

2016-2022年中国有机肥市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国有机肥市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282945.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥料富含有机物质和作物生长所需的营养物质，不仅能提供作物生长所需养分，改良土壤，还可以改善作物品质，提高作物产量，正越来越受到市场的青睐。同时，随着我国有机肥料在农村地区的逐步推广，这一市场的潜力慢慢被激发出来。

有机肥料在我国拥有巨大的市场潜力。当前，肥料企业应做的是开发出肥效好，污染小的有机肥料，使其价格保持在合理区间，并在农村地区做好宣传和推广工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 有机肥行业的相关概述 16

第一节 有机肥的概述 16

一、有机肥的种类 16

二、有机肥的作用 17

三、有机肥产品特性 18

四、有机肥的利用价值 18

第二节 有机肥行业的概述 20

一、有机肥行业的界定 20

二、有机肥行业管理体制 20

三、有机肥行业生命周期判断 20

四、有机肥行业在国民经济中的地位 21

第二章 2015年中国有机肥行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 23

一、2015年中国GDP增长情况分析 23

二、2015年中国工业经济发展形势分析 24

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 26

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 28

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 30

六、2015年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2012-2015年中国化肥行业政策环境分析 33

一、中国化肥产业政策导向分析	33
二、中国化肥行业相关政策分析	34
三、国家改革化肥价格形成机制	35
四、中国有机肥行业相关政策分析	36
五、有机肥料产品增值税调整情况	37
第三节 2012-2015年中国化肥产业发展环境	37
一、2014年中国农用化肥施用情况	37
二、2015年中国肥料产量总体情况	38
三、2014年化肥产业经济运行情况	40
四、2015年化肥产业经济运行情况	41
五、2015年中国化肥行业发展概况	43
第四节 2012-2015年中国化肥行业市场需求环境	45
一、2014年中国粮食作物播种面积	45
二、2014年中国油料作物播种面积	46
三、2014年中国糖料蔬菜播种面积	47
四、2014年中国茶园果园播种面积	48
第五节 2012-2015年中国有机肥下游产业环境	49
一、中国有机食品发展的历程	49
二、中国有机食品行业发展现状	51
三、2014年中国有机食品市场规模	52
四、中国有机食品国际市场前景广阔	53
第三章 2012-2015年中国有机肥行业发展现状分析	54
第一节 有机肥在农业中重要性及应用	54
一、有机肥在农业可持续发展中的战略意义	54
二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性	54
三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析	54
第二节 中国有机肥行业发展现状	56
一、中国有机肥行业快速发展	56
二、中国有机肥料生产企业分布	57
三、中国有机肥研发企业及产品	57
四、有机肥发展需国家政策支持	59
第三节 生物有机肥产业化分析	59
一、生物有机肥产业化加工现状	59
二、生物有机肥的生产工艺分析	60

