

2019-2025年中国水果市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水果市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水果是指多汁且大多数有甜味可直接生吃的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇补充维生素等保健作用。另外还有些创意文化水果，带有正能量。中国是世界上最大的水果出产国，居全球13个产量超1000万吨的国家之首；世界上主要的热带水果大部分都是中国大宗的品种。

然而我国的热带水果绝大部分以鲜食为主，价格受市场波动影响很大，始终跳不出“丰产歉收”、“果贱伤农”的怪圈。热带水果的根本出路在于深加工，政府对水果业的扶持应向深加工转移，增强水果产业竞争力，从根本上破解千百万果农的增收难题。

近年来，“绿色、天然”概念盛行，果汁饮料消费持续增长，已成为饮品市场的主力，预计未来5年内，每年增幅在10%以上。我国目前人均果汁消费量仅及世界平均水平的1/10，发达国家的1/40，具有极大的消费增长空间。在所有的果汁饮料中，以热带水果为原料的果汁饮料具有独特的竞争优势。北海市“果香园”近年来开发了菠萝西、西番莲、荔枝、柠檬、草莓、杨桃等品种的浓缩汁，赢得了国内外饮料市场的青睐，产品供不应求。我国果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。“十三五”期间，水果供需总量均衡，略有盈余，水果价格大幅上涨的概率较小。展望期内，成本增加、果品质量改善将推动水果价格上涨，总体在高位运行；高端和低端、大宗和稀缺果品并存，价格两极分化加剧。

2017年我国果园总面积为11113.6万公顷，与去年相比增加23.4万公顷；2017年我国水果总产量达到25241.9万吨，较去年增加836.6万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水果行业相关概述

1.1水果行业定义及特点

1.1.1水果行业的定义

1.1.2水果行业产品/服务特点

1.2水果行业统计标准

1.2.1水果行业统计口径

1.2.2水果行业统计方法

1.2.3水果行业数据种类

1.2.4水果行业研究范围

1.3水果行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章水果行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2016-2018年中国水果行业发展环境分析

3.1水果行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2水果行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3水果行业社会环境分析（S）

3.3.1水果产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4水果行业技术环境分析（T）

3.4.1水果技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国水果行业新技术研究

3.4.2水果技术发展水平

1、中国水果行业技术水平所处阶段

2、与国外水果行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球水果行业发展概述

4.12016-2018年全球水果行业发展情况概述

4.1.1全球水果行业发展现状

4.1.2全球水果行业发展特征

4.1.3全球水果行业市场规模

4.22016-2018年全球主要地区水果行业发展状况

4.2.1欧洲水果行业发展情况概述

4.2.2美国水果行业发展情况概述

4.2.3日韩水果行业发展情况概述

4.32019-2025年全球水果行业发展前景预测

4.3.1全球水果行业市场规模预测

4.3.2全球水果行业发展前景分析

4.3.3全球水果行业发展趋势分析

4.4全球水果行业重点企业发展动态分析

第五章中国水果行业发展概述

5.1中国水果行业发展状况分析

5.1.1中国水果行业发展阶段

- 5.1.2中国水果行业发展总体概况
- 5.1.3中国水果行业发展特点分析
- 5.22016-2018年水果行业发展现状
- 5.2.12016-2018年中国水果行业市场规模
- 5.2.22016-2018年中国水果行业发展分析
- 5.2.32016-2018年中国水果企业发展分析
- 5.32019-2025年中国水果行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国水果行业面临的困境及对策
 - 1、中国水果行业面临困境
 - 2、中国水果行业对策探讨
- 5.3.2中国水果企业发展困境及策略分析
 - 1、中国水果企业面临的困境
 - 2、中国水果企业的对策探讨
- 5.3.3国内水果企业的出路分析

第六章中国水果所属行业市场运行分析

- 6.12016-2018年中国水果所属行业总体规模分析
- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22016-2018年中国水果所属行业产销情况分析
- 6.2.1中国水果所属行业工业总产值
- 6.2.2中国水果所属行业工业销售产值
- 6.2.3中国水果所属行业产销率
- 6.32016-2018年中国水果所属行业市场供需分析
- 6.3.1中国水果行业供给分析
- 6.3.2中国水果行业需求分析
- 6.3.3中国水果行业供需平衡
- 6.42016-2018年中国水果所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

