

2021-2026年中国城市公交行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国城市公交行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/692954.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 城市公交行业发展环境

第一章 城市公交行业发展综述

第一节 城市公交行业相关概述

一、城市公交行业定义

二、城市公交行业分类

三、城市公交行业地位

第二节 城市公交行业特征分析

一、市场要素的不完整性

二、市场活动的公益性

三、市场运行的计划性

四、市场竞争的有限性

五、市场主题的非独立性

第三节 城市公交产业价值链分析

一、城市公交商业价值分析

二、城市公交盈利空间分析

三、城市公交运营成本分析

第四节 城市公交关联行业分析

一、公交客车行业发展状况

二、汽车燃油行业发展状况

三、汽车维修行业发展状况

四、移动电视行业发展状况

五、公交广告行业发展状况

第二章 城市公交行业发展环境分析

第一节 城市公交行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业重要政策汇总

三、行业相关发展规划

四、行业政策走势分析

第二节 城市公交行业经济环境分析

一、宏观经济增长分析

二、居民收入水平分析

三、居民消费价格指数

四、固定资产投资分析

五、经济环境影响分析

第三节 城市公交行业社会环境分析

一、行业社会环境概述

二、具体社会环境分析

三、行业需求特征分析

四、社会环境影响分析

第四节 城市公交行业技术环境分析

一、行业技术术语分析

二、行业技术水平分析

三、行业技术发展趋势

第二部分 城市公交行业发展现状

第三章 全球城市公交行业发展现状分析

第一节 全球城市公共交通发展概况分析

一、全球城市公共交通的发展历程

二、国内外公共交通公司比较分析

第二节 主要城市公共交通发展状况分析

一、法国巴黎公共交通发展状况分析

二、中国香港公共交通发展状况分析

三、英国伦敦公共交通发展状况分析

第三节 全球城市公交管理机制比较分析

一、美国城市公交管理机制分析

二、日本城市公交管理机制分析

三、法国城市公交管理机制分析

四、新加坡城市公交管理机制分析

第四章 中国城市公交行业发展现状分析

第一节 城市公交行业发展现状分析

一、城市公交行业发展历程分析

二、城市公交行业发展的必要性

三、城市公交行业发展现状分析

四、城市公交行业运营特点分析

第二节 城市公交行业运营状况分析

一、城市公交行业设施供给分析

二、城市公交行业运营车辆分析

三、城市公交行业运营线路长度

四、城市公交行业客流人次分析

五、城市公交行业运营里程分析

第三节 城市公交优先发展策略分析

一、优先发展城市公共交通意义

二、城市公共交通存在问题分析

三、城市公共交通优先发展对策

第四节 城市公交一体化发展分析

一、城市公交一体化发展概述

1、城市公交一体化概念

2、城市公交一体化内容

3、城市公交一体化特征

4、城市公交一体化必要性

二、城市公交一体化发展概况

1、城市公交一体化发展环境

2、城市公交一体化SWOT分析

三、城市公交一体化发展对策

1、城市公交一体化发展目标

2、城市公交一体化发展理念

3、城市公交一体化发展原则

4、城市公交一体化发展思路

5、城市公交一体化组织方式

第五节 新能源公交发展分析

一、各类新能源公交车比较分析

二、新能源公交车销量规模分析

三、新能源公交车推广现状分析

四、新能源公交车推广问题分析

五、新能源公交车推广模式分析

六、新能源公交车推广机遇分析

七、新能源公交车推广对策分析

第六节 互联网+城市公交发展分析

一、互联网+城市公交发展现状分析

二、互联网+出租车发展分析

三、互联网+定制巴士发展分析

第五章 中国城市公交市场化改革路径分析

第一节 城市公交市场化改革发展概况分析

一、全球城市公交市场化改革经验借鉴

1、英国城市公交PPP模式分析

