

2016-2022年中国淀粉行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国淀粉行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

淀粉是葡萄糖分子聚合而成的，它是细胞中碳水化合物最普遍的储藏形式。[1] 淀粉在餐饮业中又称芡粉，通式是 $(C_6H_{10}O_5)_n$ ，水解到二糖阶段为麦芽糖，化学式是 $C_{12}H_{22}O_{11}$ ，完全水解后得到单糖（葡萄糖），化学式是 $C_6H_{12}O_6$ 。淀粉有直链淀粉和支链淀粉两类。前者为无分支的螺旋结构；后者以24~30个葡萄糖残基以 α -1,4-糖苷键首尾相连而成，在支链处为 α -1,6-糖苷键。直链淀粉遇碘呈蓝色，支链淀粉遇碘呈紫红色。这并非是淀粉与碘发生了化学反应(reaction)，产生相互作用(interaction)，而是淀粉螺旋中央空穴恰能容下碘分子，通过范德华力，两者形成一种蓝黑色络合物。实验证明，单独的碘分子不能使淀粉变蓝，实际上使淀粉变蓝的是碘分子离子(I₃)。淀粉是植物体中贮存的养分，贮存在种子和块茎中，各类植物中的淀粉含量都较高。淀粉可以看作是葡萄糖的高聚体。淀粉除食用外，工业上用于制糊精、麦芽糖、葡萄糖、酒精等，也用于调制印花浆、纺织品的上浆、纸张的上胶、药物片剂的压制等。可由玉米、甘薯、野生橡子和葛根等含淀粉的物质中提取而得。

淀粉是植物生长期间以淀粉粒形式贮存于细胞中的贮存多糖。它在种子、块茎和块根等器官中含量特别丰富。淀粉粒为水不溶性的半晶质，在偏振光下呈双折射。淀粉粒的形状（有卵形、球形、不规则形）和大小（直径1~175 μm）因植物来源而异。

淀粉有直链淀粉和支链淀粉两类。直链淀粉含几百个葡萄糖单元，支链淀粉含几千个葡萄糖单元。在天然淀粉中直链的占20%~26%，它是可溶性的，其余的则为支链淀粉。当用碘溶液进行检测时，直链淀粉液呈显蓝色，而支链淀粉与碘接触时则变为红棕色。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 淀粉相关概述

第一节 淀粉概述

一、淀粉的定义

二、淀粉的分类

淀粉行业主要产品分类

分类标准

产品

内容

按制作原料分类

玉米淀粉

玉米淀粉，俗名六谷粉。将玉米用0.3%亚硫酸浸渍后，通过破碎、过筛、沉淀、干燥、磨细等工序而制成。普通产品中含有少量脂肪和蛋白质等。吸湿性强，最高能达30%以上。

马铃薯淀粉

马铃薯淀粉是目前家庭一般常用的淀粉，是将马铃薯磨碎后，揉洗、沉淀制成的。特点是：粘性足，质地细腻，色洁白，光泽优于绿豆淀粉，但吸水性差。

绿豆淀粉

绿豆淀粉是最佳的淀粉，一般很少使用。它是由绿豆用水浸涨磨碎后，沉淀而成的。特点是：粘性足，吸水性小，色洁白而有光泽。

小麦淀粉

小麦淀粉是面团洗出面筋后，沉淀而成或用面粉制成。特点是：色白，但光泽较差，质量不如马铃薯粉，勾芡后容易沉淀。

木薯淀粉

木薯淀粉，是木薯经过淀粉提取后脱水干燥而成的粉末。木薯淀粉有原淀粉和各种变性淀粉两大类，广泛应用于食品工业及非食品工业。变性淀粉可根据用户提出的具体要求定制，以适用于特殊用途。

按是否经过变性

原淀粉

原淀粉，是未经化学处理的淀粉。

变性淀粉

在天然淀粉所具有的固有特性的基础上，为改善淀粉的性能、扩大其应用范围，利用物理、化学或酶法处理，从而改变淀粉的天然特性，使其更适合于一定应用的要求。这种经过二次加工，改变性质的淀粉统称为变性淀粉。

其他

淀粉糖

以淀粉为原料，经酶法或酸法转换得到的糖品。

三、淀粉的物理性质

四、淀粉的化学性质

第二节 几类淀粉简介

一、纺织工业用变性淀粉

二、石油工业用变性淀粉

三、塑料工业用变性淀粉

四、羟乙基淀粉

第二章 2015年世界淀粉行业发展状况分析

第一节 2015年世界淀粉行业发展状况

一、世界淀粉工业发展简述

二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析

三、世界主要淀粉产品价格走势分析

第二节 2015年世界主要国家淀粉行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国淀粉

第三节 2016-2020年世界淀粉行业发展趋势分析

第三章 2015年中国淀粉行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国淀粉行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

