

2024-2030年中国环境服务运营管理行业市场发展 监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国环境服务运营管理行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/962936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国环境服务运营管理行业市场发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对环境服务运营管理行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合环境服务运营管理行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国环境服务业发展综述

1.1 研究背景方法

1.1.1 研究背景及意义

1.1.2 研究方法介绍

1.2 环境服务业发展综述

1.2.1 环境服务业的界定

- (1) 环境服务的定义及分类
- (2) 环境服务业的特征分析
- (3) 行业在环保产业中的地位

1.2.2 环境服务业需求主体分析

- (1) 市政公共服务责任主体
- (2) 污染主体治污责任主体
- (3) 环境保护管理责任主体

1.2.3 环境服务业进入障碍分析

- (1) 业务资质障碍
- (2) 资金实力障碍
- (3) 人力资源障碍
- (4) 技术能力障碍
- (5) 从业经验障碍

1.2.4 环境服务业的动力机制及路径选择

- (1) 行业发展的动机机制

(2) 行业发展的路径选择

1.3 中国环境服务业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业政策及法律法规

(3) 行业发展规划解析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 中国生产总值及增长分析

(2) 中国城市化水平发展状况

(3) 中国工业化水平发展状况

第二章 国内外环境服务业发展状况分析

2.1 中国环保产业发展状况分析

2.1.1 中国环保产业发展规模分析

2.1.2 中国环保产业市场结构分析

2.1.3 中国环保产业定价策略分析

2.1.4 中国环保产业发展前景预测

2.2 中国环境服务业发展现状及主要进展

2.2.1 中国环境服务业发展概况

(1) 中国环境服务业发展进程

(2) “十四五”环境服务业发展特征分析

(3) 中国环境服务业发展影响因素分析

1) 行业发展的驱动因素分析

2) 行业发展的制约因素分析

2.2.2 中国环境服务业运营状况分析

(1) 环境服务业从业单位数量

(2) 环境服务业从业人员数量

(3) 环境服务业市场规模分析

(4) 环境服务业盈利水平分析

2.3 中国环境服务业核心竞争力分析

2.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择

(1) 技术能力

(2) 管理水平

(3) 环境服务需求

(4) 社会认可

2.3.2 环境服务业核心竞争力案例分析

- (1) 环境服务企业分析
- (2) 构建评价指标体系
- (3) 建立递阶层次结构
- (4) 建立两两比较矩阵
- (5) 各指标权衡赋值
- (6) 核心竞争力计算结果
- (7) 调查研究结论

