

2020-2025年中国环氧树脂行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国环氧树脂行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环氧树脂是指分子中含有两个以上环氧基团的一类聚合物的总称。环氧树脂优良的物理机械和电绝缘性能、与各种材料的粘接性能、以及其使用工艺的灵活性是其他热固性塑料所不具备的。因此环氧树脂能制成涂料、复合材料、浇铸料、胶粘剂、模压材料和注射成型材料，在国民经济的各个领域中得到广泛的应用。

目前，中国的环氧树脂产品以中低端为主，而技术含量较高的电子级和复合材料用环氧树脂仍主要依赖于进口。中国环氧树脂企业众多，但大部分规模较小，年产能在万吨以下，缺少具有国际竞争能力的龙头企业。近几年来，由于环氧树脂价格相对低迷，且环保政策持续收紧，部分中小型企业退出市场，市场供需格局出现一定改善。

2013年到2017年，我国环氧树脂产能保持平稳增长，从203万吨增至230万吨；由于下游需求量增长较慢，导致产能增长需求不足，2018年我国环氧树脂行业产能增长停滞，与上年保持一致。目前我国环氧树脂行业面临着比较严重的产能闲置的问题。

2013-2018年中国环氧树脂产能统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环氧树脂行业相关概述

1.1 环氧树脂基本介绍

1.1.1 环氧树脂的定义

1.1.2 环氧树脂的分类

1.1.3 环氧树脂的结构

1.1.4 环氧树脂的命名方法介绍

1.1.5 环氧树脂发展历程

1.2 环氧树脂的特性及应用

1.2.1 环氧树脂及其固化物的性能

1.2.2 环氧树脂的应用特性

1.2.3 环氧树脂的应用领域

电子电器和涂料是我国环氧树脂消费量最大的两个领域，消费占比分别达到43%和41%，其次是复合材料和粘黏剂领域。

中国环氧树脂消费情况

1.2.4 环氧树脂及辅料的选择方法

1.3 环氧树脂合成及固化工艺

1.3.1 环氧树脂的合成原理及方法

1.3.2 双酚A型环氧树脂的合成原理及方法

1.3.3 环氧树脂的固化

第二章 环氧树脂行业市场特点概述

2.1 影响中国环氧树脂行业发展的因素

2.1.1 环保因素

2.1.2 技术因素

2.1.3 市场因素

2.2 中国环氧树脂行业发展存在的问题

2.2.1 环境保护方面

2.2.2 外贸政策方面

2.2.3 安全管理方面

2.2.4 排放治理方面

2.3 中国环氧树脂行业发展对策

2.3.1 行业发展主要策略

2.3.2 促进行业发展的建议

2.3.3 产业强国发展对策

2.3.4 市场竞争力增强策略

2.3.5 应对产业链不配套情况的措施

2.4 环氧树脂市场进入壁垒

2.4.1 技术壁垒

2.4.2 人才壁垒

2.4.3 市场开发壁垒

2.5 中国环氧树脂行业发展前景趋势预测

2.5.1 行业面临巨大发展机遇

2.5.2 行业发展前景展望

2.5.3 市场消费趋势预测

2.6 中国环氧树脂发展方向分析

2.6.1 精细化发展

2.6.2 高档化发展

2.6.3 绿色化发展

第三章 2015-2019年中国环氧树脂行业发展环境分析

3.1 环氧树脂行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 环氧树脂行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 环氧树脂行业社会环境分析（S）

