

2017-2022年中国功能性饮料行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国功能性饮料行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，包括营养素饮料、运动饮料和其它特殊用途饮料三类。功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 功能性饮料行业发展现状与前景分析

第一章 全球功能性饮料行业发展分析

第一节 2014-2016年全球功能性饮料市场分析

一、2014-2016年全球功能性饮料市场分析

二、2014-2016年全球功能性饮料市场规模

三、2014-2016年全球功能性饮料市场需求

四、2014-2016年全球功能性饮料市场趋势

第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

一、美国功能性饮料行业分析

二、欧洲功能性饮料行业分析

三、日本功能性饮料行业分析

四、韩国功能性饮料行业分析

第二章 我国功能性饮料行业发展现状

第一节 我国功能性饮料行业发展现状

一、功能性饮料行业品牌发展现状

二、功能性饮料行业消费市场现状

三、功能性饮料市场消费层次分析

四、我国功能性饮料市场走向分析

第二节 我国功能性饮料行业发展状况

一、中国软饮料行业发展回顾

二、功能性饮料行业发展回顾

三、2014-2016年功能性饮料行业发展分析

四、2016年功能性饮料行业发展分析

第三节 中国功能性饮料行业供需分析

一、中国功能性饮料市场供给总量分析

二、中国功能性饮料市场需求总量分析

三、中国功能性饮料市场供需平衡分析

四、中国功能性饮料市场景气情况分析

第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析

第一节 2014-2016年功能性饮料行业运行情况分析

一、2014-2016年软饮料行业经济指标分析

二、2014-2016年功能性饮料行业经济指标

第二节 2014-2016年功能性饮料行业产量分析

一、2015年我国功能性饮料产品产量分析

二、2016年我国功能性饮料产品产量分析

第三节 2014-2016年功能性饮料行业进出口分析

一、2015年功能性饮料行业进口总量分析

二、2016年功能性饮料行业出口总量分析

三、2014-2016年功能性饮料行业出口市场分析

第四章 中国功能性饮料消费市场分析

第一节 中国功能性饮料消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2014-2016年消费价格指数分析

第二节 功能性饮料消费市场状况分析

一、人均消费量

二、功能饮料认识度

三、功能饮料饮用率

四、功能饮料购买理由

第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者年龄分布
- 二、消费者职业分布
- 三、消费者品牌认知度
- 四、消费者的偏好调查
- 五、消费者价格敏感度
- 六、消费者购买影响因素
- 七、消费者购买渠道调查

第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析

第一节 华北地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 东北地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 华东地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 华南地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 华中地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 西南地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 西北地区功能性饮料行业分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2016年功能性饮料行业投资情况分析

- 一、2014-2016年全社会固定资产投资情况分析
- 二、2014-2016年功能性饮料行业投资规模情况
- 三、2014-2016年功能性饮料行业投资增速情况

第二节 功能性饮料行业投资机会分析

- 一、2017-2022年功能性饮料投资机会
- 二、2017-2022年功能性饮料市场潜力
- 三、功能性饮料投资新方向

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

- 一、功能性饮料市场发展前景分析
- 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机
- 三、功能性饮料市场面临的发展商机

第二部分 功能性饮料市场竞争格局与形势

第七章 功能性饮料行业竞争格局分析

第一节 功能性饮料行业集中度分析

- 一、功能性饮料市场集中度分析
- 二、功能性饮料企业集中度分析
- 三、功能性饮料区域集中度分析

第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

- 一、功能性饮料行业竞争力分析
- 二、功能性饮料主要企业竞争力分析
- 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向

第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年功能性饮料行业竞争分析
- 二、2014-2016年中外功能性饮料产品竞争分析

第八章 2014-2016年中国功能性饮料行业发展形势分析

第一节 功能性饮料行业发展概况

一、功能性饮料行业发展概述

二、功能性饮料行业发展现状

三、功能性饮料行业特征分析

第二节 2014-2016年功能性饮料行业市场情况分析

一、功能性饮料市场规模分析

二、功能性饮料市场存在的问题

三、功能性饮料行业的发展对策

第三节 2014-2016年功能性饮料产销状况分析

一、功能性饮料产量分析

二、功能性饮料产能分析

三、功能性饮料市场需求状况分析

第四节 2014-2016年功能性饮料行业发展形势分析

一、影响功能饮料发展的因素

二、功能性饮料行业标准情况

三、功能性饮料行业发展形势

第三部分 功能性饮料行业盈利水平与企业分析

第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国功能性饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国功能性饮料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国功能性饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 功能性饮料行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年功能性饮料原材料价格走势

二、2014-2016年功能性饮料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年功能性饮料行业产销情况

二、2014-2016年功能性饮料行业库存情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年功能性饮料行业价格走势

二、2014-2016年功能性饮料行业营业收入情况

三、2014-2016年功能性饮料行业毛利率情况

四、2014-2016年功能性饮料行业盈利能力

第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析

第一节 2016年中国功能性饮料行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国功能性饮料行业资产负债率

一、资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第三节 2016年中国功能性饮料行业产值利税率

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四节 2016年中国功能性饮料行业资金利税率

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

第一节 红牛

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业营销策略

第二节 宝矿力水特

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、企业发展战略

第三节 激活

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年企业经营状况
- 三、企业发展目标

第四节 佳得乐

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年企业经营状况
- 三、企业发展战略

第五节 雀巢能量E

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年企业经营状况
- 三、企业发展策略

第六节 劲跑

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年企业经营状况
- 三、企业发展战略

第七节 王老吉与加多宝

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年企业经营状况
- 三、企业发展战略

第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业发展特征

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第三节 功能性饮料行业投资战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

五、区域战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312938.html>