争情况总结 128

4.6 中用辅料行业竞争策略分析 129

4.6.1 成本化战略分析 129

4.6.2 差别化战略分析 130

4.6.3 集中化战略分析 131

4.6.4 专业化战略分析 131

第五章 中用辅料行业发展模式分析 133

5.1 中用辅料行业企业商业模式分析 133

5.1.1 “生产制造”型商业模式 133

5.1.2 “生产制造-代工”型商业模式 133

5.1.3 “生产制造-服务”型商业模式 134

5.2 中用辅料行业营销模式分析 134

5.2.1 中用辅料行业现有营销模式分析 134

(1) 直销模式 134

(2) 代销模式 134

(3) 模式对比 135

5.2.2 中用辅料行业新兴营销模式分析 135

(1) 药用辅料电子商务 135

(2) “一站式”营销服务 135

5.3 中用辅料行业品牌策略分析 136

5.3.1 药用辅料行业品牌建设的必要性分析 136

(1) 企业自身的需要 136

(2) 迎合客户的需要 136

(3) 行业竞争的需要 137

(4) 国际营销的需要 137

5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析 137

(1) 药用辅料行业区域品牌现象分析 137

(2) 药用辅料行业区域品牌定位分析 137

(3) 药用辅料行业区域品牌优劣势分析 138

(4) 药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析 138

1) 管理突破 139

2) 人才突破 139

3) 资金突破 139

4) 市场突破 140

5) 传播突破 140

5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议 140

(1) 市场升级 140

(2) 品牌升级 140

第六章 药用辅料细分产品市场分析 142

6.1 药用辅料产品市场概况 142

6.2 固体制剂辅料市场分析 142

6.2.1 药用蔗糖市场分析 142

(1) 药用蔗糖应用范围分析 142

(2) 药用蔗糖市场规模分析 142

(3) 药用蔗糖市场竞争分析 143

6.2.2 药用淀粉市场分析 143

(1) 药用淀粉应用范围分析 143

(2) 药用淀粉市场规模分析 144

(3) 药用淀粉市场竞争分析 145

6.2.3 药用环糊精市场分析 145

(1) 药用环糊精应用范围分析 145

(2) 药用环糊精国际市场分析 145

(3) 药用环糊精市场规模分析 146

(4) 药用环糊精市场竞争分析 146

(5) 药用环糊精进出口分析 147

6.2.4 药用乳糖市场分析 147

(1) 药用乳糖应用范围分析 147

(2) 药用乳糖新版药典标准 148

(3) 药用乳糖市场竞争分析 148

6.2.5 药用甘露醇市场分析 149

(1) 药用甘露醇应用范围分析 149

(2) 药用甘露醇市场规模分析 150

- (3) 药用甘露醇市场竞争分析 150
- 6.2.6 药用明胶市场分析 150
 - (1) 药用明胶应用范围分析 150
 - (2) 药用明胶新来源分析 151
 - (3) 药用明胶国际市场分析 152
 - (4) 药用明胶市场规模分析 153
 - (5) 药用明胶市场竞争分析 153
- 6.2.7 药用空心市场分析 153
- 6.3 液体制剂辅料市场分析 155
- 6.3.1 药用甜菜红市场分析 155
 - (1) 药用甜菜红应用范围分析 155
 - (2) 药用甜菜红国际市场分析 156
 - (3) 药用甜菜红市场规模分析 156
 - (4) 药用甜菜红产量分析 156
 - (5) 药用甜菜红市场竞争分析 157
- 6.3.2 药用甜菊糖市场分析 158
 - (4) 药用甜菊糖市场竞争分析 159
 - (5) 药用甜菊糖进出口分析 159
- 6.3.3 药用糖精钠市场分析 159
- 6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析 161
- 6.3.5 药用高果糖浆市场分析 162
- 6.3.6 药用木糖醇市场分析 163
- 6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析 165
- 6.3.8 药用山梨醇市场分析 167
- 6.3.9 药用透明质酸市场分析 169
- 6.4 新型药用辅料市场分析 170
- 6.4.1 缓控释制剂辅料 170
 - (1) 缓控释制剂辅料概述 170
 - (2) 缓控释制剂辅料应用 171
 - (3) 药用微晶纤维素 (MCC) 市场分析 172
 - (4) 药用聚乙烯吡咯烷酮 (PVP) 市场分析 173
- 6.4.2 微型包囊和成球 173
 - (1) 微型包囊和微型成球辅料分类 174
 - (2) 微型包囊和微型成球辅料应用 174
 - (3) 药用壳聚糖市场分析 174