3.3.1 环氧树脂产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 环氧树脂行业技术环境分析（T）

3.4.1 环氧树脂技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国环氧树脂行业新技术研究

3.4.2 环氧树脂技术发展水平

1、中国环氧树脂行业技术水平所处阶段

2、与国外环氧树脂行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球环氧树脂行业发展概述

4.1 世界环氧树脂行业总体分析

4.1.1 行业发展回顾

4.1.2 行业现状综述

4.1.3 行业复苏发展

4.1.4 行业供需分析

4.2 日本环氧树脂行业发展分析

4.2.1 行业生产情况分析

4.2.2 推出光传玻璃环氧树脂

4.2.3 研发纳米环氧树脂

4.2.4 成功开发出涉及多领域的环氧树脂产品

4.3 其他国家环氧树脂发展情况分析

4.3.1 美国

4.3.2 波兰

4.3.3 巴基斯坦

第五章 中国环氧树脂行业发展概述

5.1 中国环氧树脂行业发展状况分析

5.1.1 中国环氧树脂行业发展阶段

5.1.2 中国环氧树脂行业发展总体概况

5.1.3 中国环氧树脂行业发展特点分析

5.2 2015-2019年环氧树脂行业发展现状调研

5.2.1 2015-2019年中国环氧树脂行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国环氧树脂行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国环氧树脂企业发展分析

5.3 2020-2025年中国环氧树脂行业面临的困境及对策

5.3.1 中国环氧树脂行业面临的困境及对策

1、中国环氧树脂行业面临困境

2、中国环氧树脂行业对策探讨

5.3.2 中国环氧树脂企业发展困境及策略分析

1、中国环氧树脂企业面临的困境

2、中国环氧树脂企业的对策探讨

5.3.3 国内环氧树脂企业的出路分析

第六章 中国环氧树脂所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国环氧树脂所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 所属行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国环氧树脂所属行业产销情况分析

6.2.1 中国环氧树脂所属行业工业总产值

6.2.2 中国环氧树脂所属行业工业销售产值

6.2.3 中国环氧树脂所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国环氧树脂所属行业市场供需分析

6.3.1 中国环氧树脂所属行业供给分析

6.3.2 中国环氧树脂所属行业需求分析

6.3.3 中国环氧树脂所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国环氧树脂所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国环氧树脂行业细分市场分析

