

2017-2022年中国痔疮药市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国痔疮药市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

痔疮是一类常见、多发性的疾病。痔疮是指人体直肠末端粘膜下和肛管皮肤下静脉丛发生扩张和屈曲所形成的柔软静脉团，又名痔、痔核、痔病、痔疾等。临床上痔疮又分为内痔、外痔和混合痔。其中内痔是指在肛管齿线以上部分黏膜下的痔上静脉丛发生扩大和曲张所形成的静脉团。外痔是指在肛管齿线外侧的痔外静脉丛扩大曲张，或痔外静脉破裂，或反复发炎，纤维增生而成的团块状物。混合痔是指由痔内、外静脉丛及其吻合枝同时扩张而形成的静脉团，齿线及肛门括约肌间沟消失形成的一个整体。

近年来，随着生活水平提高，人们的饮食结构中蛋白质、脂肪含量大大提高，饮食习惯也逐步倾向高热、辛辣、多油而社会竞争日趋激烈，使越来越多人由于职业原因长期处于久坐或久站状态，以上趋势均直接或间接导致痔疮发病率不断提高。据中国肛肠协会调查数据显示，我国肛肠疾病的发病率为59.10%，其中痔疮的发病率最高，占发病总人数87.25%，而且我国肛肠疾病发病率每年仍以16%的幅度上升。普查资料显示，个别省的肛肠疾病患者已高达人群总数的80%以上。然而，患此类病者往往羞于启齿或疏于治疗，患有轻度、中度痔疮症状的患者通常会自行到药店购买药品，有严重症状出现的患者才会到医院求医问药，因此零售市场是痔疮药物销售的重要领域，且发展潜力巨大。

痔疮药，按类别可以分为两大类：西药和中药，按性状可以分为：内服药、外用药及贴药，痔疮药是痔疮治疗的主要方式。

2014年我国外用痔疮药行业需求总额达到了31.93亿元，增长了18.48%。2013年，我国痔疮药行业需求总额达到了26.95亿元，同比增长了2.5%。预计未来我国痔疮药行业将继续保持稳定增长。

2009-2014年我国外用痔疮药行业需求情况及增长率

医药产业成为了我国国民经济的重要产业之一，同其他行业一样，医药行业的市场集中度也随着竞争激烈程度的增加也逐渐提高，而医药市场集中度水平在很大程度上制约着我国医药产业的发展。痔疮药作为医药行业的一个重要分支，也存在着重点品牌垄断市场的局面。根据痔疮外用药零售市场统计数据来看，马应龙麝香痔疮膏、马应龙麝香痔疮栓、太宁栓、肛泰贴及九华痔疮栓为市场前五品牌，以上五品牌共占82.34%的市场份额，可以说基本垄断痔疮外用药市场。而在一些极高寡占型城市，排名前八的品牌甚至占据超过85%的市场份额，前四种品牌产品市场份额也达到77.82%。因此，我国痔疮药行业目前市场集中度较高，且主要集中在大品牌上，未来新兴厂家进入市场较为困难。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国痔疮药品运行概况 15