- 1) 药用壳聚糖应用范围分析 174
- 2) 药用壳聚糖国际市场分析 175
- 3) 药用壳聚糖国内市场分析 175
- 4) 药用壳聚糖产业化分析 176
 - (4) 药用海藻多糖市场分析 176
- 1) 药用琼脂市场分析 176
- 2) 药用卡拉胶市场分析 176
- 3) 药用褐藻胶市场分析 177
- 4) 药用海藻多糖发展前景 177
- 6.4.3 预混辅料 177
 - (1) 预混辅料定义 177
 - (2) 预混辅料产业化分析 178
 - (3) 行业发展趋势 179
- 6.4.4 纳米辅料 180
 - (1) 纳米辅料定义 180
 - (2) 纳米辅料应用 180
 - (3) 行业发展趋势 180
- 6.4.5 中药制剂新辅料 181
 - (1) 新辅料在中药剂型中的应用 181
- 1) 181
- 2) 缓控释制剂 182
- 3) 分散片 182
- 4) 巴布剂 182
- 5) 透皮吸收剂 183
- 6) 微球与脂质体 184
 - (2) 新辅料生物利用度的应用 184
- 1) 磷脂复合物 184
- 2) 自微乳化系统 184

第七章 中用辅料行业重点区域分析 186

7.1 山东省 186

7.1.1 山东省药用辅料行业发展概况与特色 186

- (1) 山东省药用辅料行业在全国的地位 186
- (2) 山东省药用辅料主要生产企业 187
- (3) 山东省药用辅料行业产业带分布 188

- (4) 山东省药用辅料行业特色 188
- 7.1.2 山东省药用辅料行业下游需求分析 188
 - (1) 山东省化学制剂业 189
 - (2) 山东省中成药行业 190
 - (3) 山东省生物制药行业 191
- 7.1.3 山东省药用辅料行业发展趋势预测 192
- 7.2 江苏省 193
- 7.3 浙江省 200
- 7.4 上海市 207
- 7.5 江西省 215
- 7.6 安徽省 221
- 7.7 广东省 227
- 7.8 河南省 233
- 7.9 湖北省 239
- 7.10 湖南省 245
- 7.11 河北省 251
- 7.12 北京市 258
- 7.13 天津市 264
- 7.14 四川省

第八章 中用辅料行业领先企业竞争分析 276

- 8.1 中用辅料企业总体状况分析 276
 - 8.1.1 市场竞争激烈 276
 - 8.1.2 市场秩序混乱 276
 - 8.1.3 研发投入不足 276
 - 8.1.4 产品同质严重 276
- 8.2 中用辅料领先企业分析 277
 - 8.2.1 湖南尔康制药有限公司经营情况分析 277
 - (1) 企业发展简况分析 277
 - (2) 主要财务指标分析 278
 - (3) 企业盈利能力分析 279
 - (4) 企业运营能力分析 281
 - (5) 企业偿债能力分析 281
 - (6) 企业发展能力分析 282
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 282

(8) 企业经营状况优劣势分析 284

8.2.2 青海明胶股份有限公司经营情况分析 285

8.2.3 安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析 292

8.2.4 湖州展望有限公司经营情况分析 297

8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析 302

第九章 中用辅料行业发展前景与投资建议 364

9.1 中用辅料行业发展前景分析 364

9.1.1 中用辅料行业发展因素分析 364

(1) 政策驱动 364

(2) 需求拉动 364

(3) 技术推动 365

9.1.2 中用辅料行业发展趋势分析 365

(1) 行业发展方向 365

(2) 行业发展趋势 366

9.2 中用辅料行业投资风险与建议 368

9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析 368

(1) 政策壁垒 368

(2) 资金壁垒 368

(3) 技术壁垒 368

9.2.2 药用辅料行业投资风险分析 369

(1) 行业政策风险 369

(2) 行业监管风险 369

(3) 市场竞争风险 369

(4) 关联行业风险 369

9.2.3 药用辅料行业投资机会与建议 370

图表目录：

图表1 常见行业研究方法 28

图表2 药用辅料与（活性成分）的区别 29

图表3 药用辅料产品分类 30

图表4 药用辅料行业经营模式 31

图表5 药用辅料行业产业链 32

图表6 2012-2016年基础化学原料制造业产值情况及增速（单位:亿元，%） 33

图表7 2012-2016年中用辅料市场规模与基础化学原料总产值关联性分析图

- 图表8 2012-2016年国内化学原料及化学制品制造业生产者出厂价格指数 35
- 图表9 2012-2016年农副食品加工业产值情况及增速（单位:亿元，%） 36
- 图表10 2012-2016年中用辅料市场规模与农副食品加工业总产值关联性分析图
- 图表11 近年来国内农副食品加工业生产者出厂价格指数 37
- 图表12 我国食品添加剂行业出口货源地分布 38
- 图表13 2012-2016年化学制剂制造业总产值与销售收入情况（单位:亿元，%） 39
- 图表14 2012-2016年我国化学制剂制造业企业数（单位:家） 40
- 图表15 2012-2016年中用辅料市场规模与化学制剂总产值关联性分析图
- 图表16 2012-2016年中成药行业工业总产值与销售收入情况（单位:亿元，%） 41
- 图表17 2012-2016年我国中成药行业企业数（单位:家） 42
- 图表18 2012-2016年中用辅料市场规模与中成药行业总产值关联性分析图
- 图表19 2012-2016年生物制药工业总产值与销售收入情况（单位:亿元，%） 43
- 图表20 2012-2016年我国生物制药行业企业数（单位:家） 44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292932.html>