7.1 环氧树脂行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势预测分析

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 涂料领域

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 胶粘剂领域

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 地坪领域

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 印制电路板领域

7.5.1 世界PCB产业发展现状调研

7.5.2 我国PCB行业运行环境

7.5.3 我国PCB产业发展规模

7.5.4 我国PCB产业格局情况分析

7.5.5 环氧树脂印制电路板行业向薄型化方向发展

7.6 复合材料领域

7.6.1 环氧树脂复合材料的相关介绍

7.6.2 高性能环氧复合材料存在的优势

7.6.3 世界复合材料发展情况分析

7.6.4 中国复合材料行业发展现状调研

7.6.5 中国复合材料行业发展特征

7.6.6 环氧树脂复合材料新品动态

7.6.7 复合材料产业集群打造策略

7.7 其他领域发展情况分析

7.7.1 建筑防腐领域

7.7.2 泡沫塑料领域

7.7.3 原型模具领域

7.7.4 电子封装领域

7.8 建议

7.8.1 细分市场研究结论

7.8.2 细分市场建议

第八章 2015-2019年环氧树脂技术分析

8.1 环氧树脂改性技术综述

8.1.1 环氧树脂改性的原因及方法

8.1.2 环氧树脂改性研究的热点分析

8.1.3 环氧树脂改性技术开发应用动向

8.2 环氧树脂增韧技术

8.2.1 环氧树脂增韧技术介绍

8.2.2 环氧树脂增韧方法及机理分析

8.2.3 环氧树脂的增韧改性研究进展

8.3 环氧树脂其他性能的改进

8.3.1 环氧树脂的阻燃改性研究进展

8.3.2 环氧树脂的可降解改性研究进展

8.3.3 环氧树脂绝缘性的改进

8.3.4 环氧树脂耐湿热性的改进

8.4 环氧树脂灌封技术浅析

8.4.1 灌封的应用

8.4.2 灌封工艺

8.4.3 灌封产品出现的问题及原因

第九章 中国环氧树脂行业市场竞争格局分析

9.1 中国环氧树脂行业竞争格局分析

9.1.1 环氧树脂行业区域分布格局

9.1.2 环氧树脂行业企业规模格局

9.1.3 环氧树脂行业企业性质格局

9.2 中国环氧树脂行业竞争五力分析

9.2.1 环氧树脂行业上游议价能力

9.2.2 环氧树脂行业下游议价能力

9.2.3 环氧树脂行业新进入者威胁

9.2.4 环氧树脂行业替代产品威胁

9.2.5 环氧树脂行业现有企业竞争

9.3 中国环氧树脂行业竞争SWOT分析

9.3.1 环氧树脂行业优势分析（S）

9.3.2 环氧树脂行业劣势分析（W）

9.3.3 环氧树脂行业机会分析（O）

9.3.4 环氧树脂行业威胁分析（T）

9.4 中国环氧树脂行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状调研

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国环氧树脂行业重点企业竞争策略分析

第十章 环氧树脂上市公司及重点企业分析

10.1 宏昌电子材料股份有限公司

10.1.1 企业发展基本状况分析

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 蓝星化工新材料股份有限公司

10.2.1 企业发展基本状况分析

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 浙江江山化工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本状况分析

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 江苏扬农化工股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本状况分析
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 江苏三木集团有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本状况分析
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 巴陵石油化工有限公司环氧树脂事业部
 - 10.6.1 企业发展基本状况分析
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 巴陵石油化工有限公司环氧树脂事业部
 - 10.7.1 企业发展基本状况分析
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 国都化工（昆山）有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本状况分析
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 安徽美佳新材料股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本状况分析
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

- 11.1 2020-2025年中国环氧树脂市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2025年环氧树脂市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2025年环氧树脂市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2025年环氧树脂细分行业发展前景预测
- 11.2 2020-2025年中国环氧树脂市场发展趋势预测分析
 - 11.2.1 2020-2025年环氧树脂行业发展趋势预测分析
 - 11.2.2 2020-2025年环氧树脂市场规模预测分析
 - 11.2.3 2020-2025年环氧树脂行业应用趋势预测分析
 - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2020-2025年中国环氧树脂行业供需预测分析
 - 11.3.1 2020-2025年中国环氧树脂行业供给预测分析
 - 11.3.2 2020-2025年中国环氧树脂行业需求预测分析
 - 11.3.3 2020-2025年中国环氧树脂供需平衡预测分析
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 (HJ 327) 市场整合成长趋势预测分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2020-2025年中国环氧树脂行业投资前景

- 12.1 环氧树脂行业投资现状分析
 - 12.1.1 环氧树脂行业投资规模分析
 - 12.1.2 环氧树脂行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 环氧树脂行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 环氧树脂行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 环氧树脂行业投资主体构成分析
- 12.2 环氧树脂行业投资特性分析
 - 12.2.1 环氧树脂行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 环氧树脂行业盈利模式分析
 - 12.2.3 环氧树脂行业盈利因素分析
- 12.3 环氧树脂行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会

- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 环氧树脂行业投资风险分析
 - 12.4.1 环氧树脂行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 环氧树脂行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 环氧树脂行业投资潜力分析
 - 12.5.2 环氧树脂行业最新投资动态
 - 12.5.3 环氧树脂行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国环氧树脂企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 环氧树脂企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 环氧树脂企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 环氧树脂企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 环氧树脂中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论 (AK LR)

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 环氧树脂行业特点

图表 环氧树脂行业生命周期

图表 环氧树脂行业产业链分析

图表 2015-2019年环氧树脂行业市场规模分析

图表 2020-2025年环氧树脂行业市场规模预测分析

图表 中国环氧树脂行业盈利能力分析

图表 中国环氧树脂行业运营能力分析

图表 中国环氧树脂行业偿债能力分析

图表 中国环氧树脂行业发展能力分析

图表 中国环氧树脂行业经营效益分析

图表 2015-2019年环氧树脂重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国环氧树脂行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国环氧树脂行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国环氧树脂行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国环氧树脂竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493001.html>