

2027-2033年中国轮胎行业市场深度调查及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国轮胎行业市场深度调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/1182960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国轮胎行业市场深度调查及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对轮胎行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合轮胎行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业发展概述

第一节 行业发展概述与定义

- 一、行业概念界定
- 二、行业产品分类体系
 - 1、按内部结构分类（子午线轮胎/斜交轮胎）
 - 2、按配套车种分类（乘用车胎/商用车胎/工程机械胎）
 - 3、按适用季节分类（夏季胎/冬季胎/全季节胎）
- 三、行业在橡胶制品与汽车零部件产业链中的定位

第二节 行业发展历程

- 一、技术引进期
- 二、子午化推进期
- 三、规模扩张与出口驱动期
- 四、贸易摩擦与结构调整期
- 五、全球化与绿色转型期

第二章 中国轮胎行业发展环境分析

第一节 中国轮胎行业政策与法律环境

- 一、《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026年）》
- 二、《工业产品绿色设计指南（2026年版）》
- 三、《轮胎智能制造 互联网络架构 通用规范》（GB/T 45132-2025）
- 四、《全国首批产品碳足迹标识认证试点认证目录》（轮胎入选）

第二节 中国轮胎行业经济与产业环境

- 一、汽车产销与保有量变化影响
- 二、天然橡胶与合成橡胶价格波动影响
- 三、炭黑、钢丝帘线等辅料成本波动影响

第三节 中国轮胎行业社会与需求环境

- 一、绿色低碳出行与节能降耗理念普及
- 二、新能源汽车渗透率提升改变配套需求

第四节 中国轮胎行业技术与创新环境

- 一、低滚阻与静音轮胎材料工艺升级趋势
- 二、轮胎智能制造与数字化工厂建设趋势
- 三、内置传感器与智能轮胎技术应用趋势

第三章 全球轮胎行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球轮胎产量规模分析

第二节 2022-2026年全球轮胎市场需求分析

第三节 2022-2026年全球轮胎市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球轮胎价格走势分析

第五节 2022-2026年全球轮胎价格影响因素分析

第六节 全球轮胎行业区域分布格局

第七节 全球轮胎行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区轮胎行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区轮胎行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区轮胎行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区轮胎行业运行现状及趋势预测

第八节 全球轮胎行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

- 1、2026年国际龙头企业在印度扩建乘用车轮胎产能
- 2、2026年国际龙头企业在泰国上线智能轮胎生产线

二、北美地区发展动态

- 1、2026年国际龙头企业完成堪萨斯工厂智能化改造
- 2、2026年美国完成对越南产轮胎反补贴税率调整

三、欧盟地区发展动态

- 1、2026年欧盟启动对华乘用车轮胎强制进口登记
- 2、2026年国际龙头企业在罗马尼亚落地高端轮胎项目

第九节 全球轮胎行业重点企业分析

一、米其林

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业轮胎业务发展概况

二、普利司通

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业轮胎业务发展概况

三、固特异

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业轮胎业务发展概况

四、大陆集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业轮胎业务发展概况

五、倍耐力

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业轮胎业务发展概况

第四章 中国轮胎行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国轮胎产量规模分析

第二节 中国轮胎行业需求分析

- 一、2022-2026年中国轮胎需求总量分析
- 二、中国轮胎需求区域分布格局

第三节 中国轮胎行业市场规模分析

- 一、2022-2026年中国轮胎市场规模分析
- 二、中国轮胎规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国轮胎价格走势分析