第一节 2016年痔疮药品重点产品运行分析 15

第二节 我国痔疮药产业特征与行业重要性 15

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 16

第二章 宏观经济对痔疮药品行业影响分析 17

第一节 2016年经济形势对中国经济的影响 17

一、经济形势对中国实体经济的影响 17

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 17

三、中国宏观经济政策变动及趋势 18

第二节 2016年痔疮药品行业融资环境分析 19

一、融资渠道分析 19

二、企业融资建议 20

第三节 国内痔疮药品行业相关政策及影响分析 21

一、行业具体政策 21

二、政策特点与影响分析 22

第四节 2016年经济形势对痔疮药品行业经营环境影响分析 23

一、原材料价格影响 23

二、能源供应影响 23

三、企业用工环境 25

第三章 痔疮药品行业2016年政策环境变化分析 26

第一节 国内宏观经济形势分析 26

宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析 26

第四章 2016年国际痔疮药品行业发展分析 28

第一节 世界痔疮药品生产与消费格局分析 28

第二节 2016年世界痔疮药品市场存在的问题 29

第五章 我国痔疮药品行业供需状况分析 29

第一节 痔疮药品行业市场需求分析 29

第二节 痔疮药品行业供给能力分析 30

第三节 痔疮药品行业进出口贸易分析 31

一、产品的国内外市场需求态势 31

二、国内外产品的比较优势 32

第六章 痔疮药品行业竞争绩效分析 33

第一节 痔疮药品行业总体效益水平分析 33

第二节 痔疮药品行业产业集中度分析 33

第三节 痔疮药行业不同所有制企业绩效分析 34

第四节 痔疮药行业不同规模企业绩效分析 34

第五节 痔疮药品市场分销体系分析 35

一、销售渠道模式分析 35

二、产品最佳销售渠道选择 35

第七章 痔疮药品行业区域分析 36

第一节 年华东地区痔疮药品行业运行情况 36

一、华东地区痔疮药品行业产销分析 36

二、华东地区痔疮药品行业盈利能力分析 36

三、华东地区痔疮药品行业偿债能力分析 37

四、华东地区痔疮药品行业营运能力分析 38

第二节 华南地区痔疮药品行业运行情况 39

一、华南地区痔疮药品行业产销分析 39

二、华南地区痔疮药品行业盈利能力分析 39

三、华南地区痔疮药品行业偿债能力分析 40

四、华南地区痔疮药品行业营运能力分析 41

第三节 华中地区痔疮药品行业运行情况 42

一、华中地区痔疮药品行业产销分析 42

二、华中地区痔疮药品行业盈利能力分析 42

三、华中地区痔疮药品行业偿债能力分析 43

四、华中地区痔疮药品行业营运能力分析 44

第四节 华北地区痔疮药品行业运行情况 44

一、华北地区痔疮药品行业产销分析 44

二、华北地区痔疮药品行业盈利能力分析 45

三、华北地区痔疮药品行业偿债能力分析 45

四、华北地区痔疮药品行业营运能力分析 46

第五节 西北地区痔疮药品行业运行情况 47

- 一、西北地区痔疮药品行业产销分析 47
- 二、西北地区痔疮药品行业盈利能力分析 47
- 三、西北地区痔疮药品行业偿债能力分析 48
- 四、西北地区痔疮药品行业营运能力分析 49

第六节 西南地区痔疮药品行业运行情况 50

- 一、西南地区痔疮药品行业产销分析 50
- 二、西南地区痔疮药品行业盈利能力分析 50
- 三、西南地区痔疮药品行业偿债能力分析 51
- 四、西南地区痔疮药品行业营运能力分析 52

第七节 东北地区痔疮药品行业运行情况 53

- 一、东北地区痔疮药品行业产销分析 53
- 二、东北地区痔疮药品行业盈利能力分析 53
- 三、东北地区痔疮药品行业偿债能力分析 54
- 四、东北地区痔疮药品行业营运能力分析 55

第八章 我国痔疮药品行业投融资分析 57

- 第一节 我国痔疮药品行业企业所有制状况 57
- 第二节 我国痔疮药品行业外资进入状况 57
- 第三节 我国痔疮药品行业合作与并购 57
- 第四节 我国痔疮药品行业投资体制分析 57
- 第五节 我国痔疮药品行业资本市场投融资分析 59

第九章 痔疮药品产业经营策略分析 62

- 第一节 总体经营策略 62
- 第二节 市场竞争策略 62
 - 一、细分市场及产品定位 62
 - 二、价格与促销手段 63
 - 三、销售渠道 64
- 第三节 行业品牌分析 64

