

# 2022-2027年中国创意行业发展概况及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国创意行业发展概况及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/822939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 创意产业发展综述

第一节 创意产业定义

一、行业定义

二、行业起源及背景

三、行业五大分类

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 创意经济理论解析

一、创意经济概念内涵

二、创意经济各要素内涵及其特征

三、创意阶层内涵及其特征

四、技术与创意产业的内涵及其特征

五、包容与包容社区的内涵及其特征

六、创意经济理论简评

七、创意经济的外延

第三节 创意产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第四节 最近3-5年中国创意产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 创意产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 创意产业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 创意产业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《中华人民共和国商标法》
  - 2、《中华人民共和国著作权法》
  - 3、《中华人民共和国专利法》
  - 4、《中华人民共和国物权法》
- 三、创意产业标准
- 四、重点城市相关发展规划
  - 1、北京
  - 2、上海
  - 3、深圳
  - 4、长沙
  - 5、杭州
  - 6、成都
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、创意产业社会环境
  - 1、人口环境分析

## 2、教育环境分析

## 3、文化环境分析

## 4、中国城镇化率

## 二、社会环境对行业的影响

## 三、创意产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、创意产业技术分析

### 二、创意产业技术发展分析

### 三、行业主要技术发展趋势

### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际创意产业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球创意产业市场总体情况分析