第五节 2022-2026年中国轮胎价格影响因素分析

第六节 中国轮胎行业重大发展事件分析

- 一、2026年欧盟完成对华乘用车轮胎反倾销终裁
- 二、2026年行业头部企业增资扩建埃及轮胎生产基地
- 三、2026年工信部发布轮胎绿色设计重点行业指南

四、2026年新能源汽车以旧换新补贴政策实施

第五章 轮胎行业产业链分析

第一节 轮胎行业产业链图谱分析

第二节 轮胎行业上游产业发展分析

一、天然橡胶行业分析

1、天然橡胶行业发展现状

2、天然橡胶行业发展趋势

二、合成橡胶行业分析

1、合成橡胶行业发展现状

2、合成橡胶行业发展趋势

三、炭黑行业分析

1、炭黑行业发展现状

2、炭黑行业发展趋势

四、钢丝帘线行业分析

1、钢丝帘线行业发展现状

2、钢丝帘线行业发展趋势

五、橡胶助剂行业分析

1、橡胶助剂行业发展现状

2、橡胶助剂行业发展趋势

第三节 轮胎行业下游产业发展分析

一、汽车制造行业分析

1、汽车制造行业发展现状

2、轮胎在汽车制造行业的应用分析

3、汽车制造行业发展趋势

二、工程机械行业分析

1、工程机械行业发展现状

2、轮胎在工程机械行业的应用分析

3、工程机械行业发展趋势

三、航空运输行业分析

1、航空运输行业发展现状

2、轮胎在航空运输行业的应用分析

3、航空运输行业发展趋势

四、摩托车行业分析

1、摩托车行业发展现状

2、轮胎在摩托车行业的应用分析

3、摩托车行业发展趋势

五、农业机械行业分析

1、农业机械行业发展现状

2、轮胎在农业机械行业的应用分析

3、农业机械行业发展趋势

第四节 上下游产业链对轮胎行业影响分析

第六章 中国轮胎行业进出口贸易分析

第一节 2022-2026年中国轮胎进口分析

一、2022-2026年中国轮胎进口数量分析

二、2022-2026年中国轮胎进口金额分析

三、2022-2026年中国轮胎进口价格走势分析

四、2022-2026年中国轮胎进口来源地分析

五、中国主要省市轮胎进口情况分析

第二节 2022-2026年中国轮胎出口分析

一、2022-2026年中国轮胎出口数量分析

二、2022-2026年中国轮胎出口金额分析

三、2022-2026年中国轮胎出口价格走势分析

四、2022-2026年中国轮胎出口目的地分析

五、中国主要省市轮胎出口情况分析

第七章 中国轮胎行业市场竞争格局分析

第一节 中国轮胎行业竞争主体与梯队分析

一、中国轮胎行业竞争主体类型划分

二、中国轮胎行业企业梯队分布

第二节 中国轮胎行业整体竞争格局与特点

一、中国轮胎行业市场集中度与份额格局

二、中国轮胎行业区域集聚与竞争特点

第三节 中国轮胎行业关键成功要素分析

一、中国轮胎行业资源与运营能力要素

二、中国轮胎行业品牌与服务要素

第四节 中国轮胎行业替代品威胁与潜在进入者分析

一、中国轮胎行业主要替代品类型与替代压力

二、中国轮胎行业潜在进入者动态与进入壁垒

第五节 中国轮胎行业波特五力模型分析

一、中国轮胎行业现有竞争强度

- 1、头部企业以规模与全球化产能主导份额
- 2、中小企业在区域与细分品类差异化经营

二、中国轮胎行业潜在进入者威胁

- 1、重资产投入与技术资质构成准入门槛
- 2、海外建厂需应对东道国政策与合规壁垒

三、中国轮胎行业替代品威胁分析

- 1、免充气与自修复轮胎对传统产品形成替代
- 2、翻新轮胎延长使用周期抑制新增需求

四、中国轮胎行业供应商议价能力分析

- 1、天然橡胶种植端分散但价格传导能力强
- 2、炭黑与钢丝帘线供应商议价能力较强

五、中国轮胎行业购买者议价能力分析

- 1、整车厂配套采购议价能力强
- 2、替换市场消费者对价格与品牌高度敏感

第六节 中国轮胎行业进入壁垒分析

一、行业资本规模壁垒

二、行业技术研发壁垒

三、行业政策与准入壁垒

四、行业品牌与渠道壁垒

第七节 中国轮胎行业退出壁垒分析

一、行业资产专用性与沉没成本壁垒

二、行业劳动力安置与人员调整壁垒

三、行业产业链合约与供应商绑定壁垒

第八节 中国轮胎行业商业模式分析

一、行业典型商业模式类型

二、行业收入结构与盈利模式

三、行业价值链环节与利润分配

第八章 中国轮胎行业区域市场分析

第一节 华东地区轮胎行业发展概况

一、区位优势及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第二节 华北地区轮胎行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第三节 东北地区轮胎行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第四节 华中地区轮胎行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第五节 华南地区轮胎行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第六节 西南地区轮胎行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第七节 西北地区轮胎行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第九章 中国轮胎行业重点企业分析