第七章2018年中国水果市场运行态势剖析

7.12018年中国水果市场动态分析

7.1.1水果行业新动态

7.1.2水果主要品牌动态

7.1.3水果行业消费者需求新动态

7.22018年中国水果市场运营格局分析

7.2.1市场供给情况分析

7.2.2市场需求情况分析

7.2.3影响市场供需的因素分析

7.32018年中国水果市场价格分析

7.3.1热销品牌产品价格走势分析

7.3.2影响价格的主要因素分析

第八章中国水果行业消费市场分析

8.1水果市场消费需求分析

8.1.1水果市场的消费需求变化

8.1.2水果行业的需求情况分析

8.1.32018年水果品牌市场消费需求分析

8.2水果消费市场状况分析

8.2.1水果行业消费特点

8.2.2水果行业消费分析

8.2.3水果行业消费结构分析

8.2.4水果行业消费的市场变化

8.2.5水果市场的消费方向

8.3水果行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4消费者经常购买的品牌调查

8.3.5水果行业品牌忠诚度调查

8.3.6水果行业品牌市场占有率调查

8.3.7消费者的消费理念调研

第九章中国水果行业市场竞争格局分析

9.1中国水果行业竞争格局分析

- 9.1.1水果行业区域分布格局
- 9.1.2水果行业企业规模格局
- 9.1.3水果行业企业性质格局
- 9.2中国水果行业竞争五力分析
 - 9.2.1水果行业上游议价能力
 - 9.2.2水果行业下游议价能力
 - 9.2.3水果行业新进入者威胁
 - 9.2.4水果行业替代产品威胁
 - 9.2.5水果行业现有企业竞争
- 9.3中国水果行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1水果行业优势分析（S）
 - 9.3.2水果行业劣势分析（W）
 - 9.3.3水果行业机会分析（O）
 - 9.3.4水果行业威胁分析（T）
- 9.4中国水果行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国水果行业竞争策略建议

第十章中国水果行业领先企业竞争力分析

- 10.1佳沃集团有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2深圳市百果园实业发展有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3陕西华圣企业(集团)股份有限公司

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4上海都乐食品有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5佳沛泽普水果(上海)有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6新疆三海保鲜园有限责任公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7浙江天子股份有限公司
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8深圳市鑫荣懋农产品股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9烟台泉源食品有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10杭州群丰果品连锁有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2019-2025年中国水果行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国水果市场发展前景

11.1.12019-2025年水果市场发展潜力

11.1.22019-2025年水果市场发展前景展望

11.1.32019-2025年水果细分行业发展前景分析

11.22019-2025年中国水果市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年水果行业发展趋势

11.2.22019-2025年水果市场规模预测

11.2.32019-2025年水果行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国水果行业供需预测

11.3.12019-2025年中国水果行业供给预测

11.3.22019-2025年中国水果行业需求预测

11.3.32019-2025年中国水果供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国水果行业投资前景

12.1水果行业投资现状分析

12.1.1水果行业投资规模分析

12.1.2水果行业投资资金来源构成

12.1.3水果行业投资项目建设分析

12.1.4水果行业投资资金用途分析

12.1.5水果行业投资主体构成分析

12.2水果行业投资特性分析

12.2.1水果行业进入壁垒分析

12.2.2水果行业盈利模式分析

12.2.3水果行业盈利因素分析

12.3水果行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4水果行业投资风险分析

12.4.1水果行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5水果行业投资潜力与建议

12.5.1水果行业投资潜力分析

12.5.2水果行业最新投资动态

12.5.3水果行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国水果企业投资战略与客户策略分析

13.1水果企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2水果企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3水果企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4水果中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议 (AK LF)

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：水果行业特点

图表：水果行业生命周期

图表：水果行业产业链分析

图表：2016-2018年水果行业市场规模分析

图表：2019-2025年水果行业市场规模预测

图表：中国水果行业盈利能力分析

图表：中国水果行业运营能力分析

图表：中国水果行业偿债能力分析

图表：中国水果行业发展能力分析

图表：中国水果行业经营效益分析

图表：2016-2018年水果重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国水果行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国水果行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国水果行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国水果竞争力分析

图表：2019-2025年中国水果产能预测

图表：2019-2025年中国水果消费量预测

图表：2019-2025年中国水果市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国水果发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372969.html>