

2021-2026年中国报废汽车回收拆解行业市场深度分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国报废汽车回收拆解行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/692956.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报废汽车回收拆解相关概述

第一节 报废汽车概述

- 一、报废汽车的界定
- 二、汽车报废的标准
- 三、报废汽车的危害

第二节 报废汽车拆解工艺流程分析

一、报废汽车拆解工艺

- 1、定位作业拆解
- 2、流水线作业拆解
- 3、整车破碎作业

二、报废汽车拆解流程

- 1、预处理阶段
- 2、报废汽车拆解
- 3、后处理阶段

第三节 报废汽车回收利用的地位和作用

- 一、报废汽车的回收利用与汽车工业
- 二、报废汽车的回收利用与公共安全
- 三、报废汽车的回收利用与环境保护
- 四、报废汽车的回收利用与资源节约
- 五、报废汽车的回收利用与循环经济

第二章 报废汽车回收拆解行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、报废汽车回收的相关标准
- 二、机动车强制报废法律规定
- 三、老旧汽车报废补贴标准
- 四、报废机动车回收拆解管理条例
- 五、汽车零部件再制造试点管理办法

第二节 经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、固定资产投资分析

三、工业运行情况分析

四、居民收入水平分析

第三节 社会环境分析

一、汽车行业运行情况

1、汽车工业经济运行

2、汽车生产情况分析

3、汽车销售情况分析

4、汽车保有量情况分析

二、循环经济发展情况

1、循环经济的内涵及界定

2、中国循环经济产值规模

3、再生资源回收规模分析

4、再生资源行业发展特点

5、循环经济发展战略分析

第四节 技术环境分析

一、车用金属材料的回收利用技术

二、车用塑料的回收利用技术

三、车用橡胶的回收利用技术

四、车用玻璃的回收利用技术

第三章 报废汽车回收拆解行业现状分析

第一节 国外报废汽车回收拆解分析

一、美国报废汽车回收拆解分析

二、欧盟报废汽车回收拆解分析

三、日本报废汽车回收拆解分析

四、韩国报废汽车回收拆解分析

第二节 报废汽车回收模式分析

一、汽车制造商自营回收模式

1、自营回收模式的主要优势

2、自营回收模式的主要问题

二、汽车制造商联合回收模式

1、联合回收模式的主要优势

2、联合回收模式的主要问题

三、汽车制造商委托第三方回收模式

1、第三方回收模式的主要优势

2、第三方回收模式的主要问题

第三节 中国报废汽车回收拆解分析

一、报废汽车回收拆解概况

二、报废汽车回收拆解企业

三、报废汽车回收拆解规模

四、报废汽车回收拆解特点

第四节 中国报废汽车回收率影响因素分析

一、经济因素

二、政策因素

三、网络因素

四、其他因素

第五节 报废汽车回收拆解问题及对策分析

一、报废汽车回收拆解问题

1、车辆回收率低

2、回收再利用信息系统不完善

3、缺乏良好市场环境

二、报废汽车回收拆解对策

1、建立报废汽车回收责任制度

2、“互联网+”新平台创新管理

3、加强车联网的推广及应用

4、实行车辆及主要部件编码登记使用制

第四章 互联网+报废汽车回收拆解现状分析

第一节 互联网+报废汽车回收拆解现状

一、“互联网+”利好汽车拆解

二、汽车拆解的互联网升级方案

三、互联网进入汽车拆解产业链

四、互联网助力零部件拆解再造

第二节 报废汽车回收拆解融入互联网的主要模式

一、“Callparts”自营模式

二、网络平台交易模式

三、“以旧换再”模式

第三节 汽车拆解行业借力互联网的障碍

一、报废汽车回收难

二、缺乏信息追溯体系

三、行业存在纵向垄断

四、专业数据库不完善

第四节 汽车回收拆解典型电商平台分析

一、“报废专家”平台

二、“拆车匠”平台

三、“全仕宝”平台

第五章 报废汽车逆向物流发展分析

第一节 报废汽车逆向物流的定义和特点

一、报废汽车逆向物流的定义

二、报废汽车逆向物流的特点

第二节 报废汽车逆向物流驱动及阻碍因素

一、报废汽车逆向物流驱动因素

二、报废汽车逆向物流阻碍因素

第三节 报废汽车逆向物流系统分析

一、回收系统

二、拆解处理系统

三、信息系统

四、政策法规系统

第四节 国内外报废汽车逆向物流发展比较分析

一、国外报废汽车逆向物流分析

1、美国报废汽车逆向物流

2、日本报废汽车逆向物流

3、法国报废汽车逆向物流

二、中国报废汽车逆向物流分析

三、国内外报废汽车逆向物流比较

第五节 报废汽车逆向物流模式分析

一、制造商为核心的模式

二、制造商联盟为核心的模式

三、第三方为核心的模式

四、三种模式适用情况比较研究

第六节 报废汽车逆向物流网络布局

一、报废汽车逆向物流网络特征

二、报废汽车逆向物流网络布局方法分析

三、制造商为核心的报废汽车逆向物流网络布局

四、制造商联盟为核心的报废汽车逆向物流网络布局

五、第三方为核心的报废汽车逆向物流网络布局

第六章 不同车型报废汽车回收拆解市场分析

第一节 报废乘用车回收拆解市场分析

一、乘用车产量情况

二、乘用车销量情况

三、乘用车保有量情况

四、报废乘用车回收市场现状

五、报废乘用车回收市场前景

第二节 报废商用车回收拆解市场分析

一、商用车产量情况

二、商用车销量情况

三、商用车保有量情况

四、报废商用车回收市场现状

五、报废商用车回收市场前景

第三节 报废货车回收拆解市场分析

一、货车产量情况

二、货车销量情况

三、货车保有量情况

四、报废货车回收市场现状

五、报废货车回收市场前景

第四节 报废新能源汽车回收拆解市场分析

一、新能源汽车产量情况

