

2016-2022年中国玻璃纤维市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国玻璃纤维市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的 $1/20-1/5$ ，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

其主要成分为二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化硼、氧化镁、氧化钠等，根据玻璃中碱含量的多少，可分为无碱玻璃纤维（氧化钠 $0\% \sim 2\%$ ，属铝硼硅酸盐玻璃）、中碱玻璃纤维（氧化钠 $8\% \sim 12\%$ ，属含硼或不含硼的钠钙硅酸盐玻璃）和高碱玻璃纤维（氧化钠 13% 以上，属钠钙硅酸盐玻璃）。

玻璃纤维按形态和长度，可分为连续纤维、定长纤维和玻璃棉；按玻璃成分，可分为无碱、耐化学、高碱、中碱、高强度、高弹性模量和耐碱（抗碱）玻璃纤维等。

玻璃纤维工艺流程图示

玻璃纤维诞生于二十世纪 30 年代，是一种以叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石等主要矿物原料和硼酸、纯碱等化工原料生产的无机非金属材料，单丝的直径从几微米到二十几微米，每束纤维原丝都由数千根单丝组成，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能，是一种优良的功能材料和结构材料。

玻璃纤维同主要复合材料性能参数比较如下表：

分类

直径/ μm

密度/ gcm^{-3}

比强度/ GPa/gam^{-3}

比模量/ GPa/gam^{-3}

热膨胀系数 $10^{-6}/\text{oC}$

断裂伸长率/%

玻璃纤维

3.8-25

2.1-2.7

1.2-1.8

26-34

2-8

3.37

铝合金

-

2.8

0.27

29

29

-

玄武岩纤维

7-17

2.6-2.8

-

34-38

-

-

芳纶纤维

12

12

2.23-2.8

53-129

-0.6

2.4

碳纤维

5-12

1.7-2.18

5.6-38

2.8-21

-0.5

1.5

聚乙烯纤维

27-38

0.97

2.6-3

117-120

90

3.5

碳化硅纤维

10-20

2.55

1.1-1.56

75

3.1

1.6

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维行业发展综述

第一节 玻璃纤维行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

玻璃纤维制品分类

类别

特性

用途

无碱玻纤（E-玻璃）

良好的电气绝缘性及机械性能，耐高温，不耐酸和强碱

玻璃钢增强材料、管道、风电叶片、汽车车体、贮罐、渔船、游艇、模具、土工格栅

中碱玻纤（C-玻璃）

耐化学性特别是耐酸性优良，电气性能差，价格低廉

耐腐蚀，广泛应用于石油、化工领域管道储罐及建筑、工业设备、体育设施、酸性过滤布、

窗纱基材等

高碱玻纤（A-玻璃）

碱金属含量14%-17%，熔制和成形温度比E玻纤低。耐酸性好，机械强度较差，耐水性差。

耐酸性的蓄电池隔板、电镀槽、硫酸厂酸雾过滤

耐碱玻纤（AR）

组成中含有氧化锆，能耐碱性物质长期侵蚀

增强水泥

三、行业特性

第二节 玻璃纤维行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国玻璃纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 玻璃纤维行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 玻璃纤维行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 玻璃纤维行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、玻璃纤维产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、玻璃纤维技术分析

- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际玻璃纤维行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻璃纤维市场总体情况分析

- 一、全球玻璃纤维行业发展概况
 - 二、全球玻璃纤维市场产品结构
 - 三、全球玻璃纤维行业发展特征
 - 四、全球玻璃纤维行业竞争格局
 - 五、全球玻璃纤维市场区域分布
- 全球玻纤终端领域分布

六、国际重点玻璃纤维企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲玻璃纤维行业发展概况
- 2、欧洲玻璃纤维市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年欧洲玻璃纤维行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美玻璃纤维行业发展概况
- 2、北美玻璃纤维市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年北美玻璃纤维行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本玻璃纤维行业发展概况
- 2、日本玻璃纤维市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年日本玻璃纤维行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国玻璃纤维行业发展概况
- 2、韩国玻璃纤维市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年韩国玻璃纤维行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国玻璃纤维行业运行现状分析