时间

政策

内容

2014年5月

《关于促进粮油加工业
节粮减损的通知》

国家粮食局、工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局决定，
采取更加有效的措施推进粮油加工业节粮减损，大幅度减少粮油加工
环节的损失浪费，大力改善粮油品质，有效提高副产物综合利用率。

2012年5月

《淀粉行业“十二五”
发展规划》

规划提出未来发展目标为玉米淀粉年增长率5%以内，深加工产品年增长率9%。转变淀粉行业增量发展为增效发展的方式，严格执行国家发改委《关于促进玉米深加工健康发展的指导意见》，实行多品种开发，进一步优化产品结构和产业结构。与国际水平相比，淀粉加工业的能耗，水耗和污染物排放指标都还有一定的差距，特别是薯类淀粉加工业节能环保的任务很重。

2012年2月

《粮食加工业发展规划》

明确我国将继续从严控制玉米非食用深加工的盲目发展，严格控制以粮食为原料的生物质能源加工业发展。

2011年11月

《产业结构调整目录》

其中，粮食转化乙醇、酒精生产线、五万吨/年以下且采用等电分离工艺的味精生产线、年加工玉米30万吨以下，总干物收率98%以下玉米淀粉湿法生产线被列为限制类。

2010年9月

《淀粉工业水污染物排放标准》

标准规定了淀粉工业企业水污染物排放限制，监测，监控要求。

第三节 中国淀粉行业技术环境分析

一、中国淀粉技术发展概况

二、中国淀粉产品工艺特点或流程

三、中国淀粉行业技术发展趋势

第四章 2014-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测分析

2010-2014年我国淀粉及淀粉制品工业主营业务收入（亿元）

第一节 2014-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体数据分析

一、2014年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015年中国原淀粉市场运行动态分析

第一节 玉米淀粉

- 一、玉米淀粉的制作
- 二、玉米淀粉加工业发展现状
- 三、中国主要省份玉米淀粉产量情况
- 四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题
- 五、中国玉米淀粉市场发展走向探析

第二节 木薯淀粉

- 一、木薯淀粉的生产工艺
- 二、全国木薯淀粉月度价格行情
- 三、木薯淀粉的市场发展状况
- 四、木薯淀粉行业发展趋势分析

第三节 马铃薯淀粉

- 一、马铃薯淀粉市场概况
- 二、马铃薯淀粉市场价值剖析
- 三、马铃薯淀粉价格走势分析
- 四、中国马铃薯淀粉产业发展前景分析

第四节 小麦淀粉

- 一、小麦淀粉的性质
- 二、小麦淀粉制品简介
- 三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特点

第六章 2015年中国淀粉市场竞争分析

第一节 淀粉发展现状分析

第二节 淀粉市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 淀粉行业发展驱动因素分析

- 一、淀粉行业的长期增长性
- 二、政府淀粉政策的变动
- 三、淀粉全球化影响

第七章 2015年中国淀粉品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国淀粉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国淀粉产品的品牌市场调查

- 一、消费者对淀粉品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对淀粉产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对淀粉品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、淀粉品牌忠诚度调查
- 六、淀粉品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2015年淀粉产业渠道分析

第一节 2015年国内淀粉产品的经销模式

第二节 淀粉行业国际化营销模式分析

第三节 2015年国内淀粉产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第九章 淀粉主要生产厂商发展概况

第一节 长春大成实业集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东西王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 赵县兴柏集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 滨州金汇玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林华润生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黄龙食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东瑞星化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 赵县利民淀粉集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年淀粉行业相关产业分析

第一节 淀粉行业产业链概述

第二节 淀粉行业上游运行分析

一、淀粉行业上游介绍

二、淀粉行业上游发展状况分析

三、淀粉行业上游对淀粉行业影响力分析

第三节 淀粉行业下游运行分析

一、淀粉行业下游介绍

二、淀粉行业下游发展状况分析

三、淀粉行业下游对淀粉行业影响力分析

第十一章 2015年中国淀粉市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

一、基本特征

二、属性特征

三、竞争特征

四、品牌特征

五、渠道特征

第二节 淀粉市场渠道分析

一、淀粉市场主要渠道类型分析

二、淀粉市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、淀粉市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国淀粉市场渠道主要存在的问题分析