二、新能源汽车销量情况

三、新能源汽车保有量情况

四、报废新能源汽车回收市场现状

五、报废新能源汽车回收市场前景

第七章 报废汽车回收拆解材料市场分析

第一节 报废汽车废钢铁回收市场分析

一、报废汽车废钢铁回收工艺分析

二、报废汽车废钢铁回收现状分析

三、报废汽车废钢铁回收经济效益

第二节 报废汽车废塑料回收市场分析

一、报废汽车废塑料回收工艺分析

二、报废汽车废塑料回收现状分析

三、报废汽车废塑料回收经济效益

第三节 报废汽车废有色金属回收市场分析

- 一、报废汽车废有色金属回收工艺分析
- 二、报废汽车废有色金属回收现状分析
- 三、报废汽车废有色金属回收经济效益

第四节 报废汽车废橡胶回收市场分析

- 一、报废汽车废橡胶回收工艺分析
- 二、报废汽车废橡胶回收现状分析
- 三、报废汽车废橡胶回收经济效益

第五节 报废汽车废玻璃回收市场分析

- 一、报废汽车废玻璃回收工艺分析
- 二、报废汽车废玻璃回收现状分析
- 三、报废汽车废玻璃回收经济效益

第八章 重点区域报废汽车回收市场前景分析

第一节 北京市报废汽车回收市场分析

- 一、经济形式分析
- 二、汽车保有量情况
- 三、报废汽车回收相关政策
- 四、报废汽车回收现状分析
- 五、报废汽车回收资质企业
- 六、报废汽车回收市场前景

第二节 上海市报废汽车回收市场分析

- 一、经济形式分析
- 二、汽车保有量情况
- 三、报废汽车回收相关政策
- 四、报废汽车回收现状分析
- 五、报废汽车回收资质企业
- 六、报废汽车回收市场前景

第三节 重庆市报废汽车回收市场分析

- 一、经济形式分析
- 二、汽车保有量情况
- 三、报废汽车回收相关政策
- 四、报废汽车回收现状分析
- 五、报废汽车回收资质企业
- 六、报废汽车回收市场前景

第四节 广东省报废汽车回收市场分析

一、经济形式分析

二、汽车保有量情况

三、报废汽车回收相关政策

四、报废汽车回收现状分析

五、报废汽车回收资质企业

六、报废汽车回收市场前景

第五节 山东省报废汽车回收市场分析

一、经济形式分析

二、汽车保有量情况

三、报废汽车回收相关政策

四、报废汽车回收现状分析

五、报废汽车回收资质企业

六、报废汽车回收市场前景

第九章 报废汽车回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 天津新能再生资源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海机动车回收服务中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天津市国联报废机动车回收拆解有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都兴原再生资源投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆市报废汽车(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京华新凯业物资再生有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 报废汽车回收拆解行业发展前景及投资策略

第一节 2021-2026年报废汽车回收拆解行业影响因素分析

一、行业发展的有利因素

二、行业发展的不利因素

第二节 2021-2026年报废汽车回收拆解行业发展前景展望

一、国内市场前景分析

二、国际市场前景分析

第三节 2021-2026年报废汽车回收拆解行业发展趋势预测

一、行业技术革新趋势

二、行业市场竞争趋势

三、行业政策变化趋势

四、行业企业发展趋势

第四节 报废汽车回收拆解行业投资壁垒分析

一、市场准入壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、营销渠道壁垒

第五节 报废汽车回收拆解行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观经济波动风险分析

三、技术风险分析

四、其他风险分析

第十一章 报废汽车回收拆解再制造发展前景分析

第一节 汽车再制造概述「AK LT」

一、汽车再制造内涵

二、汽车再制造效益

第二节 汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造市场规模

二、汽车再制造市场结构

三、主要零部件再制造现状

第三节 汽车再制造产业发展模式探究

一、国外汽车再制造产业发展及其经验借鉴

1、国外汽车再制造产业发展分析

2、国外汽车再制造产业发展的经验借鉴

二、中国汽车再制造产业发展模式探究

1、“五要素”联合发展模式

2、汽车产业生态园区发展模式

3、技术推动发展模式

第四节 促进中国汽车再制造产业发展的对策

一、产业发展实施步骤

二、促进产业发展的具体对策

第五节 中国汽车再制造产业发展影响因素

一、汽车再制造产业制约因素

1、消费观念障碍

2、技术水平不高

3、政策不够健全

4、流通渠道不畅通

二、汽车再制造产业驱动因素

1、再制造是汽车产业发展方向

2、中国报废汽车数量规模可观

3、汽车备件需求数量潜力巨大

图表目录：

图表：报废汽车处理流程

图表：报废汽车拆解流程

图表：报废汽车破碎流程

图表：报废汽车处理一级产业链

图表：主要废弃资源回收比例

图表：报废汽车中所含可回收物质比例(按重量计)

图表：报废汽车中所蕴含的资源及可比性(以1002万辆计)

图表：报废汽车零部件再制造综合效益

图表：报废汽车拆解处理产业链

图表：2016-2020年GDP增长形势

图表：2016-2020年固定资产投资形势

图表：2016-2020年工业运行情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/692956.html>