#### 一、全球创意产业的发展特点

#### 二、全球创意产业市场结构

#### 三、全球创意产业发展分析

#### 四、全球创意产业竞争格局

#### 五、全球创意产业市场区域分布

#### 六、国际重点城市创意产业分析

##### 1、英国伦敦

##### 2、美国纽约

##### 3、德国柏林

##### 4、韩国首尔

##### 5、西班牙毕尔巴鄂

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、英国

#### 二、美国

#### 三、韩国

#### 四、新加坡

#### 五、其他国家地区

##### 1、澳大利亚

##### 2、德国

##### 3、加拿大

##### 4、日本

## 第四章 中国创意产业的国际比较分析

### 第一节 中国创意产业的国际比较分析

一、中国创意产业竞争力指标分析

二、中国创意产业经济指标国际比较分析

三、创意产业国际竞争力比较

第二节 全球创意产业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球创意产业市场供给分析

一、产品及服务规模现状

二、产业增长规模分布

三、重点城市发展途径及现状

第二部分 行业深度分析

第五章 我国创意产业运行现状分析

第一节 我国创意产业发展状况分析

一、我国创意产业发展阶段

二、我国创意产业发展总体概况

三、我国创意产业发展特点分析

四、我国创意产业商业模式分析

第二节 创意产业发展现状

一、我国创意产业市场规模

二、创意产业发展分析

三、中国创意产业企业发展分析

第三节 创意产业市场情况分析

一、文化创意产业发展现状与对策调研分析

二、中国创意产业产品市场发展分析

三、中国创意产业服务市场发展分析

第六章 我国创意产业整体运行指标分析

第一节 中国创意产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国创意产业产值数据分析

一、我国创意产业总产值

## 二、我国创意产业增加值

## 三、我国创意产业复合增长率

### 第三节 中国创意产业经济指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 中国创意产业细分发展及指标统计

#### 一、文化艺术行业发展指标分析

#### 二、新闻出版发行行业发展指标分析

#### 三、旅游休闲娱乐行业发展指标分析

#### 四、城市规划、建筑设计行业发展指标分析

#### 五、工艺美术品、珠宝首饰行业发展指标分析

#### 六、广告会展行业发展指标分析

#### 七、软件、网络及计算机服务行业发展指标分析

#### 八、广播、电视、电影行业发展指标分析

#### 九、文化产品、文化商务服务行业发展指标分析

### 第七章 2022-2027年我国创意产业市场供需形势分析

#### 第一节 创意产业生产分析

##### 一、产品及设备进口、自有比例

##### 二、国内产品及服务基地分布

##### 三、产品及服务产业集群发展分析

##### 四、创意产业创造性来源分析

#### 第二节 我国创意产业市场供需分析

##### 一、我国创意产业供给情况

##### 二、我国创意产业需求情况

###### 1、创意产业需求市场

###### 2、创意产业客户结构

###### 3、创意产业需求的地区差异

##### 三、我国创意产业供需平衡分析

#### 第三节 创意产业产品市场应用及需求预测

##### 一、创意产业产品应用市场总体需求分析

##### 二、2022-2027年创意产业重点领域需求预测

##### 三、重点行业创意产业产品需求分析预测

### 第八章 文化创意产业关联板块分析

## 第一节 文化创意产业与园区建设

- 一、创意产业园的特征及发展现状
- 二、创意产业园规划建设的内涵与原则
- 三、创意产业园的运作机制
- 四、我国文化创意产业园发展建议
- 五、文化（创意）产业园区定义与分类
- 六、文化（创意）产业园区运营模式分析
- 七、文化（创意）产业园区运营现状分析
- 八、文化（创意）产业园区建设投资吸引力分析
- 九、文化（创意）产业园区投资策略分析
- 十、文化（创意）产业园区投资机会及风险分析

## 第二节 文化创意产业与设计

- 一、文化创意产业背景下的设计产业化研究
- 二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构
- 三、我国创意产业与包装设计行业发展分析
- 四、创意产业对汽车设计的重要性解析

## 第三节 文化创意产业与版权保护

- 一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心
- 二、文化创意产业发展须加强版权保护
- 三、文化创意产业侵权将有法可依
- 四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议

## 第四节 文化创意产业与人力资源管理

- 一、人力资源在文化创意产业发展中的作用
- 二、创意产业的人力资源现状与挑战
- 三、创意产业构建人力资源管理体系的策略

## 第五节 文化创意产业与档案信息化

- 一、档案信息化是文化创意的基础
- 二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要
- 三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

## 第三部分 市场全景调研

### 第九章 创意产业结构分析

#### 第一节 创意产业链特点

- 一、内容创造的高盈利性
- 二、盈利的不确定性
- 三、顾客需求的决定性

## 第二节 创意产业价值链的延伸

### 一、渠道拓展

### 二、品牌衍生

### 三、服务定位

## 第三节 创意产业价值链的整合

### 一、价值链整合模式

### 二、价值链整合后的增值机理

## 第十章 我国创意产业细分市场及重点细分领域分析

### 第一节 中国创意产业细分市场结构分析

#### 一、创意产业市场结构现状分析

#### 二、创意产业细分结构特征分析

#### 三、创意产业细分市场发展概况

#### 四、创意产业市场结构变化趋势

### 第二节 文化艺术行业市场分析预测

#### 一、产业发展现状

#### 二、产业市场结构分析

#### 三、产业市场发展模式

#### 四、产业发展前景及趋势预测

### 第三节 新闻出版发行行业市场分析预测

#### 一、产业发展现状

#### 二、产业市场结构分析

#### 三、出版业发展形势分析

#### 四、报纸书刊发展分析

#### 五、产业发展前景及趋势预测

### 第四节 旅游休闲娱乐行业市场分析预测

### 第五节 城市规划、建筑设计行业市场分析预测

### 第六节 工艺美术品、珠宝首饰行业市场分析预测

### 第七节 广告会展行业市场分析预测

### 第八节 软件、网络及计算机服务行业市场分析预测

### 第九节 广播、电视、电影行业市场分析预测

### 第十节 文化产品、文化商务服务行业市场分析预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十一章 创意产业（产业集群）及区域市场分析

### 第一节 中国创意产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲创意产业发展特色分析

二、珠江三角洲创意产业发展特色分析

三、环渤海经济圈创意产业发展特色分析

四、川渝地区创意产业群体发展特色分析

五、华中地区创意产业群体发展特色分析

六、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 我国创意产业园集群

一、环渤海地区创意产业园区

二、长三角地区创意产业园区

三、珠三角地区创意产业园

第三节 中国创意产业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、创意产业重点城市分析

1、上海

2、北京

3、杭州

4、深圳

5、广州

6、厦门

三、创意产业（园）规划及热点

第十二章 2022-2027年创意产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、创意产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、创意产业企业间竞争格局分析

