

2021-2026年中国竹制家具行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国竹制家具行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/662965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一直以来木材是全球范围内家具生产的主要原料，随着家具行业的迅猛发展每年全球天然林砍伐量越来越大，2019年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《天然林保护修复制度方案》，要求全面停止天然林商业性采伐。加之各国对于商品木材的出口限制政策越来越多，导致家具市场的木材逐渐出现相对匮乏的局面，木材对外依存度较高。而竹材作为我国传统的用材之一，对于竹家具的应用由来已久。尤其是中国作为世界上竹类资源最为丰富的国家之一，我国竹子资源丰富且生长与再生速度较快，若能科学合理利用，能够在一定程度上解决我国在限制木材砍伐后所带来的木材资源短缺的问题。2015年以来我国竹材开发速度加快，2018年竹材产量突破30亿根。

2012-2018年我国竹材产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界竹制家具行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界家具行业环境分析

第二节 2016-2020年世界竹制家具行业市场发展格局

一、世界家具市场发展特色分析

二、世界家具市场的规模持续扩大

1、亚太地区是全球家具制造中心

2、2020年全球家具消费额略有下降，印度市场值得关注

3、北美、欧洲地区的家具市场开放程度较高

三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2016-2020年世界竹制家具品牌主要国家分析

一、透过高点家具展看美国家具市场

二、意大利家具商应对市场“冲击波”

三、由点到面看德国家具业

第四节 2021-2026年世界竹制家具行业发展趋势预测

第二章 2016-2020年中国竹制家具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年宏观经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、未来经济走势分析

第二节 2016-2020年中国竹制家具市场政策环境分析

第三节 2016-2020年中国竹制家具市场社会环境分析

第三章 2016-2020年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

1、竹林资源总量

2、中国竹林分布

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、部分地区大力发展竹产业

第二节 2016-2020年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

1、加工企业（集团）拉动型模式

2、流通组织带动型模式

3、生产基地启动型模式

4、合作组织协作型模式

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2021-2026年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2016-2020年中国竹制家具行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国家具业发展概况

一、中国家具业发展历程

二、中国家具行业区域分布特征

三、中国日益成为全球家具业制造中心

四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2016-2020年中国竹制家具业运行阐述

第三节 2016-2020年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2016-2020年中国竹、藤家具所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2020年中国竹、藤家具所属行业数据统计与监测分析

一、2016-2020年中国竹、藤家具所属行业企业数量增长分析

二、2016-2020年中国竹、藤家具所属行业从业人数调查分析

三、2016-2020年中国竹、藤家具所属行业总销售收入分析

四、2016-2020年中国竹、藤家具所属行业利润总额分析

五、2016-2020年中国竹、藤家具所属行业资产增长性分析

第二节 2020年中国竹、藤家具行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2016-2020年中国竹制家具相关产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国家具产量数据分析

一、全国家具产量数据分析

二、家具重点省市数据分析

第二节 2020年中国家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

1、区域集中度

2、企业集中度

第七章 2016-2020年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2016-2020年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2016-2020年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

1、竹制家具上游材料供应情况分析

2、竹制家具进出口贸易

3、竹制家具消费

4、竹制家具流通

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第三节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

一、中国家具行业遭遇反倾销的原因剖析

二、中国家具遭遇反倾销的应对策略

第八章 2016-2020年中国竹制家具所属行业进出口数据统计状况分析

第一节 2016-2020年中国竹制家具出口统计

一、2016-2020年中国竹制家具出口量统计

二、2016-2020年中国竹制家具出口金额统计

第二节 2016-2020年中国竹制家具进口统计

一、2016-2020年中国竹制家具进口量统计

二、2016-2020年中国竹制家具进口金额统计

第三节 2016-2020年中国竹制家具进出口价格分析

一、进口价格

二、出口价格

第九章 2016-2020年中国竹制家具市场营销运分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

（一）营销渠道目前存在的问题原因

（二）对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

1、展会渠道

2、代理、经销模式

3、第三方卖场模式

4、产销分离模式

5、自建终端

6、网络营销

7、仓储式销售

8、家装公司

二、专卖模式与高介入度营销模式

1、专卖模式

2、高介入度营销模式

三、竹制家具行业的特许经营模式分析

四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

第三节 竹制家具营销策略分析

一、竹制家具企业信息化管理策略解析

二、中国竹制家具出口渠道策略盘点

三、进入美国市场需整合营销策略

第十章 2016-2020年中国竹制家具市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国竹制家具市场竞争格局

第二节 中国竹制家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2016-2020年中国竹制家具行业竞争趋势预测

第十一章 中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析

第一节 浙江永裕家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第二节 江西飞宇竹材股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

虽然竹制品家具具有独特的优势，但是目前市场认可度依然偏低。以行业龙头龙泰家居，目前市场上竹制品销量较好的主要是收纳器物期间，其次是餐具。而在宜家的竹制家居产品中，卖得最好的是iPad支架、竹碗等小产品。而桌椅等大件家具销量依旧远不如木质家具。由于销量较低，竹家具供货商也无法降低成本而取得价格优势。相比于成熟的木制家具行业，竹制家具行业工业化程度较低，工业化制造在最近几十年才得到较快发展，现代家具的开发时间要更晚一些，消费者没有足够的产品认知。

龙泰家居主营业务收入情况按产品系列划分

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第三节 福建龙泰竹家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第四节 湖南桃花江竹材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第五节 浙江九川竹木股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第六节 浙江三禾竹木科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第七节 福建荣泰竹制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第八节 安吉居然雅竹家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第十二章 2021-2026年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国竹产业发展展望

一、中国竹种植技术开发方向

二、竹产业发展前景思考

第二节 2021-2026年中国竹制家具制造业前景预测分析

一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

二、全竹家具在国际市场也是大有可为

三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2021-2026年中国竹制家具行业发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国竹制家具行业市场预测分析

一、竹制家具产量预测分析

二、竹制家具市场需求预测分析

三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

1、进口

2、出口

第五节 2021-2026年中国竹制家具市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国竹制家具行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国竹制家具行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国竹制家具行业投资机会分析

一、未来竹制家具市场投资潜力分析

二、竹制家具投资吸引力分析（AK LSW）

三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大

第三节 2021-2026年中国竹制家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 竹制家具主要行业壁垒

一、技术壁垒

二、研发设计壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

五、人才壁垒

第五节 行业投资建议

一、行业发展策略建议

1、项目投资注意事项

2、生产开发注意事项

3、产品销售注意事项

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2016-2020年全球家具行业总产值情况（单位：亿美元）

图表2：2020年全球家具行业总产值区域结构（单位：亿美元，%）

图表3：2016-2020年全球家具行业消费额情况（单位：亿美元）

图表4：2016-2020年全球家具行业消费额排名前十国家的累计增速情况（单位：亿美元）

图表5：2016-2020年全球竹制家具市场产量分析

图表6：2021-2026年全球竹制家具产量预测分析

图表7：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表8：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表9：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表10：2016-2020年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/662965.html>