

2016-2022年中国溜冰鞋行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国溜冰鞋行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282979.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

2009-2015年中国溜冰鞋（95067010）进出口数据统计表

年份

出口（双、千美元）

进口（双、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

17138444

130,361

1989

3,844

2010年

19673732

155,518

11522

4,152

2011年

15313614

268,869

6658

3,701

2012年

12441161

163,989

12848

2,467

2013年

10059013

181901

16262

4377

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界溜冰鞋运行分析

第一节 溜冰鞋的发展简史

第二节 2015年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节 2015年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2016-2022年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章 2015年中国溜冰鞋行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国溜冰鞋市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- 二、冰鞋将出台国标

第三节 2015年中国溜冰鞋市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、溜冰运动已经成为一种时尚
- 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章 2015年中国溜冰鞋行业市场运行态势分析

第一节 2015年中国制鞋业简述

- 一、中国鞋业进入新一轮调整期
- 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 三、地区分布不平衡
- 四、对国际市场的依赖性较强

第二节 2015年中国溜冰鞋产业现状综述

- 一、旱冰鞋产业特点分析
- 二、中国旱冰鞋规模不断扩大
- 三、溜冰鞋质量分析

第三节 2015年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

- 一、设计能力低下，科技含量较低
- 二、缺乏名牌产品

第四章 2010-2015年中国溜冰鞋制造行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国溜冰鞋制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国溜冰鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国溜冰鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国溜冰鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国溜冰鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国溜冰鞋业市场运行走势分析

第一节 2015年中国溜冰鞋市场运行动态

一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰

二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节 2015年中国溜冰鞋市场运行状况

一、溜冰鞋市场供给情况分析

二、溜冰鞋市场消费情况分析

三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节 2015年中国溜冰鞋市场价格分析

一、溜冰鞋价格走势分析

二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节 2015年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章 2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易数据监测

第一节 2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易分析

一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态

二、溜冰鞋进出口市场分布

三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响

第二节2011-2015年中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010）

一、2011-2015年中国溜冰鞋出口量及金额统计

二、2011-2015年中国溜冰鞋进口量及金额统计

三、2011-2015年中国溜冰鞋进出口价格分析

2009-2015年中国溜冰鞋（95067010）进出口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/双）

出口平均价格（美元/双）

2009年

1932.63

7.61

2010年

360.35

7.90

2011年

555.87

17.56

2012年

192.01

13.18

2013年

269.16

18.08

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

第三节2011-2015年中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020）

一、2011-2015年中国旱冰鞋出口量及金额统计

二、2011-2015年中国旱冰鞋进口量及金额统计

三、2011-2015年中国旱冰鞋进出口价格分析

第七章 2015年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节 2015年中国溜冰鞋消费者基本情况

- 一、消费者年龄分布
- 二、溜冰鞋性别比例
- 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节 2015年中国溜冰鞋消费行为调查分析

- 一、消费者购买溜冰鞋价格分析
- 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析
- 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析
- 四、2015年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章 2015年中国溜冰鞋市场竞争格局分析

第一节 2015年中国溜冰鞋行业竞争现状

- 一、外国品牌充斥中国市场
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2015年中国溜冰鞋集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 2015年世界品牌溜冰鞋企业调研分析

第一节 米高MICRO旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2015年中国溜冰鞋重点企业调研分析

第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 温岭腾飞鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节佛山市森海运动用品有限公司（动感）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国溜冰鞋行业发展前景分析

- 一、中国体育用品产业前景展望
- 二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节 2016-2022年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节 2016-2022年中国溜冰鞋行业市场预测分析

- 一、溜冰鞋市场供需预测分析
- 二、溜冰鞋市场价格预测分析

第四节 2016-2022年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国溜冰鞋行业投资机会及风险分析

第一节 2016-2022年中国溜冰鞋行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国溜冰鞋行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图 图表：2015年人口数量及其构成

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282979.html>