

2022-2027年中国羽绒服行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国羽绒服行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/762950.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

虽然我国羽绒服整体产量持续下降，但均价持续上涨背景下，我国羽绒服市场规模增速可观且稳定。羽绒服作为我国主要防寒服装，其主要填充料为鸭绒、鹅绒等，通过羽绒细丝交织在一起降低空气流速，阻止空气对流对热量的散失。数据显示，2015年我国羽绒服市场规模为767亿元，2021年增长至1562亿元，2015-2021年年均复合增速达到12.6%。

2014-2021年中国羽绒服市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国羽绒服行业政策环境分析

一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容

二、企业应对羽绒标准变化的方法

三、《羽绒服装》的修订内容

四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2017-2021年中国羽绒服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2017-2021年中国羽绒服行业技术环境分析

第二章 2017-2021年中国羽绒服行业市场运营情况剖析

第一节 2017-2021年中国羽绒服行业市场发展综述

- 一、国内市场不饱和
- 二、国外消费有潜力
- 三、追求环保时尚高科技

第二节 2017-2021年中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服装市场危机重重
- 二、羽绒服市场销售四大骗局
- 三、羽绒服品牌及管理中的问题
- 四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 2017-2021年中国羽绒服装发展策略

- 一、羽绒服装行业突围的启示
- 二、羽绒服淡季营销策略
- 三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第三章 2017-2021年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析

- 一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击
- 二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响
- 三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 2017-2021年中国羽绒服行业市场发展特点分析

- 一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
- 三、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四章 2017-2021年中国羽绒服产业市场运行动态分析

第一节 2017-2021年中国羽绒服市场经营模式分析

- 一、批发经营市场
- 二、品牌经营市场

第二节 2017-2021年中国羽绒服市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场
- 三、羽绒服反季销售市场分析
- 四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2017-2021年影响羽绒服价格的因素分析

- 一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节 2017-2021年中国羽绒服行业消费特点分析

第五章 2017-2021年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节 2017-2021年中国羽绒服产业发展策略分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节 2017-2021年中国羽绒服销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节 2017-2021年中国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章 2017-2021年中国羽绒服产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国羽绒服产量数据分析

一、2017-2021年羽绒服产量数据分析

就我国羽绒服产量走势而言，随着国内消费水平持续提高，对于羽绒服整体要求持续提高，加之原材料价格上涨，中小品牌出清，我国羽绒服产量持续下降，截止2020年仅为10023，仅为2016年的三分之一水平。2021年疫情结束消费报复式增长，加之国外疫情持续出口需求增长，羽绒服产量小幅度回升，达12649万件。

2014-2021年中国羽绒服产量变动情况

二、2017-2021年羽绒服重点省市数据分析

第二节 2021年中国羽绒服产量数据分析

一、2021年全国羽绒服产量数据分析

二、2021年羽绒服重点省市数据分析

第三节 2021年年中国羽绒服产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2017-2021年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年份中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年份中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年份中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年份中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年份中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017-2021年中国羽绒服所属行业主要产品市场进出口数据分析

第一节 棉制男、女式羽绒大衣等及类似品（62011210、62021210）

一、棉制男女式羽绒大衣等及类似品进出口数量分析

二、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口金额分析

三、棉制男、女式羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第二节 化纤制男、女羽绒大衣等及类似品（62011310、62021310）

一、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口数量分析

二、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口金额分析

三、化纤制男、女羽绒大衣等及类似品进出口国家及地区分析

第三节 棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣（62019210、62029210）

一、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口数量分析

二、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口金额分析

三、棉制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣进出口国家及地区分析

第四节 化纤制男、女式羽绒防寒短上衣、防风衣（62019310、62029310）

一、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口数量分析

二、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口金额分析

三、化纤制男、女式羽绒防寒短上衣防风衣进出口国家及地区分析

第九章 2017-2021年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第十章 2017-2021年中国羽绒服行业竞争对手分析

第一节 羽绒服行业主要企业基本情况

一、江苏波司登制衣有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、上海东隆羽绒制品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、鸭鸭股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、常熟市雪韵飘时装有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、共青城市回圆服饰有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、河北大羽制衣集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、福建汇达时装有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、北京金羽杰服装有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 羽绒服所属行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 羽绒服所属行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 羽绒服所属行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 羽绒服所属行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

第十一章 2017-2021年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 2017-2021年中国纺织行业发展概况分析

一、纺织行业各产品产量分析

二、2017-2021年纺织品服装行业技术进步分析

三、2017-2021年纺织行业运行状况分析

第二节 2017-2021年中国棉花行业发展状况分析

一、中国棉花行业发展现状分析

二、中国棉花行业进口特点分析

三、影响中国棉花进口的主要因素分析

第三节 2017-2021年中国面料市场发展状况分析

一、2017-2021年十大畅销棉质面料分析

二、中国面料企业的发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第十二章 2022-2027年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国羽绒服行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2022-2027年中国羽绒服行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国羽绒服行业投资机会与风险预警

第一节 2022-2027年中国羽绒服产业投资环境预测分析

第二节 2022-2027年中国羽绒服投资机会分析「AK LPZW」

一、羽绒服产业投资吸引力分析

二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2022-2027年中国羽绒服投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、原材料风险预警

三、政策风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值情况

图表2 2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表3 2017-2021年城镇居民人均可支配收入情况

图表4 2017-2021年农村居民人均纯收入情况

图表5 2017-2021年社会消费品零售总额

图表6 2017-2021年全社会固定资产投资

图表7 2017-2021年货物进出口总额

图表8 2021年我国人口规模及其构成

图表9 2017-2021年羽绒服产量数据

图表10 2017-2021年羽绒服重点省市产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/762950.html>