2、法国公交特许经营模式分析

3、美国城市公交TOD模式分析

4、香港城市公交市场化改革分析

5、全球城市公交市场化改革经验

二、中国城市公交市场化改革发展概述

1、中国城市公交市场化改革背景

2、中国城市公交市场化改革环境

3、中国城市公交市场化改革动因

4、部分城市公交市场化改革案例

三、城市公交市场化改革主要问题分析

1、政府方面存在的主要问题

2、公交运营企业存在的主要问题

3、利益相关方面存在的主要问题

第二节 城市公交市场化改革模式选择分析

一、城市公交市场化改革模式分析

1、集团运营模式分析

2、多元竞争模式分析

3、特许经营模式分析

4、民营模式发展分析

5、各种模式对比分析

二、城市公交市场化改革模式比选

1、城市公交市场化改革原则分析

2、城市公交市场化改革模式比选

3、城市公交市场化改革对策建议

三、城市公交混合模式改革分析

1、机制混合安排分析

2、产权混合安排分析

3、运营混合安排分析

4、公益责任混合安排分析

5、绩效评价混合安排分析

第三节 城市公交民营化发展现状及对策分析

一、国外城市公交民营化发展经验借鉴

1、英国城市公交民营化发展分析

2、法国城市公交民营化发展分析

3、德国城市公交民营化发展分析

4、国外城市公交民营化发展经验

二、中国城市公交民营化发展现状分析

1、城市公交民营化发展方式分析

2、城市公交民营化发展成果分析

3、城市公交民营化发展瓶颈分析

4、城市公交民营化发展典型案例

5、城市公交民营化发展问题分析

6、城市公交民营化产生问题原因

三、中国城市公交民营化发展对策分析

1、城市公交特许经营形式分析

2、城市公交合同承包形式分析

3、城市公交补助形式分析

4、城市公交凭单形式分析

第六章 中国城市智能公交系统行业发展分析

第一节 城市智能公交系统发展概况

一、智能公交系统行业相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

二、智能公交系统发展缘由分析

1、适应高速增长的机动车数量

2、满足快节奏城市生活的需要

3、解决高密度交通参与者的需要

三、智能公交系统发展背景分析

1、汽车发展社会化

2、人类环境可持续化

3、信息技术智能化

第二节 智能公交系统用户需求分析

一、公交运营调度和车队管理

- 1、车辆自动定位系统
- 2、公交运营软件系统
- 3、交通信号优先控制系统

二、提升运营管理水平

- 1、公交IC卡系统
- 2、营运数据统计
- 3、运营监督管理
- 4、服务纠纷处理
- 5、事故责任认定

三、公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统
- 3、出行前公交信息系统
- 4、车站/路边公交信息系统

四、公交安保系统

- 1、公交场站视频监控系统
- 2、公交车视频监控系统

第三节 智能公交系统主要产品分析

一、智能公交系统市场容量

二、电子站牌市场分析

- 1、电子站牌在大中城市发展较快
- 2、主要城市电子站牌应用情况
- 3、电子站牌需加大维护力度

三、公交IC卡市场分析

- 1、公交IC卡普及情况分析
- 2、手机替代公交IC卡方案存疑
- 3、公交IC卡应用领域前景广阔

四、屏蔽门市场分析

- 1、屏蔽门系统概述
- 2、典型的屏蔽门案例分析
- 3、屏蔽门系统的利弊分析
- 4、屏蔽门系统的应用前景

第四节 智能公交系统行业发展前景预测

- 一、智能公交系统行业发展趋势分析
- 二、智能公交系统行业发展前景分析
- 三、智能公交系统行业投资前景分析
- 四、智能公交系统行业市场规模预测

第三部分 城市公交市场领航调研

第七章 中国城市公共汽车运营状况分析

第一节 城市公共汽车发展概况分析

- 一、城市公交客车市场需求分析
- 二、国外公共汽车发展状况分析
- 三、中国公交汽车发展现状分析
- 四、纯电动公交车市场前景分析

第二节 城市公共汽车运营状况分析

- 一、城市公共汽车运营车辆规模
- 二、城市公共汽车运营线路分析
- 三、城市公共汽车运营线路长度
- 四、城市公共汽车客流人次分析
- 五、城市公共汽车运营里程分析

