

2017-2022年中国环保服务行业行业市场专项调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国环保服务行业行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 环保服务行业发展相关概述	14
第一节 环保服务行业相关概述	14
一、环保服务的界定	14
二、环保服务业务分类	14
三、环保服务行业管理体制	16
第二节 环保服务行业产业链概述	17
一、大气治理的产业链分析	17
二、固体废弃物处理的产业链	18
三、污水处理业产业链分析	18
第三节 环保服务需求主体分析	19
一、市政公共服务责任主体	19
二、污染主体治污责任主体	19
三、环境保护管理责任主体	20
第四节 环保服务企业运营资质概述	20
一、环保服务运营资质分级要求	20
（一）运营资质分类分级	20
（二）运营资质许可单位要求	21
（三）运营资质许可条件依据	22
（四）运营资质运营许可范围	23
二、生活污水处理运营资质标准	25
（一）甲级运营资质标准	25
（二）乙级运营资质标准	25
三、工业废水处理运营资质标准	26
（一）甲级运营资质标准	26
（二）乙级运营资质标准	26
四、工业废气处理运营资质标准	27
（一）甲级运营资质标准	27
（二）乙级运营资质标准	27
五、工业固体废物处理运营资质标准	28
（一）甲级运营资质标准	28
（二）乙级运营资质标准	28
六、生活垃圾处理运营资质标准	29

（一）甲级运营资质标准	29
（二）乙级运营资质标准	29
七、自动连续监测运营资质标准	30

第二章 中国环保服务行业发展环境分析 31

第一节 中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP增长情况分析	31
二、工业经济发展形势分析	32
三、社会固定资产投资分析	34
四、全社会消费品零售总额	35
五、城乡居民收入增长分析	37
六、居民消费价格变化分析	38
七、对外贸易发展形势分析	39

第二节 中国环保服务行业社会环境分析 40

一、人口环境分析	40
二、资源生态环境	41
三、教育科技环境	42
四、城镇化进程趋势	44

第三节 中国环保服务行业政策环境分析 44

一、《服务贸易总协定》	44
二、《医疗废物管理条例》	45
三、《环境污染治理设施运营资质许可管理办法》	47
四、《中华人民共和国环境保护法》	49
五、《环境保护产品认定管理办法》	52
六、《环境监测管理办法》	57
七、《国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术》	61
八、《环保服务业试点工作方案》	61
九、《环保服务业试点工作管理办法》	61
十、《“十二五”节能减排综合性工作方案》	62
十一、《国家环境保护“十二五”规划》	67
十二、《“十二五”节能环保产业发展规划》	69

第三章 中国环保工程服务市场发展分析 71

第一节 环保工程服务企业运营资质分析 71

一、环保工程专业承包企业资质标准	71
------------------	----

(一) 一级资质企业标准	71
(二) 二级资质企业标准	72
(三) 三级资质企业标准	72
(四) 企业承包工程范围	73
二、环境工程设计专项资质企业标准	74
(一) 环境工程设计总则	74
(二) 环境工程设计资质标准	74
(三) 环境工程设计承担业务范围	76
(四) 水污染防治工程设计规模标准	76
(五) 大气污染防治工程设计规模标准	76
(六) 固体废物处置工程设计规模标准	77
(七) 物理污染防治工程设计规模标准	77
(八) 污染修复工程设计规模标准	78
第二节 环保工程设计咨询市场分析	78
一、环保工程设计市场发展分析	78
(一) 环保工程设计的必要性	78
(二) 环保工程设计市场现状	79
二、环保工程咨询资质单位分析	82
三、环保工程咨询市场客户分析	82
四、环保工程咨询市场规模分析	83
五、环保工程咨询市场发展前景	84
第三节 环保工程招投标管理分析	84
一、环保工程招投标的必要性	84
二、环保工程招投标流程分析	86
(一) 设计招投标	86
(二) 工程建设招投标	86
(三) 工程总承包招投标	86
(四) BOT招投标	86
三、环保工程招投标管理现状	87
第四节 环保工程承包市场发展分析	88
一、环保工程资质企业办理流程	88
二、环保工程项目造价管理分析	89
(一) 环保工程施工造价控制	89
(二) 环保工程造价管理分析	91
三、环保工程项目施工监理分析	92

四、环保工程建设中存在的问题 94

第四章 中国环保设备行业经济运行状况 96

第一节 中国环保设备产量分析 96

一、环保设备生产总体情况 96

二、大气污染防治设备生产情况 96

三、固体废弃物处理设备生产情况 97

四、水污染防治设备总体产量 97

五、环保专用设备市场需求分析 97

第二节 中国环保设备行业发展分析 98

一、中国环保设备行业主要经济指标 98

二、中国环保设备行业主要经济指标 99

三、环保设备行业主要经济指标 100

第三节 中国环保设备行业规模分析 102

一、环保设备行业企业规模分析 102

二、环保设备行业资产增长分析 103

三、环保设备行业销售收入分析 104

四、环保设备行业利润总额分析 105

第四节 中国环保设备行业经营效益分析 106

一、环保设备行业偿债能力分析 106

二、环保设备行业盈利能力分析 106

三、环保设备行业毛利率分析 108

四、环保设备行业运营能力分析 108

第五节 中国环保设备行业成本费用分析 110

一、环保设备行业销售成本分析 110

二、环保设备行业销售费用分析 111

三、环保设备行业管理费用分析 112

四、环保设备行业财务费用分析 113

第五章 中国环保服务行业重点区域发展分析 115

第一节 环保产业区域集群发展分析 115

第二节 长三角地区 116

一、长三角的经济发展情况 116

二、长三角区位与发展优势 117

三、长三角环保服务行业发展分析 118

四、长三角环保服务行业市场前景 119

第三节 珠三角地区 120

- 一、珠三角的经济发展情况 120
- 二、珠三角区位与发展优势 121
- 三、珠三角环保服务行业发展分析 121
- 四、珠三角环保服务行业市场前景 121