三、创意产业集中度分析

四、创意产业SWOT分析

1、创意产业优势分析

2、创意产业劣势分析

3、创意产业机会分析

4、创意产业威胁分析

## 第二节 中国创意产业竞争格局综述

### 一、创意产业竞争概况

- 1、中国创意产业品牌竞争格局
- 2、中国城市文化产业十大城市
- 3、创意产业未来竞争格局和特点
- 4、创意产业市场进入及竞争对手分析

### 二、中国创意产业竞争力分析

### 三、中国创意产业产品竞争力优势分析

### 四、创意产业主要企业竞争力分析

## 第三节 创意产业竞争格局分析

## 第四节 创意产业并购重组分析

## 第五节 创意产业市场竞争策略分析

## 第十三章 2021年创意产业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国创意产业企业总体发展状况分析

- 一、创意产业企业主要类型
- 二、创意产业企业资本运作分析
- 三、创意产业企业创新及品牌建设
- 四、创意产业企业国际竞争力分析

### 第二节 中国高成长创意产业企业经营形势分析

#### 一、完美世界（北京）网络技术有限公司

- 1、企业概况及主营业务
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目分析
- 4、企业发展趋势及战略

#### 二、奥飞娱乐股份有限公司

- 1、企业概况及主营业务
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目分析
- 4、企业发展趋势及战略

#### 三、海豚传媒股份有限公司

- 1、企业概况及主营业务
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目分析
- 4、企业发展趋势及战略

#### 四、北京畅游时代数码技术有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

五、北京磨铁文化集团股份有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

六、华视传媒集团有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

七、北京金山数字娱乐科技有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

八、北京光线传媒股份有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

九、深圳市方块动漫画文化发展有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

十、华谊兄弟传媒股份有限公司

1、企业概况及主营业务

2、企业资产规模

3、企业投资项目分析

4、企业发展趋势及战略

第五部分 投资前景展望

## 第十五章 2022-2027年创意产业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2027年创意产业市场发展前景

- 一、2022-2027年创意产业市场发展潜力
- 二、2022-2027年创意产业市场发展前景展望
- 三、2022-2027年创意产业细分行业发展前景分析

### 第二节 2022-2027年创意产业市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年创意产业发展趋势
- 二、2022-2027年创意产业市场规模预测
  - 1、创意产业市场容量预测
  - 2、创意产业销售收入预测
- 三、2022-2027年创意产业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2022-2027年中国创意产业供需预测

- 一、2022-2027年中国创意产业供给预测
- 二、2022-2027年中国创意产业增加值预测
- 三、2022-2027年中国创意产业重点产品销量预测
- 四、2022-2027年中国创意产业产品及服务需求预测
- 五、2022-2027年中国创意产业供需平衡预测

## 第十六章 研究结论及投资建议

### 第一节 创意产业研究结论及建议

### 第二节 创意产业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2017-2021年电影产业销售收入

图表：2017-2021年电影产业利润规模

图表：2017-2021年电影产业市场规模

图表：2017-2021年电影产业投资规模

图表：2017-2021年我国华北电影票房及占比情况

图表：2017-2021年我国华东电影票房及占比情况

图表：2017-2021年我国华南电影票房及占比情况

图表：2017-2021年我国华中电影票房及占比情况

图表：2017-2021年我国东北电影票房及占比情况

图表：2017-2021年我国旅游行业总收入

图表：2017-2021年我国旅游行业市场规模

图表：2017-2021年我国旅游行业人均消费额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/822939.html>