

# 2018-2024年中国家具物流行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家具物流行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342976.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述 1

第一节 家具物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 家具物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、家具物流行业在国民经济中的地位 3

三、家具物流行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、家具物流行业生命周期 6

第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 15

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 我国家具物流行业运行分析 22

第一节 我国家具物流行业发展状况分析 22

一、我国家具物流行业发展阶段 22

二、我国家具物流行业发展总体概况 23

三、我国家具物流行业发展特点分析 28

四、我国家具物流行业商业模式分析 29

第二节 2013-2017年家具物流行业发展现状 32

一、2013-2017年我国家具物流行业市场规模 32

二、2013-2017年我国家具物流行业发展分析 33

三、2013-2017年中国家具物流企业发展分析 36

第三节 区域市场分析 38

第四节 家具物流细分市场分析 38

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、细分市场特色                     | 38 |
| 二、2013-2017年细分市场规模及增速        | 42 |
| 三、重点细分市场前景预测                 | 42 |
| 第二部分 家具物流产业深度分析              |    |
| 第三章 我国家具物流行业供求分析             | 45 |
| 第一节 国内市场需求分析                 | 45 |
| 一、需求规模                       | 45 |
| 二、需求结构                       | 45 |
| 三、区域市场                       | 46 |
| 第二节 国内市场供给分析                 | 46 |
| 一、供给规模                       | 46 |
| 二、供给结构                       | 47 |
| 三、区域分布                       | 47 |
| 第四章 家具物流行业产业结构分析             | 48 |
| 第一节 家具物流产业结构分析               | 48 |
| 一、市场细分充分程度分析                 | 48 |
| 二、各细分市场领先企业排名                | 50 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例             | 51 |
| 四、领先企业的结构分析（所有制结构）           | 51 |
| 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 | 52 |
| 一、产业价值链的构成                   | 52 |
| 二、产业链条的竞争优势与劣势分析             | 52 |
| 第三节 产业结构发展预测                 | 54 |
| 一、产业结构调整指导政策分析               | 54 |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素          | 56 |
| 三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位      | 61 |
| 第五章 我国家具物流行业产业链分析            | 63 |
| 第一节 家具物流行业产业链分析              | 63 |
| 一、产业链结构分析                    | 63 |
| 二、主要环节的增值空间                  | 67 |
| 三、与上下游行业之间的关联性               | 69 |
| 第二节 家具物流上游行业分析               | 73 |
| 一、家具物流成本构成                   | 73 |
| 二、2013-2017年上游行业发展现状         | 73 |
| 三、2018-2024年上游行业发展趋势         | 75 |