2.3.3 中国环境服务业竞争力的国际比较

- (1) 环境服务业总体竞争力比较
- (2) 环境服务企业竞争力比较
- (3) 环境服务业发展结构比较

第三章 国内外环境服务业竞争状况分析

3.1 环境服务业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有企业间竞争分析

3.1.2 潜在进入者分析

3.1.3 替代品威胁分析

3.1.4 供应商议价能力分析

3.1.5 客户议价能力分析

3.2 国际环境服务业竞争状况分析

3.2.1 全球环境服务业发展进程分析

3.2.2 全球环境服务业市场规模分析

3.2.3 全球环境服务业竞争格局分析

3.2.4 全球环境服务业发展趋势预测

3.3 跨国环境服务企业在华投资布局情况

3.3.1 威立雅水务集团

3.3.2 苏伊士环境集团

3.3.3 美国华美集团

3.3.4 英国科进（WSP）集团

3.3.5 益可环境国际金融集团公司

3.3.6 伊尔姆环境资源管理（ERM）集团公司

3.4 中国环境服务业竞争状况分析

3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析

3.4.2 中国环境服务业并购重组分析

- (1) 中国环境服务业并购重组概况
- (2) 中国环境服务业并购重组动向
- (3) 中国环境服务业并购重组趋势

第四章 中国环境服务业细分市场分析

4.1 环境技术服务市场分析

4.1.1 环境技术服务的内涵与范围

4.1.2 环境技术服务市场运营分析

- (1) 环境技术服务市场总体运营展状况
- (2) 各领域环境技术服务市场运营状况

1) 水污染治理技术服务市场分析

2) 大气污染防治技术服务市场分析

3) 生活垃圾处理技术服务市场分析

4) 噪音污染治理技术服务市场分析

4.1.3 环境技术服务发展存在的问题

4.1.4 环境技术服务发展措施及建议

4.2 环境咨询服务市场分析

4.2.1 环境咨询服务的内涵与范围

4.2.2 环境咨询服务市场运营分析

- (1) 环境咨询服务市场发展现状
- (2) 环境咨询服务市场竞争状况
- (3) 环境咨询服务盈利水平分析

4.2.3 环境咨询服务发展存在的问题

4.2.4 环境咨询服务发展措施及建议

4.3 环境工程建设服务市场分析

4.3.1 环境工程建设服务的内涵与范围

4.3.2 环境工程建设服务市场特征分析

4.3.3 环境工程建设服务市场进入壁垒

4.3.4 环境工程建设服务特有的经营模式

4.3.5 环境工程建设服务市场运营分析

4.4 环境设施运营服务市场分析

4.4.1 环境设施运营服务的市场地位分析

4.4.2 环境设施运营服务市场运营分析

4.4.3 国际环境设施运营模式经验借鉴

4.4.4 中国环境设施运营市场化发展分析

4.5 环境贸易服务市场分析

4.6 环境金融服务市场分析

4.6.1 环境金融服务的基本内涵

4.6.2 国内外环境金融服务发展分析

4.6.3 环境金融服务的基本路径

4.6.4 环境金融服务整理解决方案

4.6.5 商业银行开展环境金融服务的机遇与挑战

第五章 中国环境服务业主要市场领域潜力分析

5.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析

5.1.1 污水处理行业运营现状分析

(1) 污水处理行业市场规模分析

(2) 污水处理行业市场结构分析

(3) 污水处理行业区域分布情况

(4) 污水处理行业市场竞争格局

5.1.2 污水处理领域环境服务市场潜力分析

(1) 污水处理技术服务市场潜力分析

(2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析

(3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析

5.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

5.2.1 大气污染治理行业运营现状分析

(1) 大气污染治理行业市场规模分析

(2) 大气污染治理行业市场结构分析

(3) 大气污染治理行业区域分布情况

(4) 大气污染治理行业市场竞争格局

5.2.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

(1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析

(2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分析

(3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析

5.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析

5.3.1 固废处理行业运营现状分析

(1) 固废处理行业市场规模分析

(2) 固废处理行业市场结构分析

(3) 固废处理行业区域分布情况

(4) 固废处理行业市场竞争格局

5.3.2 固废处理领域环境服务市场潜力分析

- (1) 固废处理技术服务市场潜力分析
- (2) 固废处理工程建设服务市场潜力分析
- (3) 固废处理设施运营服务市场潜力分析

第六章 中国环境服务业重点企业经营情况分析

6.1 中国环境服务企业发展总体状况分析

6.2 中国重点环境服务企业经营情况分析

6.2.1 同方环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 天津泰达环保有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 上海城投控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 凯迪生态环境科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 中国环境保护集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国环境服务业发展前景及投资分析

7.1 中国环境服务业发展存在的问题及建议

7.1.1 环境服务业发展存在的问题分析

7.1.2 推动中国环境服务业专业化发展的对策

7.2 中国环境服务业发展趋势分析

7.2.1 环境服务业发展总体趋势分析

- 7.2.2 环境服务业商业模式发展趋势
- 7.2.3 环境服务业技术发展趋势
- 7.2.4 环境服务业产业结构发展趋势
- 7.2.5 环境服务业政策环境发展趋势
- 7.2.6 环境服务业贸易导向趋势分析
- 7.3 中国环境服务业发展前景预测
 - 7.3.1 中国环境服务业投资规模预测
 - 7.3.2 中国环境服务业细分行业发展预测
- 7.4 中国环境服务业投资分析及建议
 - 7.4.1 中国环境服务业投资机会分析
 - 7.4.2 中国环境服务业投资风险警示
 - 7.4.3 中国环境服务业投资策略建议

图表目录：

- 图表 1：中国环境服务业的构成
 - 图表 2：2019-2023年中国城市环保行业产值占GDP的比重走势（单位：%）
 - 图表 3：环境服务业的动力机制
 - 图表 4：中国环境服务业主要相关法律法规
 - 图表 5：国家“十四五”规划环境治理重点工程
 - 图表 6：2019-2023年中国国内生产总值及增长情况（单位：%）
 - 图表 7：中国城市化进程发展阶段（单位：%）
 - 图表 8：2024-2030年中国城镇化率及预测（单位：%）
 - 图表 9：2023年全国各省市城镇化率对比（单位：%）
 - 图表 10：2019-2023年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/962936.html>