三、生物有机肥应用技术及效果 60

四、加速生物有机肥推广的措施 62

第四节 有机肥存在问题及发展对策 62

一、有机肥生产应用中存在的问题 62

二、中国有机肥料发展面临的挑战 63

三、加大中国有机肥应用对策分析 63

四、有机肥行业可持续发展的战略 65

第四章 2014-2015年中国有机肥行业经济运行分析 66

第一节 2014-2015年中国有机肥行业发展分析 66

一、2014年中国有机肥行业发展概况 66

二、2015年中国有机肥行业发展概况 68

第二节 2014-2015年中国有机肥行业总体运行情况 71

一、2014-2015年中国有机肥行业企业数量统计 71

二、2014-2015年中国有机肥行业从业人员统计 75

三、2014-2015年中国有机肥行业资产状况分析 75

四、2014-2015年中国有机肥行业销售收入分析 79

五、2014-2015年中国有机肥行业利润总额分析 82

六、2014-2015年中国有机肥行业亏损情况分析 85

第三节 2014-2015年中国有机肥行业盈利能力分析 86

一、2014-2015年中国有机肥行业成本费用利润率分析 86

二、2014-2015年中国有机肥行业销售毛利率分析 87

三、2014-2015年中国有机肥行业销售利润率分析 89

四、2014-2015年中国有机肥行业资产利润率分析 91

第四节 2014-2015年中国有机肥行业偿债能力分析 92

第五节 2014-2015年中国有机肥行业运营能力分析 94

一、2014-2015年中国有机肥行业应收账款周转率分析 94

二、2014-2015年中国有机肥行业流动资产周转率分析 95

三、2014-2015年中国有机肥行业总资产周转率分析 96

第六节 2014-2015年中国有机肥行业发展能力分析 98

一、2014-2015年中国有机肥行业销售增长率分析 98

二、2014-2015年中国有机肥行业利润增长率分析 98

三、2014-2015年中国有机肥行业资产增长率分析 99

第五章 2011-2015年中国有机肥行业结构分析 100

第一节 2011-2015年中国有机肥行业集中度分析 100

一、2014-2015年中国有机肥行业资产集中度分析 100

二、2014-2015年中国有机肥行业销售集中度分析 100

三、2014-2015年中国有机肥行业利润集中度分析 101

第二节 2014-2015年有机肥行业资产负债结构分析 101

一、2014-2015年中国有机肥行业应收账款分析 101

二、2014-2015年中国有机肥行业流动资产状况分析 102

三、2014-2015年中国有机肥行业负债状况分析 103

第三节 2014-2015年中国有机肥行业成本费用分析 104

一、2014-2015年中国有机肥行业销售成本分析 104

二、2014-2015年中国有机肥行业销售费用分析 105

三、2014-2015年中国有机肥行业管理费用分析 106

四、2014-2015年中国有机肥行业财务费用分析 106

第六章 2014-2015年中国有机肥细分产品分析 108

第一节 堆沤类肥料 108

一、堆沤类肥料的种类 108

二、厩肥的种类及肥分含量 108

三、厩肥堆积的方法与特点 109

四、厩肥合理科学施用分析 109

第二节 固体废弃物有机肥 110

一、固体废弃物有机肥的发展意义 110

二、固体废弃物生产有机肥的原料 110

三、固体废弃物有机肥的生产技术 111

四、固体废物生物有机肥的利用效益 112

第三节 茶粕有机肥 113

一、茶粕有机肥的生产 113

二、茶粕有机肥的特点 113

三、茶粕有机肥的优势与利用 114

四、中国茶粕有机肥生产企业 115

第四节 绿肥 115

一、绿肥的概述 115

二、绿肥的种类 116

三、绿肥的特点及应用 116

四、绿肥种植优点与方式 117

第七章 2015年中国主要区域有机肥产业发展分析 119

第一节 2015年中国有机肥区域发展及竞争力分析 119

一、2015年华北地区有机肥行业发展情况 119

二、2015年东北地区有机肥行业发展情况 120

三、2015年华东地区有机肥行业发展情况 121

四、2015年华中地区有机肥行业发展情况 121

五、2015年华南地区有机肥行业发展情况 122

六、2015年西南地区有机肥行业发展情况 123

七、2015年西北地区有机肥行业发展情况 124

第二节 吉林省有机肥发展分析 125

一、有机肥在吉林省农业发展中作用 125

二、吉林有机肥投产项目 127

三、吉林开展增施有机肥补贴 128

四、吉林省生物有机肥料产业化分析 129

五、吉林合理利用有机肥资源的建议 132

第三节 天津市有机肥发展分析 133

一、天津市有机肥资源及利用情况 133

二、天津市有机肥料产业化的意义 134

三、天津餐饮废弃物有机肥的利用 136

四、天津市有机肥产业化发展对策 137

第四节 安徽省有机肥发展分析 139

一、安徽省有机肥料资源现状 139

二、安徽省有机肥料的利用模式 140

三、安徽有机肥项目投产情况 143

四、安徽省有机肥发展存在的问题 143

五、安徽加快有机肥料发展的对策 144

第五节 福建省有机肥发展分析 145

一、福建省有机肥料资源的现状 145

二、福建省有机肥主要利用模式 146

三、福建省有机肥料利用存在的问题 146

四、福建省有机肥发展的对策与建议 147

五、福建省有机肥项目运作情况 148

第六节 河南省有机肥发展分析 149

一、河南省有机肥资源现状与利用 149

二、河南孟津实施有机肥补贴项目 152

三、河南省有机肥利用存在的问题 152

四、河南省有机肥利用的对策分析 153

第七节 广东省有机肥发展分析 154

一、2015年广东省有机肥行业发展概况 154

二、广东有机资源丰富发展优势独具 155

三、广东省新型生物有机肥研发分析 156

四、广东有机肥料的施用现状与前景 157

五、广东省有机肥料项目投产情况 158

第八章 2014-2015年中国有机肥行业重点企业分析 160

第一节 大连绿嘉依农业发展有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、企业主要经济指标 160

三、企业偿债能力分析 161

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 163

第二节 湖北宜昌汇丰肥业有限责任公司 163

一、公司基本情况 163

二、企业主要经济指标 164

