

2021-2026年中国电动汽车零部件行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车零部件行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/692998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车零部件行业发展概述

第一节 电动汽车零部件概述

一、电动汽车零部件定义

二、电动汽车零部件应用

三、电动汽车零部件分类

第二节 电动汽车关键零部件技术指标

一、超级电容器主要技术指标

二、燃料电池发动机主要技术指标

三、动力系统总成

四、动力蓄电池

五、车载信息终端

六、电池包及电池管理系统

第二章 2020年全球电动汽车零部件市场动态分析

第一节 2020年全球电动汽车零部件市场分析

一、电动汽车零部件全球格局分析

二、世界电动汽车零部件商的新特点

三、电动汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、全球电动汽车零部件供应商发展趋势

第二节 跨国新能源汽车公司全球采购战略

一、电动汽车厂家开展零部件全球采购分析

二、电动汽车零部件供应体系

三、世界各国的电动汽车零部件企业格局

四、跨国汽车公司全球采购模式

第三节 2020年全球部分国家电动汽车零部件市场分析

一、日本电动汽车整车和零部件业分析

二、韩国电动汽车零部件分析

三、美国电动汽车零部件业市场分析

四、俄罗斯电动汽车零部件市场发展分析

第四节 世界电动汽车零部件部分企业现状分析

一、德国博世集团

二、日本电装公司

三、美国德尔福公司

四、法国法雷奥集团

五、美国天合汽车集团

第三章 2020年中国电动汽车零部件产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国电动汽车零部件产业政策环境分析

一、《电动汽车产业发展政策》

二、《电动汽车工业产业政策》

三、《构成整车特征的电动汽车零部件进口管理办法》

第三节 2020年中国电动汽车零部件产业社会环境分析

第四章 中国电动汽车零部件行业现状分析

第一节 中国电动汽车零部件业发展现状

一、中国电动汽车零部件产业发展现状

二、中国电动汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国电动汽车零部件产业发展提速

四、我国电动汽车零部件市场发展环境分析

第二节 中国电动汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国电动汽车零部件行业发展模式现状

二、国外电动汽车零部件行业模式比较

三、我国电动汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状

一、2020年汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、2020年新能源汽车零部件产业走上振兴之路

三、2020年新能源形势下中国汽车零部件发展分析

第四节 中国电动汽车零部件业存在的问题

一、我国零部件业存在的问题分析

二、电动零部件产业发展面临的滞后问题

三、我国电动汽车零部件独资化问题

五、电动汽车零部件产业有待产业升级

六、电动汽车零部件业面临考验

第五节 电动汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、电动汽车供应链的基本特征

二、我国电动汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

第五章 2020年中国电动汽车零部件市场状况分析

第一节 2020年中国电动汽车零部件市场发展综述

一、电动汽车零部件供给分析

二、电动汽车零部件需求分析

三、电动汽车零部件市场销售情况分析

第二节 2020年中国电动汽车零部件国产化分析

一、国产电动汽车零部件即将到来

二、我国电动汽车零部件国产化发展之路

三、电动汽车零部件国产化前景看好

四、自主创新是国产化的必由之路

第六章 2020年中国电动汽车零部件的营销策略分析

第一节 2020年电动汽车零配件行业营销模式分析

一、中国电动汽车零部件出口渠道

二、中国电动汽车零配件企业的营销模式选择

三、中国电动汽车零配件销售渠道模式

第二节 2020年中国电动汽车零部件企业营销渠道构建

一、加入跨国电动汽车公司的全球采购之路

二、加入跨国电动汽车零部件公司的全球采购体系

三、加入国内电动汽车集团集中采购与配套体系

四、进入电动汽车售后维修服务体系

五、进入电动汽配市场（城）销售渠道

六、建立和进入电动汽车零部件连锁销售体系

七、开拓电子商务销售渠道

第三节 电动汽车零配件的网络营销

一、中国电动汽车零配件网络化经营现状

二、电动汽车配件网络化经营优势

三、网络化是电动汽车配件经营的必经之路

第四节 2020年中国电动汽车零部件营销服务体系重构

一、营销服务体系重购的因素

二、营销服务新体系构建原则

三、营销服务新体系结构及职能

四、营销服务新体系的有利之处

五、营销服务新体系实施策略

第七章 电动汽车零部件行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2016-2020年电动汽车零部件行业生产总量及增速

