

2013-2017年报废汽车市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年报废汽车市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152947.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报废汽车回收拆解涉及安全、环保、资源利用等，是汽车产业可持续发展的重要环节，在国家有关政策引导和市场发展推动下，我国报废汽车回收拆解行业将继续稳步发展。2011年，中国民用汽车保有量已突破1亿辆，汽车报废量超过400万辆，预计2020年报废量将超过1400万辆。究竟400万辆报废汽车有多少流入正规报废汽车回收中心呢？2011年以来，我国汽车市场开始从高速增长过渡到平稳增长阶段，二手车流通对扩大汽车循环消费的作用将日益凸显。截至2012年底，我国汽车保有量超过1.2亿辆，比2007年底增加6392万辆，报废汽车回收拆解在汽车产业和循环经济发展的地位将更加重要。2012年二手车交易额为3595亿元，同比增长22.6%，交易量达到794万辆，同比增长16.4%，增速高出新车销售12.1个百分点，相当于新车销量的41%。随着汽车更新换代加速，报废汽车回收拆解行业也稳步增长。截至2012年底，全国报废汽车回收拆解企业达到522家。2012年，销售总额实现78.5亿元，回收报废机动车115万辆，同比增长0.5%。我国二手车市场未来将继续升温。这也意味着未来将会有更多的汽车面临报废和回收，因此汽车报废回收行业将持续保持高速发展。

随着国内汽车工业的快速发展，汽车保有量大幅攀升，报废汽车数量也逐年上升。照常理而言，数量庞大的报废汽车理应流入正规报废汽车回收中心手中，然而事实却截然相反。截至2012年年底，全国报废汽车回收拆解企业达到522家，从业人员2.6万人，资产总额103亿元。2012年，实现销售总额78.5亿元，回收报废机动车115万辆，同比增长0.5%。其中，回收报废汽车60万辆，同比增长6.1%，回收废钢铁、废有色金属、废塑料、废橡胶等各类资源约200万吨。在拆解能力上，天津、成都等地通过对现有回收拆解企业进行整合，规模效益逐步显现。一些具有资金和技术实力的企业集团通过兼并、控股、参股、设备投入等方式，优化重组回收拆解企业，使市场集中度有所提升。2012年，报废汽车回收量排名前50家企业回收报废汽车同比增长18.5%，占全国报废汽车回收总量的41.3%，比2012年提高了4.4个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年报废汽车市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界二手车协会(WAUC)、中国汽车工业协会、中国再生资源回收利用协会、中国物资再生协会报废汽车专业委员会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国报废汽车及各上、下游行业的发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国报废汽车行业发展状况和特点，以及中国报废汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的报废汽车行业发展态势作了详细分析，并对报废汽车行业进行了趋向研判，是报废汽车经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前报废汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 报废汽车行业发展综述

第一章 中国报废汽车行业发展综述 1

第一节 报废汽车定义 1

一、主要车型分布 1

二、年限规定 2

三、报废途径 3

四、业务流程 3

第二节 中国报废汽车相关概述 4

一、报废汽车的界定 4

二、汽车报废的标准 5

三、报废汽车的危害 8

1、增加交通事故 8

2、环境污染严重 9

第三节 中国报废汽车回收资源化途径 10

一、报废汽车拆解 10

1、报废汽车拆解步骤 10

2、报废汽车拆解技术 12

二、报废汽车零部件再制造 14

1、报废汽车再制造过程 14

2、汽车再制造关键技术 17

第四节 中国报废汽车回收行业主要问题 19

一、报废汽车回收严重不足 19

1、报废汽车回购价格低 19

2、非法报废汽车现象突出 21

二、汽车零部件再制造业发展缓慢 23

1、行业领域限制较多 23

2、零部件回收销售困难 27

第二章 2011-2013年中国报废汽车回收行业发展环境分析 32

第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析 32

一、行业相关标准体系 32

1、国外汽车回收法律法规 32

2、汽车回收利用标准框架 33

二、行业相关政策法规 38

1、《报废汽车回收管理办法》 38

2、《汽车零部件再制造试点管理办法》	44
3、《报废机动车回收拆解管理条例》	47
4、政府对报废汽车补贴提高	49
第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析	50
一、国际宏观经济分析	50
1、美国宏观经济环境分析	50
2、欧洲宏观经济环境分析	54
3、日本宏观经济环境分析	55
4、新兴国家宏观经济环境分析	58
二、国内宏观经济分析	60
1、国内GDP增长分析	60
2、工业经济增长分析	61
3、固定资产投资情况	64
4、货币供应量及其贷款	64
5、制造业采购经理指数	65
三、行业宏观经济分析	65
第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析	68
一、行业相关技术标准	68
1、《报废汽车回收拆解技术规范》	68
2、《汽车产品回收利用技术政策》	75
二、汽车回收拆解技术	85
1、报废汽车回收综合拆解技术	85
2、报废汽车绿色拆解技术	88
第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析	89
一、“绿色交通”理念逐步显	89
二、道路交通安全隐患引关注	92
三、规范完善汽车行业产业链	94