第三节 城市常规公交发展状况分析

一、城市常规公交发展现状分析

- 1、城市常规公交发展现状分析
- 2、城市常规公交发展规模分析
- 3、常规公交低碳发展策略分析
- 二、常规公交票价影响因素分析

1、城市居民利益

2、公交企业利益

3、政府补贴情况

三、常规公交线路优化设计分析

- 1、常规公交线路优化原则分析
- 2、常规公交线路优化目标分析
- 3、常规公交线路优化影响因素
- 4、常规公交线路优化思路分析
- 5、常规公交线路优化方法分析

四、常规公交高峰运行措施分析

- 1、常规公交高峰运行特征分析

2、高峰时段公交运行特征分析

3、高峰时段道路交通流的特征

4、常规公交高峰运行影响因素

5、常规公交高峰运行措施分析

第四节 快速公交系统发展状况分析

一、快速公交系统发展相关概述

1、城市快速公交系统定义概述

2、城市快速公交系统构成分析

3、城市快速公交系统特点分析

4、城市快速公交系统功能定位

5、快速公交智能交通系统分析

二、快速公交系统发展状况分析

1、快速公交系统发展阶段分析

2、快速公交系统发展现状分析

3、快速公交系统发展规模分析

4、快速公交系统发展模式分析

5、快速公交系统发展问题分析

6、快速公交系统发展对策建议

三、城市快速公交系统场站布局

1、快速公交系统场站分类情况

2、快速公交系统场站布局原则

3、快速公交系统首末站的规划

4、快速公交系统停车场的规划

5、快速公交系统枢纽站的规划

6、快速公交系统中途停靠站的规划

第五节 快速公交与常规公交发展分析

一、快速公交与常规公交协调运营分析

1、快速公交与常规公交协调运营概念

2、快速公交与常规公交协调运营特征

3、快速公交与常规公交协调运营目标

4、快速公交与常规公交协调运营原理

5、快速公交与常规公交协调运营方法

二、快速公交与常规公交换乘衔接分析

1、快速公交与常规公交比较分析

2、快速公交与常规公交换乘衔接特征

3、快速公交与常规公交换乘衔接规划协调

4、快速公交与常规公交换乘衔接运营协调

第八章 中国地铁运营状况分析

第一节 地铁行业发展概况分析

一、地铁行业发展历程分析

二、地铁发展的必要性分析

三、地铁行业发展概况分析

四、地铁行业发展特点分析

五、地铁行业竞争格局分析

六、地铁行业发展战略分析

第二节 地铁行业运营状况分析

一、地铁运营车辆规模分析

二、地铁运营线路长度分析

三、新增地铁运营线路长度

四、地铁行业客流人次分析

第三节 地铁行业区域市场分析

一、地铁线路规模区域结构

二、地铁线路长度区域结构

三、地铁行业区域分布情况

第四节 地铁商业发展及特点分析

一、地铁商业分类及特点

二、地铁商业发展现状分析

三、主要城市地铁商业分析

第五节 地铁与常规公交换乘模式分析

一、地铁与常规公交换乘的布局原则

二、地铁与常规公交换乘的影响因素

三、地铁与常规公交换乘的主要问题

四、地铁与常规公交换乘的模式分析

第六节 地铁运营风险管理分析

一、地铁运营风险特点分析

二、地铁运营风险管理概况

三、国内外地铁运营风险管理现状

四、国内外地铁运营风险管理对比

五、地铁运营风险管理问题

六、地铁运营风险管理建议

第七节 地铁突发事件应急管理分析

一、地铁突发事件成因分析

二、地铁突发事件应对策略

第八节 地铁行业投资特性分析

一、地铁规划建设时间跨度

二、地铁建设资金来源分析

三、地铁建设行业合同定价

四、地铁行业投资规模预测

五、地铁建设风险因素分析

六、地铁建设融资模式分析

第九节 地铁行业发展前景预测

一、地铁行业发展趋势分析