第十章 我国痔疮药品行业重点企业分析 65

- 第一节 马应龙药业集团 65
 - 一、公司基本情况 65
 - 二、公司经营与财务状况 66

(一)企业的偿债能力分析 66

1、资产负债率 66

2、产权比率 67

3、已获利息倍数 67

(二)企业运营能力分析 68

1、固定资产周转次数 68

2、流动资产周转次数 69

3、总资产周转次数 70

(三)企业盈利能力分析 71

第二节 江西九华药业有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、公司经营与财务状况 73

(一)企业的偿债能力分析 73

1、资产负债率 73

2、产权比率 74

3、已获利息倍数 75

(二)企业运营能力分析 76

1、固定资产周转次数 76

2、流动资产周转次数 77

3、总资产周转次数 78

(三)企业盈利能力分析 79

第三节 烟台荣昌制药股份有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、公司经营与财务状况 82

(一)企业的偿债能力分析 82

1、资产负债率 82

2、产权比率 83

3、已获利息倍数 83

(二)企业运营能力分析 84

1、固定资产周转次数 84

2、流动资产周转次数 85

3、总资产周转次数 86

(三)企业盈利能力分析 87

第四节 广州中一药业有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、公司经营与财务状况 88

(一)企业的偿债能力分析 88

1、资产负债率 89

2、产权比率 89

3、已获利息倍数 90

(二)企业运营能力分析 91

1、固定资产周转次数 91

2、流动资产周转次数 92

3、总资产周转次数 93

(三)企业盈利能力分析 94

第五节 成都第一药业集团有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司经营与财务状况 96

(一)企业的偿债能力分析 96

1、资产负债率 96

2、产权比率 97

3、已获利息倍数 98

(二)企业运营能力分析 99

1、固定资产周转次数 99

2、流动资产周转次数 100

3、总资产周转次数 101

(三)企业盈利能力分析 102

第十一章 我国痔疮药产业需求预测 104

第一节 我国痔疮药产业需求预测研究思路与方法 104

第二节 2017-2022年痔疮药需求总量时间序列法预测方案 104

第三节 2017-2022年痔疮药需求总量曲线预测法预测方案 105

第四节 2017-2022年痔疮药需求总量预测结果 106

第十二章 我国痔疮药产业供给预测 108

第一节 我国痔疮药生产总量预测研究思路与方法 108

第二节 2017-2022年痔疮药生产总量时间序列法预测方案 108

第三节 2017-2022年痔疮药生产总量曲线预测法预测方案 109

第四节 2017-2022年痔疮药生产总量预测结果 110

第十三章 痔疮药品相关产业2016年走势分析 112

第一节 上游行业影响分析 112

第二节 下游行业影响分析 112

第十四章 痔疮药品行业成长能力及稳定性分析 114

第一节 痔疮药品行业生命周期分析 114

第二节 痔疮药品行业增长性与波动性分析 114

第三节 痔疮药品行业集中程度分析 115

第十五章 痔疮药品行业投资机会分析研究 116

第一节 2017-2022年痔疮药品行业主要区域投资机会 116

第二节 2017-2022年痔疮药品行业出口市场投资机会 116

第三节 2017-2022年痔疮药品行业企业的多元化投资机会 116

第十六章 痔疮药品产业投资风险 118

第一节 痔疮药品行业宏观调控风险 118

第二节 痔疮药品行业竞争风险 118

第三节 痔疮药品行业供需波动风险 118

第四节 痔疮药品行业技术创新风险 118

第五节 痔疮药品行业经营管理风险 119

附录一：痔疮药品的定义和分类 120

一、西药 120

二、中药 120

附录二：痔疮药品行业重点发展领域和结构调整方向 120

图表目录：

图表 1 2016年我国痔疮药行业总产值在第二产业中所占的地位 14

图表 2 2016年我国痔疮药行业在GDP中所占的地位 15

图表 3 2009-2016年我国痔疮药行业需求及增长情况 29

图表 4 2009-2016年我国痔疮药行业需求及增长对比 29

图表 5 2009-2016年我国痔疮药行业产值及增长情况 30

图表 6 2009-2016年我国痔疮药行业产值及增长对比 30

图表 7 2009-2016年我国痔疮药行业利润总额及增长情况 32

图表 8 2009-2016年我国痔疮药行业利润总额及增长对比 32

图表 9 2016年痔疮药行业不同所有制企业绩效分析 33

- 图表 10 2016年我国痔疮药行业不同规模企业市场规模分布图 33
- 图表 11 2010-2016年华东地区痔疮药品行业盈利能力对比图 35
- 图表 12 2010-2016年华东地区痔疮药品行业资产负债率对比图 36
- 图表 13 2010-2016年华东地区痔疮药品行业负债与所有者权益比率对比图 37
- 图表 14 2010-2016年华东地区痔疮药品行业营运能力对比图 37
- 图表 15 2010-2016年华南地区痔疮药品行业盈利能力对比图 38
- 图表 16 2010-2016年华南地区痔疮药品行业资产负债率对比图 39
- 图表 17 2010-2016年华南地区痔疮药品行业负债与所有者权益比率对比图 39
- 图表 18 2010-2016年华南地区痔疮药品行业营运能力对比图 40
- 图表 19 2010-2016年华中地区痔疮药品行业盈利能力对比图 41
- 图表 20 2010-2016年华中地区痔疮药品行业资产负债率对比图 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292937.html>