二、2016-2020年电动汽车零部件行业产能及增速

三、国内外经济形势对电动汽车零部件行业生产的影响

四、2021-2026年电动汽车零部件行业生产总量及增速预测

第二节 电动汽车零部件子行业生产分析

第三节 电动汽车零部件细分区域生产分析

第四节 电动汽车零部件行业供需平衡分析

一、电动汽车零部件行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对电动汽车零部件行业供需平衡的影响

三、电动汽车零部件行业供需平衡趋势预测

第八章 2020年中国电动汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 2020年中国电动汽车零部件市场竞争现状

一、电动汽车零部件品牌竞争

二、电动汽车零部件价格竞争

三、电动汽车零部件产品多样化竞争

第二节 2021-2026年中国电动汽车零部件市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合 提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 中国电动汽车零部件行业企业分析

第一节 万向集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海燃料电池汽车动力系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳汉德龙汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京优科利尔能源设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津赫池汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海捷新动力电池系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 联合汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 戴卡轮毂制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2020年我国电动汽车产业化现状分析

第一节 我国电动汽车产业发展概况

一、我国电动汽车初步具备产业化条件

二、新能源汽车产业化渐行渐近

三、我国电动汽车产业化尚须过三关

四、新能源汽车产业化瓶颈待破

五、政府作用举足轻重

六、我国将加速电动汽车产业化进程

第二节 我国不同类型电动汽车产业化情况分析

一、油电混合动力汽车

二、蓄电池电动汽车

三、燃料电池汽车

第三节 2016-2020年我国电动汽车的研制和产业发展现状

一、全球最大纯电动汽车产业化基地在天津建成投产

二、关键零部件技术获得突破

三、官、产、学、研相结合的发展模式成果

第十一章 2020年我国电动汽车发展概况分析

第一节 国内外新能源汽车发展状况

一、各国汽车巨头加快新能源汽车研发步伐

二、国内外新能源汽车产业政策及发展动态

三、中国加紧新能源汽车战略布局

四、中国实施新能源汽车准入规则

五、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策

六、电动汽车成新能源汽车主要方向

第二节 电动汽车行业发展现状

一、世界电动汽车产业发展提速

二、我国电动汽车产业发展现状

三、我国电动汽车技术开发情况

四、我国电动汽车示范运营取得重大进展

五、国内各方面对电动汽车态度不一

第三节 电动汽车商业化运行分析

一、电动汽车商业化运行概述

二、电动汽车各种商业化运行模式对比

三、电动与燃油汽车商业模式比较分析

四、政府在电动汽车商业化中的角色

五、电动轿车商业化运行前景

第四节 电动汽车产业化进程及难题

一、中国电动汽车进入产业化轨道

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

三、电动汽车产业化的政策与机遇

四、电动汽车产业化应注意的关键问题

五、制约我国电动汽车产业化发展的因素

第五节 电动汽车产业化发展的策略选择

一、国家政策对电动汽车产业化至关重要

二、国外电动汽车产业化发展政策借鉴

三、完善电动汽车产业化标准体系的策略

四、中国电动汽车产业化路径

五、我国电动汽车产业化区位布局思考

六、电动汽车产业化发展对策

七、我国电动汽车产业化发展建议

第六节 电动汽车行业发展思考

一、对中国电动汽车热潮的思考

二、电动汽车产业发展的关键点分析

三、中国电动汽车发展困境分析

四、电动汽车行业发展障碍

五、我国电动汽车发展存在的问题与建议

第七节 电动汽车发展前景

一、电动汽车未来发展面临的挑战

二、电动汽车最终将取代燃油汽车

三、电动汽车发展前景广阔

四、中国有望成为电动汽车行业领导者

五、中国电动汽车业发展的有利环境

七、我国电动汽车发展趋势分析

八、我国电动汽车行业重点发展方向

第十二章 2021-2026年中国电动汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国电动汽车零部件业发展前景

一、2021-2026年中国电动汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、电动汽车零部件行业的发展方向

三、中国电动汽车零部件产业大有可为

第二节 2021-2026年中国电动汽车零部件市场发展前景预测分析

一、电动汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、我国电动汽车零部件行业的未来增长点

三、中国新能源汽车零部件市场的发展预测

四、电动汽车售后零部件市场的发展前景广阔

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

六、中国电动汽车零部件出口贸易前景广阔

第十三章 2021-2026年中国电动汽车零部件行业投资风险分析

第一节 2021-2026年中国电动汽车零部件行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国电动汽车零部件行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国汽车零部件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险「AK LT」

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第四节 2021-2026年中国电动汽车零部件行业投资特点及策略

一、跨国电动汽车零部件企业投资的特点

二、国内零部件企业海外收购分析

三、中国电动汽车零部件企业走向海外市场的策略

第五节 德清投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势

图表：2020年中国三产业增加值结构

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额走势

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/692998.html>