第二部分 报废汽车行业发展状况

第三章 国际报废汽车回收行业发展状况分析 100

第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析 100

一、行业发展现状分析	100
1、完全市场化运作	100
2、车辆回收联盟VRP	100
3、产品连带责任制	101

二、行业市场需求分析 103

1、美国汽车市场分析 103

2、报废汽车市场分析 107

第二节 德国报废汽车回收行业发展状况分析 114

一、行业发展现状分析 114

1、制定ELV指令 114

2、鼓励绿色设计 114

3、强制进行RRR认证 117

二、行业市场需求分析 118

1、欧洲汽车市场分析 118

2、报废汽车市场分析 121

三、行业运营模式分析 122

第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析 127

一、行业发展阶段分析 127

1、行业的兴起 127

2、行业的发展 127

3、行业的成熟 127

4、行业的稳定 128

二、汽车回收处理概况 128

1、汽车循环再利用促进中心 128

2、报废汽车回收流程 128

三、行业市场需求分析 129

1、日本汽车市场分析 129

2、报废汽车市场分析 130

四、行业运营模式分析 133

第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析 136

一、美国：连带责任制法规规范市场 136

二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用 136

三、日本：汽车用户交纳回收利用费用 137

第四章 中国报废汽车回收行业发展状况分析 138

第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析 138

一、行业发展现状分析 138

1、市场混乱报废车源少 138

2、技术以手工拆解居多 140

- 3、政府监管有待完善规范 140
- 二、行业运营模式分析 140
- 第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析 143
 - 一、中国汽车市场发展现状 143
 - 1、中国汽车市场产销量分析 143
 - 2、中国汽车细分市场的需求分析 148
 - 3、中国汽车销售重点企业分析 150
 - 二、中国报废汽车回收市场分析 153
 - 1、汽车拆解企业盈利水平低 153
 - 2、国家鼓励汽车再制造发展 154
 - 3、报废汽车市场潜力巨大 157
- 第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析 158
 - 一、报废汽车回收主要回收模式 158
 - 1、第三方负责回收模式 158
 - 2、生产商负责回收模式 159
 - 3、生产商联合体负责回收模式 159
 - 二、报废汽车回收模式对比分析 160
 - 1、经济因素 160
 - 2、管理因素 161
 - 3、技术因素 162

第三部分 报废汽车行业全景调研

- 第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析 163
- 第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析 163
 - 一、中国报废汽车回收拆解情况分析 163
 - 二、报废汽车回收拆解再生资源分析 163
 - 三、中国报废汽车省市和企业排序综述 165
- 第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析 169
 - 一、报废汽车回收处理过程分析 169
 - 1、报废汽车逆向物流过程分析 169
 - 2、报废汽车拆解破碎过程分析 171
 - 3、ASR污染专业处理过程分析 177
 - 二、报废汽车材料回收利用分析 180
 - 1、废旧钢铁的回收利用 180
 - 2、有色金属的回收利用 180