第一节 我国玻璃纤维行业发展状况分析

- 一、我国玻璃纤维行业发展阶段
- 二、我国玻璃纤维行业发展总体概况
- 三、我国玻璃纤维行业发展特点分析
- 四、我国玻璃纤维行业商业模式分析
- 第二节 玻璃纤维行业发展现状
 - 一、我国玻璃纤维行业市场规模
 - 二、我国玻璃纤维行业发展分析
 - 三、中国玻璃纤维企业发展分析
- 第三节 玻璃纤维市场情况分析
 - 一、中国玻璃纤维市场总体概况
 - 二、中国玻璃纤维产品市场发展分析
 - 三、中国玻璃纤维产品市场供求分析
 - 四、中国玻璃纤维产品市场进出口分析
- 第四节 我国玻璃纤维市场价格走势分析
 - 一、玻璃纤维市场定价机制组成
 - 二、玻璃纤维市场价格影响因素
 - 三、玻璃纤维产品价格走势分析
 - 四、2016-2022年玻璃纤维产品价格走势预测

第五章 我国玻璃纤维行业整体运行指标分析

- 第一节 中国玻璃纤维行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 中国玻璃纤维行业产销情况分析
 - 一、我国玻璃纤维行业工业总产值
 - 二、我国玻璃纤维行业工业销售产值
 - 三、我国玻璃纤维行业产销率
- 第三节 中国玻璃纤维行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国玻璃纤维行业销售利润率
 - 2、我国玻璃纤维行业成本费用利润率
 - 3、我国玻璃纤维行业亏损面
 - 二、行业偿债能力分析

- 1、我国玻璃纤维行业资产负债比率
- 2、我国玻璃纤维行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国玻璃纤维行业应收帐款周转率
 - 2、我国玻璃纤维行业总资产周转率
 - 3、我国玻璃纤维行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国玻璃纤维行业总资产增长率
 - 2、我国玻璃纤维行业利润总额增长率
 - 3、我国玻璃纤维行业主营业务收入增长率
 - 4、我国玻璃纤维行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国玻璃纤维应用领域需求分析

第一节 建筑领域对玻璃纤维的需求分析

- 一、玻璃纤维在建筑领域的应用
- 二、建筑领域玻璃纤维应用规模
- 三、建筑领域玻璃纤维应用前景
 - 1、建筑业与玻璃纤维行业的相关性
 - 2、建筑领域玻璃纤维应用前景预测

第二节 交通领域对玻璃纤维的需求分析

- 一、玻璃纤维在交通领域的应用
 - 1、玻璃纤维在轨道交通中的应用
 - 2、玻璃纤维在汽车制造中的应用
- 二、交通领域玻璃纤维应用规模
- 三、交通领域玻璃纤维应用前景
 - 1、我国轨道交通建设规划分析
 - 2、我国交通运输设备生产分析
 - 3、在交通领域玻璃纤维应用前景

第三节 电子领域对玻璃纤维的需求分析

- 一、玻璃纤维在电子领域的应用
- 二、电子领域玻璃纤维应用规模
- 三、电子领域玻璃纤维应用前景
 - 1、电子产量与玻璃纤维行业相关性
 - 2、电子领域玻璃纤维应用前景预测

第四节 管道领域对玻璃纤维的需求分析

- 一、玻璃纤维在管道领域的应用
- 二、管道领域玻璃纤维应用规模
- 三、管道领域玻璃纤维应用前景

第五节 能源领域对玻璃纤维的需求分析

- 一、玻璃纤维在能源领域的应用
 - 二、能源领域玻璃纤维应用规模
 - 三、能源领域玻璃纤维应用前景
- 1、我国风电装机容量增长分析
 - 2、能源领域玻璃纤维前景预测