第十二章 2016-2020年中国淀粉行业发展前景预测分析

第一节 2016-2020年中国淀粉产品发展趋势预测分析

一、淀粉制造行业预测分析

二、淀粉技术方向分析

三、淀粉竞争格局预测分析

第二节 2016-2020年中国淀粉行业市场发展前景预测分析

一、2016-2020年中国淀粉供给预测分析

二、2016-2020年中国淀粉需求预测分析

三、2016-2020年中国淀粉市场进出口预测分析

第三节 2016-2020年中国淀粉行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2016-2020年中国淀粉产业投资机会与风险研究

第一节 2016-2020年中国淀粉产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2016-2020年中国淀粉产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表 长春大成实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表 长春大成实业集团有限公司经营收入走势图

图表 长春大成实业集团有限公司盈利指标走势图

图表 长春大成实业集团有限公司负债情况图

图表 长春大成实业集团有限公司负债指标走势图

图表 长春大成实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表 长春大成实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表 山东西王集团有限公司主要经济指标走势图

图表 山东西王集团有限公司经营收入走势图

图表 山东西王集团有限公司盈利指标走势图

图表 山东西王集团有限公司负债情况图

图表 山东西王集团有限公司负债指标走势图

图表 山东西王集团有限公司运营能力指标走势图

图表 山东西王集团有限公司成长能力指标走势图

图表 赵县兴柏集团主要经济指标走势图

图表 赵县兴柏集团经营收入走势图

图表 赵县兴柏集团盈利指标走势图

图表 赵县兴柏集团负债情况图

图表 赵县兴柏集团负债指标走势图

图表 赵县兴柏集团运营能力指标走势图

图表 赵县兴柏集团成长能力指标走势图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司主要经济指标走势图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司经营收入走势图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司盈利指标走势图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司负债情况图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司负债指标走势图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司运营能力指标走势图

图表 滨州金汇玉米开发有限公司成长能力指标走势图

图表 吉林华润生化股份有限公司主要经济指标走势图

图表 吉林华润生化股份有限公司经营收入走势图

图表 吉林华润生化股份有限公司盈利指标走势图

图表 吉林华润生化股份有限公司负债情况图

图表 吉林华润生化股份有限公司负债指标走势图

图表 吉林华润生化股份有限公司运营能力指标走势图

图表 吉林华润生化股份有限公司成长能力指标走势图

图表 黄龙食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表 黄龙食品工业有限公司经营收入走势图

图表 黄龙食品工业有限公司盈利指标走势图

图表 黄龙食品工业有限公司负债情况图

图表 黄龙食品工业有限公司负债指标走势图

图表 黄龙食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表 黄龙食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表 山东瑞星化工有限公司主要经济指标走势图

图表 山东瑞星化工有限公司经营收入走势图

图表 山东瑞星化工有限公司盈利指标走势图

图表 山东瑞星化工有限公司负债情况图

图表 山东瑞星化工有限公司负债指标走势图

图表 山东瑞星化工有限公司运营能力指标走势图

图表 山东瑞星化工有限公司成长能力指标走势图

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司主要经济指标走势图

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司经营收入走势图

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司盈利指标走势图
图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司负债情况图
图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司负债指标走势图
图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司运营能力指标走势图
图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司成长能力指标走势图
图表 锦州元成生化科技有限公司主要经济指标走势图
图表 锦州元成生化科技有限公司经营收入走势图
图表 锦州元成生化科技有限公司盈利指标走势图
图表 锦州元成生化科技有限公司负债情况图
图表 锦州元成生化科技有限公司负债指标走势图
图表 锦州元成生化科技有限公司运营能力指标走势图
图表 锦州元成生化科技有限公司成长能力指标走势图
图表 赵县利民淀粉集团主要经济指标走势图
图表 赵县利民淀粉集团经营收入走势图
图表 赵县利民淀粉集团盈利指标走势图
图表 赵县利民淀粉集团负债情况图
图表 赵县利民淀粉集团负债指标走势图
图表 赵县利民淀粉集团运营能力指标走势图
图表 赵县利民淀粉集团成长能力指标走势图
图表 2016-2020年中国淀粉供给预测分析
图表 2016-2020年中国淀粉需求预测分析
图表 2016-2020年中国淀粉市场进出口预测分析
图表 2016-2020年中国淀粉行业市场盈利能力预测分析
略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282999.html>