第一节 中策橡胶集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业轮胎业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 赛轮集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业轮胎业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 山东玲珑轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业轮胎业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 青岛森麒麟轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业轮胎业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业轮胎业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 三角轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业轮胎业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第七节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业轮胎业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第八节 江苏通用科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业轮胎业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第十章 轮胎行业趋势研判与策略建议

第一节 全球轮胎行业发展趋势

- 一、全球轮胎需求总量保持温和增长态势
- 二、亚太与新兴市场成为全球增长核心引擎
- 三、绿色轮胎与智能轮胎加速渗透替代
- 四、头部企业全球化产能布局持续深化

第二节 2027-2033年全球轮胎行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年全球轮胎产量预测
- 二、2027-2033年全球轮胎需求量预测
- 三、2027-2033年全球轮胎市场规模预测
- 四、2027-2033年全球轮胎价格走势预测

第三节 中国轮胎行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
 - 1、产业链配套齐全与制造成本优势突出
 - 2、新能源配套与替换市场双重需求支撑
- 二、行业劣势分析
 - 1、高端乘用车原配市场份额仍待提升
 - 2、原料成本占比高且价格波动敏感
- 三、行业发展机会分析
 - 1、海外产能布局规避贸易壁垒释放增量
 - 2、绿色轮胎与智能轮胎打开溢价空间
- 四、行业威胁分析
 - 1、欧美双反与碳壁垒持续抬高出口门槛

2、海外产能集中扩张面临同质化竞争

第四节 中国轮胎行业发展趋势研判

- 一、中国轮胎产业进入结构升级关键阶段
- 二、出口导向与海外产能并行驱动规模扩张
- 三、新能源配套与绿色化重塑产品结构

第五节 2027-2033年中国轮胎行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年中国轮胎产量预测
- 二、2027-2033年中国轮胎需求量预测
- 三、2027-2033年中国轮胎市场规模预测
- 四、2027-2033年中国轮胎价格走势预测

第六节 中国轮胎行业发展战略与策略建议

- 一、加快高端原配市场突破与品牌升级
- 二、优化全球产能布局对冲贸易壁垒
- 三、深化绿色低碳与碳足迹管理体系建设
- 四、推进智能制造与数字化工厂改造
- 五、强化天然橡胶溯源与供应链合规能力
- 六、拓展新能源专用轮胎增量市场

第十一章 中国轮胎行业投资风险预警分析

第一节 贸易与政策风险预警

- 一、欧美双反关税与碳壁垒持续加码
- 二、新兴市场贸易保护措施密集出台

第二节 原料与成本风险预警

- 一、天然橡胶与合成橡胶价格大幅波动
- 二、炭黑与钢丝帘线成本上行挤压利润

第三节 市场与经营风险预警

- 一、海外产能集中扩张引发同质化竞争
- 二、替换市场需求增速放缓与库存积压

第四节 技术与环保风险预警

- 一、绿色低碳与碳足迹合规要求趋严
- 二、高端产品技术突破进度不及预期

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/1182960.html>