二、地铁行业投资前景分析

第九章 中国城市出租汽车运营状况分析

第一节 出租汽车行业发展概况分析

一、出租汽车行业属性分析

二、出租汽车行业基本特性

三、出租汽车行业功能定位

四、出租汽车行业发展历程

五、出租汽车行业运行特点

六、出租汽车供需平衡分析

第二节 出租汽车行业运营状况分析

一、出租汽车运营车辆规模

二、出租汽车客流人次分析

三、出租汽车运营里程分析

第三节 出租汽车行业经营模式分析

一、出租汽车行业经营模式分析

1、企业经营模式分析

2、合作经营模式分析

3、个人经营模式分析

二、出租汽车行业经营模式选择

1、出租汽车行业利益关系分析

2、经营模式选择影响因素分析

3、出租汽车经营模式选择分析

三、出租汽车行业经营模式建议

1、出租汽车行业经营模式问题

2、政府管理角度相关建议分析

3、出租汽车公司角度相关建议

第四节 出租汽车行业价格分析

一、出租汽车运价构成分析

二、出租汽车运输成本分析

三、出租汽车价格影响因素

四、主要城市出租汽车价格分析

第五节 打车软件对出租车市场影响

一、打车软件产生背景分析

二、打车软件对出租车市场的积极影响

三、打车软件对出租车市场的消极影响

四、打车软件盈利模式分析

五、出租车公司与软件公司合作的运营模式

第六节 出租汽车行业改革分析

一、出租汽车经营模式改革分析

二、出租汽车管理模式改革分析

三、出租汽车管理改革方向分析

四、出租汽车运价结构改革分析

第七节 出租车行业管理体制改革的经验分析

一、出租车行业改革的必要性分析

二、出租车相关主体利益关系分析

三、部分城市出租车改革经验分析

1、温州市出租车改革经验分析

2、杭州市出租车改革经验分析

3、西宁市出租车改革经验分析

4、其它城市出租车改革经验分析

四、国外出租车行业管制改革经验

1、各国出租车管制改革共性分析

2、美国出租车管制改革经验分析

3、英国出租车管制改革经验分析

4、瑞典出租车管制改革经验分析

5、国外出租车管制改革经验借鉴

第八节 出租汽车行业发展前景预测

一、出租汽车行业发展趋势分析

二、出租汽车行业投资前景分析

第十章 中国其他城市公交运营状况分析

第一节 轻轨行业运营状况分析

一、轻轨行业发展概述分析

二、国外轻轨交通发展概况

三、国内轻轨运营线路规模

四、主要城市轻轨发展情况

五、轻轨行业发展趋势预测

第二节 磁悬浮列车行业发展分析

一、磁悬浮列车行业发展概况分析

二、国外磁悬浮列车行业发展分析

三、国内磁悬浮列车市场需求分析

四、国内磁悬浮铁路总体建设情况

五、国内磁悬浮交通线路规划情况

六、国内磁悬浮交通发展规模分析

七、磁悬浮列车行业发展前景分析

第三节 现代有轨电车行业发展分析

一、现代有轨电车行业发展概况分析

二、国外现代有轨电车行业发展经验

三、现代有轨电车行业应用模式分析

四、国内现代有轨电车里程规模分析

五、现代有轨电车市场需求前景展望

第四节 单轨行业发展分析

一、单轨行业相关概况

二、单轨行业发展分析

第五节 市域快轨行业发展分析

一、市域快轨行业相关概况

二、市域快轨行业发展分析

第六节 城市客运轮渡行业发展分析

一、城市客运轮渡船数规模分析

二、城市客运轮渡运营航线规模

三、城市客运轮渡运营航线长度

四、城市客运轮渡客流人才分析

第四部分 城市公交行业竞争格局

第十一章 中国城市公交行业竞争格局分析

第一节 城市公交行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、消费者议价能力
- 五、客车厂商议价能力

