

# 2016-2022年中国废塑料回收行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国废塑料回收行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内废塑料回收业作为一新兴产业，已经为我国废旧塑料资源再生、治理“白色污染”、保护生态环境作出了一定的成绩。突出的有：以浙江省东阳废塑城为首的七大废旧塑料集散地；大连、成都、重庆、沈阳、株洲、青岛、邯郸、张家口、北京、郑州等地分别从日本、德国引进了20余套熔融再生利用废旧塑料生产装置；山东省枣庄市山亭区桑村镇用废旧塑料制编织袋加工基地等。另外，还有各地塑料加工企业或引进或开发的不同生产规模各类废旧塑料回收加工装置等。这些废旧塑料集散地、加工基地、回收加工装置等已经初步形成了我国的废旧塑料加工业，消耗掉相当数量的“白色垃圾”。

2014年，我国塑料加工业仍位于合理区间运行，稳步增长，塑料制品产量为7387.78万吨，同比增长7.44%，塑料表观消费量达到9325.4万吨，国内塑料使用量约为6785.37万吨。我国2014年塑料回收再生利用量达到2825.43万吨，国内废塑料回收利用量约为2000万吨，同比增长46.4%。2009-2014年我国废塑料回收行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2015年中国废塑料回收行业宏观环境分析1

