

2023-2028年中国浙江省专业行业市场全景评估及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国浙江省专业行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/852977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专业市场基本概述

1.1 专业市场的界定

1.1.1 专业市场的概念

1.1.1 专业市场的内涵

1.1.2 专业市场的功能

1.2 专业市场的分类

1.2.1 按经营形态分类

1.2.2 按商业类别分类

1.2.3 按区域特性分类

1.2.4 按商圈规模分类

1.3 专业市场发展的必要性

1.3.1 培育地区新经济增长

1.3.2 实现产业结构调整

1.3.3 促进产业链和集群发展

第二章 2018-2022年浙江省专业市场的发展环境分析

2.1 国内外宏观经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 浙江省经济发展实力

2.2.1 经济发展基础条件

2.2.2 经济运行及稳定性

2.2.3 经济增长潜力分析

2.3 浙江省产业结构及优势

2.3.1 产业结构不断升级

2.3.2 支柱产业发展情况

2.3.3 产业竞争力的分析

2.3.4 产业的外向性程度

2.4浙江省专业市场运行环境

2.4.1消费市场发展现状

2.4.2商贸业的发展现状

2.4.3民营经济发展活力

2.4.4中小企业发展现状

第三章 2018-2022年浙江省专业市场发展总体分析

3.1 2018-2022年浙江省专业市场的现状

3.1.1形成原因分析

3.1.2整体发展现状

3.1.3省内省外对接

3.1.4发挥重要作用

3.1.5亟待持续转型

3.2浙江省专业市场的发展特点

3.2.1区域特征明显

3.2.2产业基础扎实

3.2.3辐射范围广

3.2.4“城型”市场为主

3.2.5强调资本运作

3.2.6形成市场龙头

3.2.7商旅结合特征

3.3浙江省专业市场发展的成功经验

3.3.1积极转型升级

3.3.2政策的持续性

3.3.3超前企业战略

3.3.4发挥市场功能

3.3.5注重品牌打造

3.4浙江省专业市场面临的主要问题

3.4.1传统专业市场的不足

3.4.2专业市场管理落后

3.4.3“无形”市场的冲击

第四章 浙江省专业市场的发展模式分析

4.1浙江省专业市场的主要发展模式

4.1.1当地产业形成专业市场

4.1.2集散型市场带动相关产业

4.1.3需求产业形成供应专业市场

4.2浙江专业市场的区域模式简述

4.2.1“义乌模式”

4.2.2市场引导模式

4.2.3互动发展模式

4.3“义乌模式”与温州的比较

4.3.1成因比较

4.3.2功能比较

4.3.3走势比较

4.3.4结论分析

4.4“义乌模式”与山东临沂的比较

4.4.1理论框架

4.4.2对比差异

4.4.3结论分析

4.5专业市场发展模式的思考

4.5.1模式需因地制宜

4.5.2勿片面追求规模

4.5.3政府应适时适度

4.5.4注重发展的创新

第五章 2018-2022年浙江省专业市场电子商务发展分析

5.1 2018-2022年浙江省专业市场电商发展现状

5.1.1阶段发展特征

5.1.2电商规模现状

5.1.3电商发展优势

5.1.4影响因素分析

5.2浙江省专业市场电商发展的模式分析

5.2.1依托成熟第三电商平台

5.2.2利用现有行业网站

5.2.3建立独立电商平台

5.2.4物流、资金流信息化

5.2.5O2O的网络商店模式

5.3浙江省专业市场电商发展案例分析

5.3.1嘉兴中国茧丝绸市场

5.3.2永康中国科技五金城

5.3.3绍兴中国轻纺城

5.4浙江省专业市场电商存在的问题及建议

5.4.1发展瓶颈及解决方法

5.4.2专业市场电商化策略

5.4.3电商平台建设的建议

第六章 2018-2022年义乌专业市场的发展分析

6.1义乌专业市场发展历程及特点

6.1.1萌芽与创建阶段

6.1.2形成与发展阶段

6.1.3全面拓展阶段

6.1.4国际化发展阶段

6.2 2018-2022年义乌专业市场的现状分析

6.2.1市场体系

6.2.2市场集聚功能

6.2.3市场国际化程度

6.2.4业态和功能

6.2.5市场变化趋势

6.2.6改革政策导向

6.3 2018-2022年义乌专业市场的发展特征

6.3.1前店后厂的经营方式

6.3.2商品集聚的规模效应

6.3.3薄利多销的营销方式

6.3.4市场资源的政府支持

6.3.5物业成本的合理控制

6.4义乌专业市场发展的主要经验

6.4.1发挥创业意识

6.4.2创新发展模式

6.4.3发挥资源优势

6.4.4提高产业支撑力度

6.5义乌专业市场的发展战略方向

6.5.1引入总部经济

6.5.2完善市场运行机制

6.5.3推进“电商换市”