第六节 环保领域对玻璃纤维的需求分析

- 一、玻璃纤维在环保领域的应用
 - 二、环保领域玻璃纤维应用规模
 - 三、环保领域玻璃纤维应用前景
- 1、我国火电新增装机容量分析
 - 2、环保领域玻璃纤维前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 玻璃纤维行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 玻璃纤维区域市场分析

- 一、东北地区玻璃纤维市场分析
 - 1、黑龙江省玻璃纤维市场分析
 - 2、吉林省玻璃纤维市场分析
 - 3、辽宁省玻璃纤维市场分析
- 二、华北地区玻璃纤维市场分析
 - 1、北京市玻璃纤维市场分析
 - 2、天津市玻璃纤维市场分析
 - 3、河北省玻璃纤维市场分析

三、华东地区玻璃纤维市场分析

- 1、山东省玻璃纤维市场分析
- 2、上海市玻璃纤维市场分析
- 3、江苏省玻璃纤维市场分析
- 4、浙江省玻璃纤维市场分析
- 5、福建省玻璃纤维市场分析
- 6、安徽省玻璃纤维市场分析

四、华南地区玻璃纤维市场分析

- 1、广东省玻璃纤维市场分析
- 2、广西省玻璃纤维市场分析
- 3、海南省玻璃纤维市场分析

五、华中地区玻璃纤维市场分析

- 1、湖北省玻璃纤维市场分析
- 2、湖南省玻璃纤维市场分析
- 3、河南省玻璃纤维市场分析

六、西南地区玻璃纤维市场分析

- 1、四川省玻璃纤维市场分析
- 2、云南省玻璃纤维市场分析
- 3、贵州省玻璃纤维市场分析

七、西北地区玻璃纤维市场分析

- 1、甘肃省玻璃纤维市场分析
- 2、新疆自治区玻璃纤维市场分析
- 3、陕西省玻璃纤维市场分析

第八章 2016-2022年玻璃纤维行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、玻璃纤维行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、玻璃纤维行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、玻璃纤维行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、玻璃纤维行业SWOT分析

1、玻璃纤维行业优势分析

2、玻璃纤维行业劣势分析

3、玻璃纤维行业机会分析

4、玻璃纤维行业威胁分析

第二节 中国玻璃纤维行业竞争格局综述

一、玻璃纤维行业竞争概况

1、中国玻璃纤维行业品牌竞争格局

2、玻璃纤维业未来竞争格局和特点

3、玻璃纤维市场进入及竞争对手分析

二、中国玻璃纤维行业竞争力分析

1、我国玻璃纤维行业竞争力剖析

2、我国玻璃纤维企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内玻璃纤维企业竞争能力提升途径

三、中国玻璃纤维产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、玻璃纤维行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玻璃纤维行业竞争格局分析

一、国内外玻璃纤维竞争分析

- 二、我国玻璃纤维市场竞争分析
- 三、我国玻璃纤维市场集中度分析
- 四、国内主要玻璃纤维企业动向
- 五、国内玻璃纤维企业拟在建项目分析
- 第四节 玻璃纤维行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2016-2022年玻璃纤维行业领先企业经营形势分析

第一节 中国玻璃纤维企业总体发展状况分析

- 一、玻璃纤维企业主要类型
- 二、玻璃纤维企业资本运作分析
- 四、玻璃纤维企业国际竞争力分析

第二节 中国领先玻璃纤维企业经营形势分析

一、中国玻纤股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、重庆国际复合材料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、泰山玻璃纤维有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

四、南亚电子材料（昆山）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、上海宏和电子材料有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、山东裕鑫玻璃纤维有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、必成玻璃纤维（昆山）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、四川威玻新材料集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 九、建滔（连州）玻璃纤维有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业竞争优势劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 十、泰安兴华玻璃纤维有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业竞争优势劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年玻璃纤维行业前景及投资价值

第一节 玻璃纤维行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间玻璃纤维行业运行情况
- 二、“十二五”期间玻璃纤维行业发展成果
- 三、玻璃纤维行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年玻璃纤维市场发展前景