第一节废塑料回收行业定义分析1

一、行业定义1

二、行业产品分类3

第二节2015年废塑料回收行业宏观环境分析6

一、政策环境6

二、经济环境11

1、国民经济运行情况GDP11

2、全国居民收入情况19

3、恩格尔系数20

4、社会消费品零售总额20

5、对外贸易&进出口23

6、工业形势25

7、固定资产投资28

三、技术环境34

四、社会环境37

第二章2012-2015年中国废塑料回收行业经济指标分析40

第一节2012-2015年废塑料回收行业发展概述40

一、2012年废塑料回收行业发展概述40

二、2013年废塑料回收行业发展概述42

三、2014年废塑料回收行业发展概述44

四、2015年废塑料回收行业发展概述45

五、2015年废塑料回收行业回收量及进口量分析47

六、2015年废塑料回收行业发展方向50

第二节2012-2015年废塑料回收行业经济运行状况53

一、废塑料回收行业企业数量分析53

二、废塑料回收行业资产规模分析54

三、废塑料回收行业销售收入分析55

四、废塑料回收行业利润总额分析55

第三节2012-2015年废塑料回收行业成本费用分析56

一、废塑料回收行业营销成本分析56

二、废塑料回收行业销售费用分析57

三、废塑料回收行业管理费用分析58

四、废塑料回收行业财务费用分析59

第四节2012-2015年废塑料回收行业运营效益分析59

一、废塑料回收行业盈利能力分析59

二、废塑料回收行业运营能力分析60

三、废塑料回收行业偿债能力分析61

四、废塑料回收行业成长能力分析61

第二部分行业深度分析

第三章2015年中国废塑料回收行业市场与竞争分析62

第一节废塑料回收行业上下游市场分析62

一、废塑料回收行业产业链简介62

二、上游供给市场分析64

1、家用电器外壳废塑料64

2、塑料瓶66

3、塑料包装物68

### 三、下游需求市场分析70

#### 1、发电70

#### 2、燃料72

#### 3、再生料73

### 第二节2015年废塑料回收行业市场供需分析80

#### 一、废塑料回收行业供应总量80

#### 二、废塑料回收行业市场总量80

#### 三、废塑料回收行业产品价格分析81

### 第三节废塑料回收行业五力竞争分析81

#### 一、上游议价能力分析81

#### 二、下游议价能力分析82

#### 三、替代品威胁分析82

#### 四、新进入者威胁分析82

#### 五、行业竞争现状分析83

### 第四节废塑料回收行业市场集中度分析83

#### 一、行业市场集中度分析83

#### 二、行业主要竞争者分析84

## 第四章中国废塑料回收行业传统商业模式分析85

### 第一节废塑料回收行业原料采购模式85

### 第二节废塑料回收行业经营模式85

### 第三节废塑料回收行业盈利模式87

### 第四节OEM、ODM、OBM模式分析88

## 第五章中国废塑料回收行业商业模式构建与实施策略92

### 第一节废塑料回收行业商业模式要素与特征92

#### 一、商业模式的构成要素92

#### 二、商业模式的模式要素92

##### 1、产品价值模式92

##### 2、战略模式93

##### 3、市场模式93

##### 4、营销模式93

##### 5、管理模式104

##### 6、资源整合模式104

##### 7、资本运作模式105

- 8、成本模式105
- 9、营收模式105
- 三、成功商业模式的特征105
- 第二节废塑料回收行业企业商业模式构建步骤109
  - 一、挖掘客户价值需求109
  - 二、产业价值链再定位110
    - 1、客户价值公式110
    - 2、产业价值定位112
    - 3、商业形态定位112
  - 三、寻找利益相关者113
  - 四、构建盈利模式115
- 第三节废塑料回收行业商业模式的实施策略116
  - 一、企业价值链管理的目标116
    - 1、高效率116
    - 2、高品质117
    - 3、持续创新117
    - 4、快速客户响应118
  - 二、企业价值链管理系统建设123
  - 三、企业文化建设126
  
- 第六章中国废塑料回收行业商业模式创新转型分析128
  - 第一节互联网思维对行业的影响128
    - 一、互联网思维三大特征128
    - 二、基于互联网思维的行业发展129
  - 第二节互联网时代七大商业模式131
    - 一、平台模式131
      - 1、构成平台模式的6个条件131
      - 2、平台模式的战略定位131
      - 3、平台模式成功的四大要素132
      - 4、平台模式案例132
    - 二、免费模式134
      - 1、免费商业模式解析134
      - 2、免费战略的实施条件134
      - 3、免费战略的类型138
    - 三、软硬一体化模式144

- 1、软硬一体化商业模式案例144
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧145
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程148
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措148
- 四、O2O模式149
  - 1、O2O模式爆发巨大力量149
  - 2、O2O模式分类150
  - 3、O2O模式的盈利点分析150
  - 4、O2O模式的思考151
- 五、品牌模式153
  - 1、品牌模式的内涵及本质153
  - 2、成功的移动互联网品牌154
  - 3、如何推进品牌经营154
- 六、双模模式154
  - 1、双模模式概述154
  - 2、移动互联网：用户规模是关键154
  - 3、双模模式案例156
- 七、速度模式162
  - 1、什么是速度模式162
  - 2、速度模式的主要表现162
  - 3、速度模式应注意的几个问题163
- 第三节互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择163
  - 一、废塑料回收行业与互联网思维的结合163
  - 二、互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择163

### 第三部分竞争格局分析

#### 第七章2015年废塑料回收行业企业经营情况与商业模式分析165

##### 第一节佛山市中天废塑料回收有限公司165

- 一、企业发展基本情况165
- 二、企业主营业务分析165
- 三、企业经营情况分析166
- 四、企业销售渠道网络166
- 五、企业经营模式分析166
- 六、企业发展战略规划166

##### 第二节上海嘉定废塑料回收公司166

- 一、企业发展基本情况166
- 二、企业主营业务分析167
- 三、企业经营情况分析167
- 四、企业销售渠道网络167
- 五、企业经营模式分析167
- 六、企业发展战略规划167
- 第三节上海美塑化废塑料环保回收公司168
  - 一、企业发展基本情况168
  - 二、企业主营业务分析168
  - 三、企业经营情况分析168
  - 四、企业销售渠道网络168
  - 五、企业经营模式分析168
  - 六、企业发展战略规划169
- 第四节深圳市创富废料回收公司169
  - 一、企业发展基本情况169
  - 二、企业主营业务分析169
  - 三、企业经营情况分析170
  - 四、企业销售渠道网络170
  - 五、企业经营模式分析170
  - 六、企业发展战略规划171
- 第五节广州天仁回收公司171
  - 一、企业发展基本情况171
  - 二、企业主营业务分析171
  - 三、企业经营情况分析172
  - 四、企业销售渠道网络172
  - 五、企业经营模式分析172
  - 六、企业发展战略规划172
- 第六节深圳信远废塑料回收公司173
  - 一、企业发展基本情况173
  - 二、企业主营业务分析173
  - 三、企业经营情况分析174
  - 四、企业销售渠道网络174
  - 五、企业经营模式分析174
  - 六、企业发展战略规划174
- 第七节博大连锁北京废品回收公司175