6.5.4加快国际陆港建设

6.5.5加快转变外贸方式

6.5.6推进线上线下融合发展

第七章 2018-2022年绍兴专业市场的发展分析

7.1 2018-2022年绍兴专业市场的发展现状

7.1.1 市场发展规模

7.1.2 呈现多元化格局

7.1.3 市场影响力和辐射力

7.1.4 专业消费品市场崛起

7.1.5 市场档次提升

7.1.6 对外依存度提高

7.1.7 传统市场亟待升级

7.2 2018-2022年绍兴柯桥区专业市场的发展分析

7.2.1 专业市场凸显带动效应

7.2.2 政策激发市场活力

7.2.3 创新业态加速市场转型

7.2.4 主要有益经验总结

7.3 绍兴市专业市场存在的问题及建议

7.3.1 发展的瓶颈

7.3.2 面临的挑战

7.3.3 整体思路

7.3.4 对策措施

7.3.5 电商发展建议

7.4 绍兴专业市场的发展规划

7.4.1 发展目标

7.4.2 主要内容

7.4.3 政策扶持

7.4.4 保障措施

第八章 2018-2022年温州专业市场的发展分析

8.1 2018-2022年温州专业市场发展现状

8.1.1 市场发展规模

8.1.2 市场发展特征

8.1.3 区域分布特点

8.1.4 主要市场现状

8.2 2018-2022年温州重点专业市场区域的发展

8.2.1 龙湾区

8.2.2 乐清市

8.2.3 苍南县

8.2.4 泰顺县

8.3 2018-2022年温州专业市场的发展动态

8.4温州专业市场面临的问题及建议

8.4.1电商化水平不高

8.4.2辐射能力偏弱

8.4.3改造空间有限

8.4.4物流支撑不力

8.4.5高素质经营者不足

8.4.6发展的对策建议

8.5温州专业市场的发展规划

8.5.1规划发展目标

8.5.2总体布局结构

8.5.3主要配套项目

8.5.4大力发展电商

第九章 2018-2022年台州专业市场的发展分析

9.1 2018-2022年台州专业市场发展现状

9.2 2018-2022年台州临海市专业市场发展分析

9.2.1市场分类情况

9.2.2市场规模情况

9.2.3投资管理方式

9.2.4主要存在问题

9.2.5发展对策建议

9.3台州专业市场面临的问题及建议

9.3.1改造难度大

9.3.2布局不合理

9.3.3创新后劲不足

9.3.4内部管理不到位

9.3.5对策措施建议

9.4台州专业市场的发展规划

9.4.1总体目标

9.4.2发展重点

9.4.3政策扶持

9.4.4保障措施

第十章 2018-2022年嘉兴专业市场的发展分析

10.1 2018-2022年嘉兴专业市场发展现状

10.1.1市场发展规模

10.1.2市场类别情况

10.1.3商品分类情况

10.2平湖城北专业市场集聚区的发展分析

10.2.1建设背景分析

10.2.2发展现状分析

10.2.3主要功能分析

10.2.4存在问题分析

10.2.5发展对策建议

10.3嘉兴专业市场的发展规划

10.3.1总体要求

10.3.2发展目标

10.3.3主要举措

10.3.4扶持政策

10.3.5保障措施

第十一章 2018-2022年浙江其他地区专业市场的发展分析

11.1杭州

11.1.1市场发展规模

11.1.2专业特色明显

11.1.3各类市场特点

11.1.4区域分布情况

11.1.5主要存在问题

11.1.6发展对策建议

11.2宁波

11.2.1市场发展规模

11.2.2总体发展目标

11.2.3未来发展方向

11.2.4主要扶持政策

11.3衢州

11.3.1市场发展规模

11.3.2总体发展目标

11.3.3未来发展方向

11.3.4主要扶持政策

11.4湖州

11.4.1市场运行情况

11.4.2市场发展特点

11.4.3主要存在问题

11.4.4发展对策建议

第十二章 2018-2022年浙江省各类重点专业市场发展分析

12.1义乌中国小商品城

12.1.1市场基本概况

12.1.2市场运营现状

12.1.3商品出口现状

12.1.4电商发展分析

12.2绍兴中国轻纺城

12.2.1市场基本概况

12.2.2市场运营现状

12.2.3贸易模式分析

12.2.4与东方丝绸市场的比较

12.3海宁中国皮革城

12.3.1市场基本概况

12.3.2市场运营现状

12.3.3转型升级分析

12.3.4市场发展动向

12.4永康中国科技五金城

12.4.1市场基本概况

12.4.2市场运营现状

12.4.3发展特点分析

12.4.4市场发展动向

12.5余姚中国塑料城

12.5.1市场基本概况

12.5.2市场运营现状

12.5.3发展经验分析

12.5.4市场发展动向

12.6诸暨华东国际珠宝城

12.6.1市场基本概况

12.6.2市场运营现状

12.6.3市场发展特色

12.6.4市场发展动向

12.7杭州四季青服装市场

12.7.1市场基本概况

12.7.2市场运营现状

12.7.3转型升级态势