三、企业偿债能力分析 164

四、企业盈利能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

第三节 山东亿丰源生物科技有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、企业主要经济指标 166

三、企业偿债能力分析 167

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

第四节 辽宁普天同乐肥业有限公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 170

三、企业偿债能力分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 172

第五节 辽宁元亨生物科技有限公司 172

- 一、公司基本情况 172
- 二、企业主要经济指标 173
- 三、企业偿债能力分析 174
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175

第六节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司 176

- 一、公司基本情况 176
- 二、企业主要经济指标 176
- 三、企业偿债能力分析 177
- 四、企业盈利能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 178

第七节 山东东营大渔张农业开发有限公司 179

- 一、公司基本情况 179
- 二、企业主要经济指标 179
- 三、企业偿债能力分析 180
- 四、企业盈利能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 181

第八节 山东省沃地丰生物肥料有限公司 181

- 一、公司基本情况 181
- 二、企业主要经济指标 182
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 183

第九节 开原肥业公司 183

- 一、公司基本情况 183
- 二、企业主要经济指标 183
- 三、企业偿债能力分析 184
- 四、企业盈利能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185

第十节 山东临沂神农肥业有限公司 185

- 一、公司基本情况 185
- 二、企业主要经济指标 185
- 三、企业偿债能力分析 186
- 四、企业盈利能力分析 186

五、企业运营能力分析 186

第十一节 河北富华康土特环保有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业盈利能力分析 187

三、企业偿债能力分析 188

四、企业成本费用分析 189

第十二节 山西沃土生物有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业盈利能力分析 190

三、企业偿债能力分析 192

四、企业成本费用分析 192

第十三节 东营市土中宝工贸有限公司 193

一、企业基本情况 193

二、企业盈利能力分析 193

三、企业偿债能力分析 194

四、企业成本费用分析 195

第九章 2016-2022年中国有机肥行业发展前景分析 196

第一节 有机肥行业发展前景 196

一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 196

二、生物有机复合肥市场前景广阔 196

三、茶粕有机肥发展利用前景分析 197

四、中国有机肥料发展机遇分析 198

五、中国有机肥料的发展前景展望 198

第二节 2016-2022年有机肥行业预测分析 199

一、2016-2022年中国有机肥行业收入预测 199

二、2016-2022年中国有机肥行业利润预测 200

附：报告说明 201

图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断 20

图表 2 2011-2015年有机肥行业销售在工业企业中的地位趋势图 21

图表 3 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 22

图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 23

图表 5 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 24

- 图表 6 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 24
- 图表 7 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 25
- 图表 8 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表 9 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 26
- 图表 10 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 27
- 图表 11 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28
- 图表 12 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 29
- 图表 13 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30
- 图表 14 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 31
- 图表 15 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 31
- 图表 16 国内化肥价格管理体制沿革 34
- 图表 17 2011-2015年中国农用化肥施用量统计 36
- 图表 18 2011-2015年中国农用化肥施用量趋势图 37
- 图表 19 2011-2015年中国各种农用化肥施用比例趋势图 37
- 图表 20 2011-2015年中国化学肥料产量（折纯）统计 37

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282945.html>