

2020-2025年中国防火玻璃行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国防火玻璃行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火玻璃，在防火时的作用主要是控制火势的蔓延或隔烟，是一种措施型的防火材料，其防火的效果以耐火性能进行评价。它是经过特殊工艺加工和处理，在规定的耐火试验中能保持其完整性和隔热性的特种玻璃。防火玻璃的原片玻璃可选用浮法平面玻璃，钢化玻璃，复合防火玻璃还可选用单片防火玻璃制造。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国防火玻璃行业发展概况分析

第一节 2015-2019年中国防火玻璃行业发展概述

一、中国防火玻璃发展取得长足进步

二、国家对防火玻璃发展支持的有关政策

三、中国防火玻璃行业上市公司经营情况

第二节 2015-2019年中国防火玻璃与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、防火玻璃与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动防火玻璃房屋工厂化加快发展

第三节 2015-2019年中国防火玻璃行业发展中存在的问题分析

一、重复建设导致部分产品供大于求

二、防火玻璃产品结构不合理，配套水平低

三、生产与市场不协调

四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 2015-2019年中国防火玻璃行业发展对策分析

一、发展防火玻璃应当遵循的原则

二、防火玻璃行业的发展对策

三、推进防火玻璃发展的具体措施

第二章 2015-2019年中国防火玻璃行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国防火玻璃行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国防火玻璃行业政策环境分析

一、《玻璃安全法规》

二、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》

三、《安全玻璃生产规程》

四、高层建筑防火规范

五、《建筑设计防火规范》

第三节 2015-2019年中国防火玻璃行业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国防火玻璃行业市场运行分析

第一节 2015-2019年中国防火玻璃行业发展现状分析

一、国内防火玻璃发展历程分析

二、防火玻璃备受关注

三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

第二节 2015-2019年中国防火玻璃行业存在的问题分析

一、规定有不完善的地方

二、技术上问题

三、检测与实际应用一致性问题

四、一些构造作法考虑不周

五、与国外存在差距

第三节 2020-2025年中国防火玻璃行业发展建议分析

第四章 2015-2019年中国防火玻璃市场运营格局分析

第一节 2015-2019年中国防火玻璃市场发展态势分析

一、国内防火玻璃产品结构分析

二、防火玻璃生产工艺分析

三、防火玻璃应用情况分析

第二节 2015-2019年中国防火玻璃行业市场动态分析

一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场

二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断

三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

第三节 2015-2019年中国防火玻璃市场发展影响因素分析

第五章 2015-2019年中国防火玻璃所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国技术玻璃制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国技术玻璃制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国技术玻璃制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国技术玻璃制造所属行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国技术玻璃制造所属行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国技术玻璃制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 中国技术玻璃制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 中国技术玻璃制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2019年中国防火玻璃行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国防火玻璃行业竞争格局分析

- 一、防火玻璃行业集中度分析
- 二、防火玻璃竞争程度分析

第二节 2015-2019年中国防火玻璃行业竞争现状分析

- 一、防火玻璃技术竞争分析
- 二、防火玻璃价格竞争分析
- 三、防火玻璃市场竞争力分析

第三节 2020-2025年中国防火玻璃行业竞争策略分析

第七章 中国主要玻璃企业竞争性财务数据分析

第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节 信义玻璃工程(东莞)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福清市新福兴玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 厦门顺发玻璃制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 成都市雄港特种玻璃制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2015-2019年中国玻璃行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2015-2019年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2015-2019年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、贸易战对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2015-2019年中国玻璃行业发展对策分析

第九章 2015-2019年中国玻璃行业数据统计分析

第一节 2015-2019年中国平板玻璃行业产量数据分析

一、2017年中国平板玻璃产量数据分析

二、2018年中国平板玻璃产量数据分析

三、2019年中国平板玻璃产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国中空玻璃行业产量数据分析

一、2017年中国中空玻璃产量数据分析

二、2018年中国中空玻璃产量数据分析

三、2019年中国中空玻璃产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国钢化玻璃行业产量数据分析

一、2017年中国钢化玻璃产量数据分析

二、2018年中国钢化玻璃产量数据分析

三、2019年中国钢化玻璃产量增长性分析

第四节 2015-2019年中国夹层玻璃行业产量数据分析

一、2017年中国夹层玻璃产量数据分析

二、2018年中国夹层玻璃产量数据分析

三、2019年中国夹层玻璃产量增长性分析

第五节 2015-2019中国玻璃及其制品进出口贸易分析

一、2015-2019中国玻璃及其制品进出口数据监测

二、2015-2019年玻璃及其制品进出口国家及地区分析

三、2015-2019年玻璃及其制品进出口省市分析

第十章 2015-2019年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2015-2019年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2015-2019年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第四节 2015-2019年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十一章 2015-2019年中国建筑业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2020-2025年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

一、防火玻璃技术研发方向预测分析

二、防火玻璃行业发展走向展望

第二节 2020-2025年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析

一、防火玻璃供给预测分析

二、防火玻璃需求预测分析

三、防火玻璃价格走势预测分析

第三节 2020-2025年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国防火玻璃行业投资机会与投资风险分析

第一节 2020-2025年中国防火玻璃行业投资机会分析

一、防火玻璃行业吸引力分析

二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国防火玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2020-2025年中国防火玻璃行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年技术玻璃制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年技术玻璃制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2019年中国技术玻璃制造业亏损企业对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482932.html>