- 一、2016-2022年玻璃纤维市场发展潜力
- 二、2016-2022年玻璃纤维市场发展前景展望

第三节 2016-2022年玻璃纤维市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年玻璃纤维行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2016-2022年玻璃纤维市场规模预测
 - 1、玻璃纤维行业市场容量预测
 - 2、玻璃纤维行业销售收入预测

三、2016-2022年玻璃纤维行业应用趋势预测

第四节 2016-2022年中国玻璃纤维行业供需预测

- 一、2016-2022年中国玻璃纤维行业供给预测
- 二、2016-2022年中国玻璃纤维行业产量预测
- 三、2016-2022年中国玻璃纤维市场销量预测
- 四、2016-2022年中国玻璃纤维行业需求预测
- 五、2016-2022年中国玻璃纤维行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 玻璃纤维行业投资特性分析

- 一、玻璃纤维行业进入壁垒分析
- 二、玻璃纤维行业盈利因素分析
- 三、玻璃纤维行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年玻璃纤维行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2016-2022年玻璃纤维行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2016-2022年玻璃纤维行业投资机会与风险防范

第一节 玻璃纤维行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、玻璃纤维行业投资现状分析

第二节 2016-2022年玻璃纤维行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、玻璃纤维行业投资机遇

第三节 2016-2022年玻璃纤维行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国玻璃纤维行业投资建议

- 一、玻璃纤维行业未来发展方向
- 二、玻璃纤维行业主要投资建议
- 三、中国玻璃纤维企业融资分析
 - 1、中国玻璃纤维企业IPO融资分析
 - 2、中国玻璃纤维企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 玻璃纤维行业发展战略研究

第一节 玻璃纤维行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃纤维品牌的战略思考

- 一、玻璃纤维品牌的重要性
- 二、玻璃纤维实施品牌战略的意义
- 三、玻璃纤维企业品牌的现状分析
- 四、我国玻璃纤维企业的品牌战略
- 五、玻璃纤维品牌战略管理的策略

第三节 玻璃纤维经营策略分析

- 一、玻璃纤维市场细分策略
- 二、玻璃纤维市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、玻璃纤维新产品差异化战略

第四节 玻璃纤维行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 玻璃纤维行业研究结论及建议

第二节 玻璃纤维关联行业研究结论及建议

第三节 玻璃纤维行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 玻璃纤维行业生命周期

图表 玻璃纤维行业产业链结构

图表 2013-2016年全球玻璃纤维行业市场规模

图表 2013-2016年中国玻璃纤维行业市场规模

图表 2013-2016年玻璃纤维行业重要数据指标比较

图表 2013-2016年中国玻璃纤维市场占全球份额比较

图表 2013-2016年玻璃纤维行业工业总产值

图表 2013-2016年玻璃纤维行业销售收入

图表 2013-2016年玻璃纤维行业利润总额

图表 2013-2016年玻璃纤维行业资产总计

图表 2013-2016年玻璃纤维行业负债总计

图表 2013-2016年玻璃纤维行业竞争力分析

图表 2013-2016年玻璃纤维市场价格走势

图表 2013-2016年玻璃纤维行业主营业务收入

图表 2013-2016年玻璃纤维行业主营业务成本

图表 2013-2016年玻璃纤维行业销售费用分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业管理费用分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业财务费用分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业销售毛利率分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业销售利润率分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业成本费用利润率分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业总资产利润率分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业产能分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业产量分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业需求分析

图表 2013-2016年玻璃纤维行业进口数据

图表 2013-2016年玻璃纤维行业出口数据

图表 2013-2016年玻璃纤维行业集中度

图表 2016-2022年中国玻璃纤维行业供给预测

图表 2016-2022年中国玻璃纤维行业产量预测

图表 2016-2022年中国玻璃纤维市场销量预测

图表 2016-2022年中国玻璃纤维行业需求预测

图表 2016-2022年中国玻璃纤维行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283003.html>