3、塑料零件的回收利用 182

第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析 183

一、行业发展相关概述 183

1、汽车零部件再制造的界定 183

2、汽车零部件再制造的发展 184

二、行业发展现状分析 188

1、中国汽车零部件行业发展状况 188

2、汽车零部件再制造行业发展状况 189

三、行业市场规模预测 190

1、汽车零部件市场规模预测 190

2、汽车零部件再制造市场规模预测 191

第四部分 报废汽车行业竞争格局

第六章 中国各省报废汽车回收行业区域发展分析 193

第一节 广东省报废汽车回收行业发展状况 193

一、广东省经济发展现状分析 193

二、广东省汽车市场发展状况 195

三、广东省报废汽车市场规模 199

第二节 山东省报废汽车回收行业发展状况 201

一、山东省经济发展现状分析 201

二、山东省汽车市场发展状况 208

三、山东省报废汽车市场规模 211

第三节 江苏省报废汽车回收行业发展状况 212

一、江苏省经济发展现状分析 212

二、江苏省汽车市场发展状况 216

三、江苏省报废汽车市场规模 219

第四节 浙江省报废汽车回收行业发展状况 219

一、浙江省经济发展现状分析 219

二、浙江省汽车市场发展状况 222

三、浙江省报废汽车市场规模 225

第五节 北京市报废汽车回收行业发展状况 227

一、北京市经济发展现状分析 227

二、北京市汽车市场发展状况 233

三、北京市报废汽车市场规模 234

第六节 河北省报废汽车回收行业发展状况 236

- 一、河北省经济发展现状分析 236
- 二、河北省汽车市场发展状况 238
- 三、河北省报废汽车市场规模 240
- 第七节 河南省报废汽车回收行业发展状况 242
 - 一、河南省经济发展现状分析 242
 - 二、河南省汽车市场发展状况 246
 - 三、河南省报废汽车市场规模 252
- 第八节 辽宁省报废汽车回收行业发展状况 253
 - 一、辽宁省经济发展现状分析 253
 - 二、辽宁省汽车市场发展状况 257
 - 三、辽宁省报废汽车市场规模 258
- 第九节 四川省报废汽车回收行业发展状况 259
 - 一、四川省经济发展现状分析 259
 - 二、四川省汽车市场发展状况 260
 - 三、四川省报废汽车市场规模 263
- 第十节 山西省报废汽车回收行业发展状况 268
 - 一、山西省经济发展现状分析 268
 - 二、山西省汽车市场发展状况 270
 - 三、山西省报废汽车市场规模 276

第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析 277

- 第一节 广东省金属回收公司 277
 - 一、企业发展简况分析 277
 - 二、企业主营业务分析 277
 - 三、企业销售渠道与网络 277
- 第二节 中国第一汽车集团公司 279
 - 一、企业发展简况分析 279
 - 二、企业产销能力分析 279
 - 三、企业盈利能力分析 280
 - 四、企业主营业务分析 280
 - 五、企业经营优势分析 281
 - 六、企业战略布局 282
- 第三节 浙江省再生资源有限公司 282
 - 一、企业发展简况分析 282
 - 二、企业主要业务 283