12.7.4发展经验分析

第十三章 浙江省专业市场转型升级的发展方向探析

13.1浙江省专业市场转型的迫切性

13.1.1“专业市场消亡论”概述

13.1.2浙江专业市场需加快转型

13.2浙江省专业市场转型升级的主要思路

13.2.1完善专业市场功能

13.2.2改变传统经营模式

13.2.3创新专业市场制度

13.2.4增强品牌建设意识

13.3“后批发时代”浙江省专业市场的发展战略

13.3.1发展的挑战

13.3.2指数化竞争战略

13.3.3总部经济战略

13.3.4综合贸易改革战略

13.4浙江省专业市场“二次创业”的策略

13.4.1面临的形势

13.4.2发展的瓶颈

13.4.3转型的机遇

13.4.4发展的方向

13.5浙江省专业市场创新发展的路径

13.5.1创新的重要性

13.5.2制约因素分析

13.5.3与电商的联动

13.5.4发展路径分析

13.6浙江省专业市场集约化发展的分析

13.6.1主要问题分析

13.6.2产生原因分析

13.6.3不良后果分析

13.6.4发展方向建议

第十四章 浙江省专业市场典型运营企业分析

14.1浙江东日股份有限公司

14.1.1企业发展简况分析

14.1.2企业经营情况分析

14.1.3企业经营优劣势分析

14.2浙江中国小商品城集团股份有限公司

14.2.1企业发展简况分析

14.2.2企业经营情况分析

14.2.3企业经营优劣势分析

14.3浙江中国轻纺城集团股份有限公司

14.3.1企业发展简况分析

14.3.2企业经营情况分析

14.3.3企业经营优劣势分析

14.4海宁中国皮革城股份有限公司

14.4.1企业发展简况分析

14.4.2企业经营情况分析

14.4.3企业经营优劣势分析

第十五章 专业市场的开发建设规划分析

15.1专业市场成功开发运营的关键

15.1.1开发模式

15.1.2立项选址

15.1.3定位规划

15.1.4招商运营

15.1.5经营管理

15.2建设区域性专业市场的定位要素

15.2.1结合城市产业基础

15.2.2实地依托物流交通的网络面

15.2.3完美衔接消费诉求及能力

15.2.4尊重城市商业特性

15.2.5考虑商业支撑

15.3新建专业市场的定位分析

15.3.1问题及误区

15.3.2产业规划

15.3.3商圈判别

15.3.4“商家型市场”

15.3.5“集成式招商”

15.3.6“双向运营”

15.3.7“价值链延伸”

15.3.8“短流程终端”

15.4区域专业市场的布局规律

15.4.1考虑空间布局

15.4.2考虑与城市的空间组织关系

15.4.3考虑辐射效应

15.5专业市场的选址策略

15.5.1商业氛围

15.5.2支撑条件

15.5.3区位交通

15.5.4放眼未来

15.6专业市场建设与培育的要点

15.6.1市场专业选择的准确性

15.6.2市场内外环境的宽松性

15.6.3市场建设发展的渐进性

15.7培育专业市场需要的政策支撑

15.7.1土地供给与财政扶持

15.7.2政府服务水平

15.7.3让利吸引投资者

15.7.4发挥市场经营者作用

15.7.5精心培育市场

第十六章 专业市场的投资潜力及风险预警

16.1投资价值

16.1.1特性优势

16.1.2发展空间

16.1.3成长速度

16.1.4重估价值

16.2投资机会

16.2.1打造升级项目

16.2.2专业市场群项目

16.2.3专业市场MALL

16.2.4挖掘新兴产业

16.3投资项目的选择

16.3.1项目地段

16.3.2项目品牌

16.3.3整体定位

16.3.4操作模式

16.3.5项目配套

16.3.6交通体系

16.3.7招商运营

16.4投资风险

16.4.1市场隐忧

16.4.2土地风险

16.4.3回报无保障

第十七章 浙江省专业市场的前景预测

17.1中国专业市场的未来发展环境

17.1.1工业化背景

17.1.2城市化背景

17.1.3全球化背景

17.1.4信息化背景

17.2浙江省专业市场的发展规划

17.2.1发展政策导向

17.2.2建成“市场强省”

17.3 2023-2028年浙江省专业市场发展预测

17.3.1总体发展形势预判

17.3.2市场发展总量预测

17.3.3市场成交规模预测

图表目录：

图表专业市场按商业类别分类

图表市场规模与产业集聚

图表按国民经济行业计算的义乌周边地区相对专业化指数变动

图表按国民经济行业计算的临沂各区县市相对专业化指数变动

图表按国民经济行业计算的临沂各区县市地区间专业化指数的平均值比较

图表温州亿元以上专业市场增速与相关指标比较

图表温州主城区专业市场布局

图表变量说明表

图表中国东方丝绸市场变量相关性

图表绍兴轻纺城变量相关性

图表回归分析结果

图表华东国际珠宝城珍珠年交易额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/852977.html>