- 一、企业发展基本情况175
- 二、企业主营业务分析175
- 三、企业经营情况分析175
- 四、企业销售渠道网络175
- 五、企业经营模式分析176
- 六、企业发展战略规划176
- 第八节济南双利废旧物资回收公司176
  - 一、企业发展基本情况176
  - 二、企业主营业务分析176
  - 三、企业经营情况分析177
  - 四、企业销售渠道网络177
  - 五、企业经营模式分析177
  - 六、企业发展战略规划177
- 第九节北京市华京源再生资源回收市场有限公司178
  - 一、企业发展基本情况178
  - 二、企业主营业务分析179
  - 三、企业经营情况分析179
  - 四、企业销售渠道网络179
  - 五、企业经营模式分析179
  - 六、企业发展战略规划179
- 第十节阜宁申元废塑料回收有限公司180
  - 一、企业发展基本情况180
  - 二、企业主营业务分析180
  - 三、企业经营情况分析180
  - 四、企业销售渠道网络180
  - 五、企业经营模式分析181
  - 六、企业发展战略规划181

#### 第四部分投资前景分析

- 第八章2016-2022年中国废塑料回收行业发展前景预测分析182
  - 第一节2016-2022年废塑料回收行业发展前景及趋势预测分析182
  - 第二节2016-2022年废塑料回收行业发展前景预测184
    - 一、2016-2022年废塑料回收行业生产规模预测184
    - 二、2016-2022年废塑料回收行业市场规模预测186
    - 三、2016-2022年废塑料回收行业盈利前景预测188

## 第九章关于中国废塑料回收行业投融资战略规划分析193

### 第一节废塑料回收行业关键成功要素分析193

#### 第二节废塑料回收行业投资壁垒分析194

##### 一、废塑料回收行业进入壁垒194

##### 二、废塑料回收行业退出壁垒194

#### 第三节废塑料回收行业投资风险与规避194

##### 一、宏观经济风险与规避194

##### 二、行业政策风险与规避195

##### 三、原料市场风险与规避196

##### 四、市场竞争风险与规避196

##### 五、技术风险分析与规避197

##### 六、下游需求风险与规避198

##### 七、其它风险与规避199

#### 第四节废塑料回收行业发展策略202

#### 第五节废塑料回收行业融资渠道与策略204

##### 一、废塑料回收行业融资渠道分析204

##### 二、废塑料回收行业融资策略分析206

## 图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据11

图表：2013-2015年GDP环比和同比增长速度11

图表：2008-2015年中国GDP及增长率15

图表：2008-2015年中国人均GDP及增长率16

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额及增长22

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长22

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长23

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长23

图表：2008-2015年中国进出口总额及增长25

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）26

图表：2015年固定资产投资到位资金情况30

图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长33

图表：2013-2015年中国固定资产投资33

图表：2011-2015年中国废塑料回收行业回收量及增长分析47

图表：2011-2015年中国废塑料回收行业回收价值及增长分析47

- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业进口量及增长分析48
- 图表：2013-2015年我国废塑料进口的主要省市占比情况48
- 图表：2013-2015年我国废塑料进口的贸易方式（%）49
- 图表：2013-2015年我国废塑料企业性质分布情况（%）49
- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业企业数量及增长分析53
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业资产规模分析54
- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业销售收入及增长分析55
- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业利润总额及增长分析55
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业营销成本分析56
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业销售费用分析57
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业管理费用分析58
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业财务费用分析59
- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业盈利能力分析59
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业应收账款周转分析60
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业资产负债比率分析61
- 图表：2011-2015年我国废塑料回收行业销售收入增长率分析61
- 图表：我国2009年至2015年家电报废量以及预测65
- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业供给量及增长分析80
- 图表：2011-2015年中国废塑料回收行业需求总量及增长分析80
- 图表：北京市华京源再生资源回收市场有限公司组织结构分析178
- 图表：2016-2022年中国废塑料回收行业供给量及增长预测184
- 图表：2016-2022年中国废塑料回收行业市场规模及增长预测186
- 图表：2016-2022年中国废塑料回收行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282968.html>