### 第三节 家具物流下游行业分析 79

#### 一、家具物流下游行业分布 79

#### 二、2013-2017年下游行业发展现状 81

#### 三、2018-2024年下游行业发展趋势 83

### 第三部分 家具物流产业竞争分析

## 第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略 88

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 88

#### 一、家具物流行业竞争结构分析 88

##### 1、现有企业间竞争 88

##### 2、潜在进入者分析 91

##### 3、替代品威胁分析 93

##### 4、供应商议价能力 93

##### 5、客户议价能力 93

#### 二、家具物流行业企业间竞争格局分析 94

#### 三、家具物流行业集中度分析 94

#### 四、家具物流行业SWOT分析 97

### 第二节 中国家具物流行业竞争格局综述 99

#### 一、家具物流行业竞争概况 99

#### 二、中国家具物流行业竞争力分析 100

#### 三、家具物流市场竞争策略分析 104

## 第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析 109

### 第一节 香江控股股份有限公司 109

#### 一、企业概况 109

#### 二、企业优势分析 109

#### 三、2013-2017年经营状况 111

### 第二节 光明家具股份有限公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业优势分析 113

#### 三、2013-2017年经营状况 115

### 第三节 宜华木业股份有限公司 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、企业优势分析 119

#### 三、2013-2017年经营状况 120

### 第四节 大连科冕木业股份有限公司 126

#### 一、企业概况 126

二、企业优势分析 127

三、2013-2017年经营状况 128

第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业优势分析 131

三、2013-2017年经营状况 132

第六节 保税科技股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业优势分析 134

三、2013-2017年经营状况 135

第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 137

三、2013-2017年经营状况 138

第八节 怡亚通供应链股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 143

三、2013-2017年经营状况 144

第九节 中储发展股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业优势分析 148

三、2013-2017年经营状况 148

第十节 香港皇朝家私集团 152

一、企业概况 152

二、企业优势分析 154

三、2013-2017年经营状况 156

第四部分 家具物流行业投资前景分析

第八章 2018-2024年家具物流行业投资前景 158

第一节 2018-2024年家具物流市场发展前景 158

一、2018-2024年家具物流市场发展潜力 158

二、2018-2024年家具物流市场发展前景展望 161

三、2018-2024年家具物流细分行业发展前景分析 166

1、家居行业前景 166

2、物流行业前景 172

3、家居制造行业前景 174

## 第二节 2018-2024年家具物流市场发展趋势预测 181

### 一、2018-2024年家具物流行业发展趋势 181

### 二、2018-2024年家具物流市场规模预测 184

### 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测 186

#### 1、家居行业预测 186

#### 2、物流行业预测 189

#### 3、家居制造行业预测 192

## 第三节 2018-2024年中国家具物流行业供需预测 198

### 一、2018-2024年中国家具物流行业供给预测 198

### 二、2018-2024年中国家具物流行业需求预测 200

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

### 一、市场整合成长趋势 202

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203

### 三、企业区域市场拓展的趋势 205

### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 206

## 第九章 2018-2024年家具物流行业投资环境分析 208

### 第一节 家具物流行业政治法律环境分析 208

#### 一、行业管理体制分析 208

#### 二、行业主要法律法规 213

#### 三、行业相关发展规划 216

#### 1、十三五期间物流业的机遇 216

#### 2、上海市现代物流业发展“十三五”规划 222

#### 3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知 240

### 第二节 家具物流行业经济环境分析 255

#### 一、国际宏观经济形势分析 255

#### 二、国内宏观经济形势分析 265

### 第三节 家具物流行业社会环境分析 296

#### 一、家具物流产业社会环境 296

#### 二、社会环境对行业的影响 296

#### 三、家具物流产业发展对社会发展的影响 296

## 第十章 2018-2024年家具物流行业投资机会与风险 298

### 第一节 家具物流行业投融资情况 298

#### 一、行业渠道分析 298

#### 二、固定资产投资分析 299

#### 三、兼并重组情况分析 300

## 第二节 2018-2024年家具物流行业投资机会 301

### 一、产业链投资机会 301

### 二、细分市场投资机会 302

## 第三节 2018-2024年家具物流行业投资风险及防范 303

### 一、政策和体制风险 303

### 二、宏观经济波动风险 304

### 三、市场风险 304

### 四、技术风险 305

## 第十一章 家具物流行业投资战略研究 307

### 第一节 家具物流行业发展战略研究 307

#### 一、战略综合规划 307

#### 二、技术开发战略 307

#### 三、业务组合战略 311

#### 四、区域战略规划 313

#### 五、产业战略规划 323

#### 六、营销品牌战略 324

#### 七、竞争战略规划 327

### 第二节 对我国家具物流品牌的战略思考 331

#### 一、品牌的重要性 331

#### 二、实施品牌战略的意义 332

#### 三、企业品牌的现状分析 333

#### 四、企业的品牌战略 334

#### 五、品牌战略管理的策略 336

### 第三节 家具物流经营策略分析 340

#### 一、家具物流市场细分策略 340

#### 二、家具物流市场创新策略 341

#### 三、品牌定位与品类规划 342

#### 四、家具物流新产品差异化战略 344

### 第四节 家具物流行业投资战略研究 348

#### 一、2017年家具物流行业投资战略 348

#### 二、2018-2024年家具物流行业投资战略 348

#### 三、2018-2024年细分行业投资战略 349

## 第十二章 研究结论及投资建议 351

### 第一节 家具物流行业研究结论 351

### 第二节 家具物流行业投资价值评估 352

### 第三节 家具物流行业投资建议 354

#### 一、行业发展策略建议 354

#### 二、行业投资方向建议 355

#### 三、行业投资方式建议 355

#### 图表目录：

图表：2010-2017年家具行业物流成本比例 10

图表：高低端物流市场壁垒对比 14

图表：2013-2017年我国家具物流市场规模 32

图表：我国家具物流行业区域市场分布 38

图表：2010-2017年我国家具物流市场规模增长曲线 42

图表：2013-2017年家具物流行业市场需求规模 45

图表：家具物流市场需求结构 45

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 46

图表：2013-2017年我国家具物流行业供给规模 46

图表：我国家具物流行业供给结构市场分布 47

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 47

图表：2017年物流销售收入前十公司排名 50

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 51

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 51

图表：产业链概念示意 63

图表：产业链价值示意图 65

图表：2013-2017年物流总额及增长 72

图表：家具物流成本构成 73

图表：2013-2017年物流总额及增长 81

图表：2013-2017年物流总费用及增长 82

图表：我国物流市场结构图 95

图表：2017年香江控股股份有限公司主营业务分析 111

图表：2017年香江控股股份有限公司主营业务分析 111

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司每股指标分析 111

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司成长能力分析 111

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司盈利能力分析 112

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司盈利质量分析 112

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司运营能力分析 112

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司财务风险分析 112

图表：2013-2017年香江控股股份有限公司股本分析 112  
图表：香江控股股份有限公司预测指标 112  
图表：香江控股股份有限公司募集资金 113  
图表：2013-2017年光明家具股份有限公司每股指标分析 116  
图表：2013-2017年光明家具股份有限公司成长能力分析 116  
图表：2013-2017年光明家具股份有限公司盈利能力分析 116  
图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司按行业构成经营分析 120  
图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司按产品构成经营分析 121  
图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司按地区构成经营分析 121  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析 121  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析 121  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司经营效率分析 122  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析 122  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析 123  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 123  
图表：2013-2017年广东省宜华木业股份有限公司投资收益分析 124  
图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司资产负债 124  
图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司利润分配 124  
图表：2017年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 125  
图表：2017年大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342976.html>