三、企业发展战略 283

第四节 江苏华宏科技股份有限公司 284

一、企业发展简况分析 284

二、企业盈利能力分析 286

三、企业偿债能力分析 287

四、企业发展能力分析 288

五、企业主营业务分析 288

六、企业经营优劣势分析 289

七、企业最新发展动向分析 290

第五节 江苏苏物再生利用有限公司 290

一、企业发展简况分析 290

二、企业发展实力分析 291

三、企业发展业绩分析 291

四、企业发展战略分析 292

第五部分 报废汽车行业投资战略

第八章 2013-2017年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测 293

第一节 中国报废汽车回收行业风险分析 293

一、行业技术风险分析 293

二、行业经营风险分析 294

三、行业政策风险分析 295

四、行业竞争风险 297

第二节 中国报废汽车回收行业投资分析 299

一、行业投资特性分析 299

1、行业进入壁垒分析 299

2、行业盈利模式分析 300

3、行业盈利因素分析 301

二、行业最新投资动向分析 302

第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测 304

一、2013-2017年中国汽车市场规模预测 304

二、2013-2017年中国报废汽车市场规模预测 307

1、2013-2017年报废汽车数量预测 307

2、2013-2017年报废汽车回收市场价格预测 309

第九章 报废汽车行业投资战略研究 311

第一节 报废汽车行业发展战略研究 311

一、战略综合规划 311

二、技术开发战略 313

三、业务组合战略 314

四、区域战略规划 315

五、产业战略规划 318

六、营销品牌战略 323

七、竞争战略规划 324

第二节 报废汽车经营策略分析 326

一、报废汽车市场细分策略 326

二、报废汽车市场创新策略 328

三、品牌定位与品类规划 338

第三节 报废汽车行业投资战略研究 339

一、报废汽车行业投资战略 339

二、2013-2017年报废汽车行业投资战略 340

第十章 研究结论及投资建议 342

第一节 报废汽车行业研究结论及建议 342

第二节 报废汽车行业投资建议 342

一、行业发展策略建议 342

二、行业投资方向建议 343

三、行业投资方式建议 344

图表目录

图表：我国报废汽车占比情况 1

图表：报废汽车回收拆解材料构成 10

图表：汽车零部件再制造工艺示意图 16

图表：2012年按企业规模划分相关指标同比 26

图表：2012年国内生产总值核算数据 60

图表：2012年国内生产总值环比增速 60

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 61

图表：2012年全社会固定资产投资 64

图表：全球五大印钞机M2存量变化 64

图表：2012年中国制造业采购经理人指数（%） 65

图表：2012年美国十大畅销车排名 106

- 图表：美国轻型车市场各车企销量及增速对比 107
- 图表：美国轻型车市场各车企份额变化 107
- 图表：丰田prius的材料构成 111
- 图表：福特taurus车型的材料构成 111
- 图表：美国2020年报废汽车回收利用率目标 112
- 图表：丰田prius不同材料车身车型的回收利用率 112
- 图表：2011年欧洲汽车市场20强（品牌） 118
- 图表：2011年欧洲汽车制造商销量排行 119
- 图表：近年来学法及其他品牌在欧洲市场份额 120
- 图表：英国拆解零部件与废钢的流程 126
- 图表：英国粉碎企业工艺流程 126
- 图表：日本各类汽车占比 130
- 图表：2008-2013年我国汽车产量变化情况 145
- 图表：2008-2012年我国汽车产量排名前十的省市的产量变化情况 146
- 图表：中国汽车市场历年销量增长分析 147
- 图表：各系汽车在中国销量占比情况 147
- 图表：2012年国内广义乘用车细分市场销量及同比 150
- 图表：部分汽车集团2012年销量及同比 151
- 图表：部分集团自主品牌2012年销量及同比 151
- 图表：部分传统自主品牌2012年销量及同比 152
- 图表：部分合资车企2012年销量及同比 153
- 图表：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表（单位：家、人、个、万平方米、万辆、亿元） 164
- 图表：报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况 164
- 图表：报废汽车分车型回收量（万辆） 165
- 图表：报废汽车、摩托车回收量（万辆） 165
- 图表：2012年前50名企业汽车回收量占全国比重图 166
- 图表：2012年前50名企业汽车销售额占全国比重图 166
- 图表：报废汽车回收量前50家企业排名 167
- 图表：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标（单位：个、人、万平方米、万辆、亿元） 168
- 图表：前50名企业分布图（单位：家） 169
- 图表：汽车拆解预处理工艺流程 174
- 图表：近年来广东地区生产总值增长情况(亿元) 194
- 图表：近年来广东省一、二、三产业生产总值比例变化情况 195

图表：近年来广东省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	196
图表：近年来山东地区生产总值增长情况(亿元)	207
图表：近年来山东省一、二、三产业生产总值比例变化情况	208
图表：山东省汽车行业概况	209
图表：2010年山东省汽车工业主营业务收入和利润较同期大幅增长	209
图表：近年来山东省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	210
图表：近年来江苏地区生产总值增长情况(亿元)	215
图表：近年来江苏省一、二、三产业生产总值比例变化情况	216
图表：近年来江苏省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	218
图表：近年来浙江地区生产总值增长情况(亿元)	221
图表：近年来浙江省一、二、三产业生产总值比例变化情况	222
图表：近年来浙江省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	225
图表：2010年以来北京市地区生产总值季度累计增速（%）	228
图表：2010年以来北京市规模以上工业增加值累计增速（%）	229
图表：2010年以来北京市全社会固定资产投资累计增速（%）	230
图表：2010年以来北京市海关出口累计增速（%）	231
图表：2010年以来北京市居民消费价格当月同比涨幅(%)	231
图表：近年来北京地区生产总值增长情况(亿元)	232
图表：近年来北京市一、二、三产业生产总值比例变化情况	232
图表：近年来北京市人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	234
图表：近年来河北地区生产总值增长情况(亿元)	238
图表：近年来河北省一、二、三产业生产总值比例变化情况	238
图表：近年来河北省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	240
图表：2012年河南省居民消费价格各月环比指数	244
图表：近年来河南省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	245
图表：近年来河南省一、二、三产业生产总值比例变化情况	245
图表：近年来河南省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	252
图表：近年来辽宁地区生产总值增长情况(亿元)	256
图表：近年来辽宁省一、二、三产业生产总值比例变化情况	257
图表：近年来辽宁省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	258
图表：近年来四川地区生产总值增长情况(亿元)	260
图表：近年来四川省一、二、三产业生产总值比例变化情况	260
图表：近年来四川省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况	263
图表：近年来山西地区生产总值增长情况(亿元)	270
图表：近年来山西省一、二、三产业生产总值比例变化情况	270

图表：近年来山西省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 275

图表：浙江省再生资源有限公司主营业务板块分析 283

图表：2012-2013年华宏科技营业利润情况 286

图表：2012-2013年华宏科技净资产收益率情况 286

图表：2012-2013年华宏科技流动比率情况 287

图表：2012-2013年华宏科技营业利润情况 287

图表：2012-2013年华宏科技净利润增长情况 288

图表：2012-2013年华宏科技净资产增长情况 288

图表：2001-2011年我国汽车产量增长情况(万辆) 305

图表：2012-2017年我国汽车产量分析预测(万辆) 305

图表：2001-2011年我国改装汽车产量增长情况(万辆) 305

图表：2012-2017年我国改装汽车产量分析预测(万辆) 306

图表：2011年全国公路营运车辆拥有量 306

图表：2001-2011年我国载货汽车与汽车生产总量对比情况 307

图表：2013年前3季度我国七大地理分区汽车产量占比情况 315

图表：2013年前3季度汽车产量排名前20个省市（辆） 315

图表：2013年我国汽车用户地理分布 316

图表：报废汽车回收网络 321

图表：报废汽车材料构成 322

图表：赖因哈特法工艺流程 322

图表：玻璃生产中产生的气体(单位:mg/kg玻璃) 327

图表：能源和原材料节约情况(单位:mg/kg玻璃) 327

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152947.html>