第二节 城市公交行业竞争格局分析

- 一、城市公交运营车辆结构分析
- 二、城市公交运送旅客结构分析
- 三、城市公交运营里程结构分析

第三节 城市公交行业SWOT分析

- 一、城市公交行业优势分析
- 二、城市公交行业劣势分析
- 三、城市公交行业机会分析
- 四、城市公交行业威胁分析

第四节 城市公交行业竞争策略分析

- 一、城市公交行业竞争趋势分析
- 二、城市公交行业竞争策略分析

第十二章 中国重点省市城市公交运营情况分析

第一节 北京市城市公交运营情况分析

- 一、北京市城市公交行业地位分析
- 二、北京市城市公交发展状况分析
- 三、北京市城市公交细分市场分析
- 四、北京市城市公交发展前景展望

第二节 上海市城市公交运营情况分析

- 一、上海市城市公交行业地位分析
- 二、上海市城市公交发展状况分析
- 三、上海市城市公交细分市场分析
- 四、上海市城市公交发展前景展望

第三节 天津市城市公交运营情况分析

- 一、天津市城市公交行业地位分析
- 二、天津市城市公交发展状况分析
- 三、天津市城市公交细分市场分析
- 四、天津市城市公交发展前景展望

第四节 重庆市城市公交运营情况分析

一、重庆市城市公交行业地位分析

二、重庆市城市公交发展状况分析

三、重庆市城市公交细分市场分析

四、重庆市城市公交发展前景展望

第五节 广东省城市公交运营情况分析

一、广东省城市公交行业地位分析

二、广东省城市公交发展状况分析

三、广东省城市公交细分市场分析

四、广东省城市公交发展前景展望

第十三章 中国城市公交行业企业分析

第一节 城市公共汽车重点运营企业分析

一、上海巴士公交（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳巴士集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、北京公共交通控股（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、成都市公共交通集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、青岛公交集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 地铁重点运营企业分析

一、上海申通地铁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、北京市地铁运营有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、广州地铁集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、深圳市地铁集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、南京地铁集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 城市出租车重点运营企业分析

一、大众交通（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、上海强生控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、南京公用发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、北京首汽（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、广州交通集团出租汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 城市公交行业发展趋势

第十四章 中国城市公交行业发展趋势预测

第一节 城市公交行业“十四五”发展规划分析

一、城市公交行业发展目标分析

二、全面推进公交都市建设分析

三、城市公交行业体制机制改革

四、城市公交行业服务品质提升

五、智能公交系统建设规划分析

六、缓解城市交通拥堵分析

七、城市公交行业发展保障措施

第二节 2021-2026年城市公交行业发展前景展望

一、城市公交行业市场发展机遇分析

二、城市公交行业市场发展推动因素

三、城市公交行业市场发展前景展望

第三节 2021-2026年城市公交行业发展趋势预测

一、城市公交客车行业发展趋势分析

二、城市公交行业市场发展趋势分析

三、城市公交行业产业链发展趋势分析

第六部分 城市公交行业投资战略规划

第十五章 中国城市公交行业投资战略规划

第一节 城市公交行业投资特性分析「AK LT」

一、城市公交行业进入壁垒分析

二、城市公交行业盈利因素分析

三、城市公交行业盈利模式分析

第二节 城市公交行业融资策略分析

一、城市公交企业的经营现状及融资历史

二、城市公交企业运营资金管理国外经验

三、中国城市公交企业融资方式策略分析

第三节 2021-2026年城市公交行业投资风险分析

一、国内宏观经济波动风险分析

二、城市公交行业政策风险分析

三、城市公交行业技术风险分析

四、城市公交行业供求风险分析

五、城市公交相关行业风险分析

六、城市公交产品结构风险分析

七、城市公交行业财务风险分析

第四节 2021-2026年城市公交行业投资机会分析

一、城市公交行业投资环境分析

二、城市公交行业投资价值分析

三、城市公交行业投资机会分析

第五节 2021-2026年城市公交行业投资战略规划

一、城市公交行业总体投资战略分析

二、城市公交行业细分市场投资策略

三、城市公交行业区域市场投资策略

四、城市公交行业产业链投资策略分析

图表目录：

图表：城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分）

图表：城市公交行业的分类（按性质分）

图表：城市公交行业重要政策汇总

图表：国内外城市公共交通运营模式对比

图表：2016-2020年公共汽电车车道数量

图表：2016-2020年轨道交通车站数量

图表：2016-2020年轨道交通换乘站数量

图表：2016-2020年城市客运码头数量

图表：2016-2020年城市公交运营车辆数量

图表：2016-2020年城市公交运营线路数量

图表：2016-2020年城市公交运营线路长度

图表：2016-2020年城市公交客运总量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/692954.html>