

2019-2025年中国软体家具行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国软体家具行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452967.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的完工工序。

例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私是分类更为明细的一种家私类型。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国软体家具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 三、出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第三节 中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第二章 软体家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

- 一、家具行业诠释
- 二、家具的特性
- 三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第三章 世界软体家具行业发展形势分析

第一节 国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易状况

二、全球家具市场规模持续扩大

三、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2017年世界软体家具市场的发展

一、世界软体家具市场概况

二、世界软体家具消耗状况

三、全球软体家具贸易状况

第三节 世界各国软体家具发展概况

一、德国软体家具销售额萎缩

二、英国软体家具是家具市场第二大产品

三、意大利软体家具受60%消费者青睐

四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

五、美国软体家具市场发展概况

第四章 中国软体家具产业运行形势分析

第一节 中国软体家具的发展概况

一、中国软体家具市场成长迅速

二、中国软体家具工艺技术日渐精湛

三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

第二节 中国软体家具的发展形势分析

一、华东地区软体家具产业分析

二、中国进一步推动软体家具安全性进步

三、软体家具中小企业推陈出新谋发展

第三节 中国部分地区软体家具市场的发展分析

一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎

二、浙江软体家具设计与评价正式立项

三、云南软体家具行业发展势头良好

四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 2017年中国软体家具业存在的问题及对策

一、中国软体家具业存在的问题

二、尽快提高企业生产规模和水平

三、增强产品设计创新能力

四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2016-2018年中国家具制造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2016年中国家具制造行业数据统计与监测分析

一、2015-2016年中国家具制造所属行业企业数量增长分析

二、2015-2016年中国家具制造所属行业从业人数调查分析

三、2015-2016年中国家具制造行业总销售收入分析

四、2015-2016年中国家具制造所属行业利润总额分析

五、2015-2016年中国家具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国家具制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国家具制造行业投资状况监测

一、所属行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2016-2018年中国软体家具所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国软体家具产量数据分析

一、2016-2018年全国软体家具产量数据分析

二、2016-2018年软体家具重点省市数据分析

第二节 2018年中国软体家具产量数据分析

一、2018年全国软体家具产量数据分析

二、2018年软体家具重点省市数据分析

第三节 中国软体家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 中国软体家具细分产业格局分析

第一节 中国沙发产业分析

- 一、中国沙发行业现状
- 二、足疗沙发业的发展特点分析
- 三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”
- 四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 中国床垫产业分析

- 一、中国床垫行业发展综述
- 二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩
- 三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
- 四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
- 五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第八章 2018年中国软体家具产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国软体家具市场竞争现状分析

- 一、软体家具行业竞争力分析
- 二、软体家具细分产品竞争分析
- 三、软体家具品牌竞争分析

第二节 2018年中国软体家具产业集中度分析

- 一、软体家具产量集中度分析
- 二、软体家具生产企业集中度分析
- 三、软体家具市场集中度分析

第三节 2018年中国软体家具企业提升竞争力策略分析

第九章 中国软体家具优势企业竞争力分析

第一节 沈阳朗格精品布艺家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 浙江澳森实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 华达利家具（扬州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 东莞爱邦沙发有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具业发展趋势分析

三、中国家具市场的整体发展趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

五、2019-2025年中国家具制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国软体家具的发展前景及趋势

一、中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

二、中国软体家具市场前景广阔

三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势

四、2019-2025年中国软体家具产量预测分析

第三节 2019-2025年中国软体家具产业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国软体家具产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国软体家具产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国软体家具产业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国软体家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2019-2025年中国软体家具产业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016-2018年家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452967.html>