第四节 环渤海湾地区 122

- 一、环渤海的经济的发展情况 122
- 二、环渤海湾区位与发展优势 123
- 三、环渤海湾环保服务行业发展分析 123
- 四、环渤海湾环保服务行业市场前景 124

第五节 中部沿江区域 125

- 一、中部沿江区域的经济发展情况 125
- 二、中部沿江区域的发展优势 125
- 三、中部沿江区域环保服务行业发展分析 126
- 四、中部沿江区域环保服务行业市场前景 126

第六章 中国环保服务行业运行形势分析 127

第一节 中国环保服务行业发展历程及特点 127

- 一、环保服务行业发展历程 127
- 二、环保服务行业发展特点 127
- 三、环保服务行业的地位分析 128

第二节 中国环保服务行业发展现状分析 129

- 一、环保服务行业发展现状 129
 - (一) 中国环保服务业仍处于初级阶段 130
 - (二) 新形势下中国环保服务业发展情况 131
 - (三) 中国环保服务业发展方兴未艾 132
- 二、环保服务行业投资规模分析 133
- 三、环保服务行业收入规模分析 135
- 四、环保服务行业市场竞争分析 136

第三节 中国环保服务业发展存在的问题 139

- 一、中国环保服务业面临的主要问题 139
- 二、中国环保服务业发展的制约因素 139
- 三、中国环保服务业发展的主要障碍 140

第七章 中国环保服务业细分市场发展分析 142

第一节 环保服务细分市场分析 142

一、环境技术服务市场发展分析	142
(一) 环境技术服务发展概述	142
(二) 水污染治理技术服务市场	142
(三) 大气污染防治技术服务市场	143
(四) 生活垃圾处理技术服务市场	143
二、环境咨询服务市场发展分析	144
(一) 环境咨询服务发展现状	144
(二) 环境咨询服务盈利水平	146
(三) 环境咨询服务发展对策	146
三、环境工程建设服务市场分析	146
(一) 环境工程建设服务发展概述	146
(二) 环境工程建设难点应对措施	147
四、环境设施运营服务市场分析	148
(一) 环境设施运营服务发展现状	148
(二) 环境设施运营服务资质企业	149
五、环境贸易金融服务市场分析	165
(一) 环境金融服务发展现状	165
(二) 环境服务对外开放分析	166
(三) 环境金融服务基本路径	166
第二节 环境监测服务市场分析	168
一、环境监测服务市场发展概况	168
二、环境监测投资建设情况分析	169
三、环境监测服务技术发展分析	170
四、环境监测服务细分市场分析	172
(一) 水污染监测市场分析	172
(二) 大气污染监测市场分析	173
(三) 土壤污染监测市场分析	174
(四) 重金属污染监测市场分析	176
五、环境监测服务市场前景分析	177
第三节 合同环境服务市场分析	178
一、合同环境服务的概述	178
二、合同环境服务运营模式	178
(一) 政府部门支付采购环境服务	178
(二) 通过合同服务共享减排费用	180
三、合同环境服务的应用新领域	182

四、合同环境服务市场现状分析	182
五、合同环境服务市场前景分析	183
第八章 中国环保服务行业企业综合排名分析	185
第二节 不同类型环保服务行业企业统计分析	185
一、污水处理服务企业统计	185
二、固体废物处理服务企业统计	185
三、废气处理服务企业统计	186
第二节 中国环保服务行业重点企业经济指标研究	187
一、重点企业资产规模对比分析	187
二、重点企业营业收入对比分析	188
三、重点企业利润总额对比分析	188
四、重点企业经营效益对比分析	189
第九章 中国环保服务行业企业经营情况分析	190
第一节 桑德环境资源股份有限公司	190
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 北京碧水源科技股份有限公司	193
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 天津创业环保股份有限公司	196
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节 天津泰达股份有限公司	198
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第五节 南京中电环保股份有限公司	201
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第六节 江苏维尔利环保科技股份有限公司	204

(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第七节 上海巴安水务股份有限公司	208
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第八节 北京万邦达环保技术股份有限公司	211
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第九节 黑龙江国中水务股份有限公司	215
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十节 山东山大华特科技股份有限公司	218
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十章 中国环保服务行业投资前景预测分析	222
第一节 中国环保服务行业投资前景分析	222
一、环保服务行业市场前景预测	222
(一) “十二五”环保服务业发展思路与目标	223
(二) “十二五”环保服务业发展重点任务	224
二、环保服务行业收入规模预测	230
三、环保服务行业投资机会分析	230
四、环保服务行业盈利预测分析	231
五、环保服务行业发展规划分析	232
(一) 环保服务发展面临的形势	232
(二) 环保服务发展重点的工作	233
(三) 环保服务发展的保障措施	234
第二节 中国环保服务行业投资风险分析	236
一、产业政策分析	236
二、市场竞争风险	236

三、技术风险分析	237
第三节 中国环保服务行业发展策略及建议	237
一、发展环保服务业的建议	237
二、促进城市环保服务业发展的保障措施	238
三、加拿大环保服务业发展对中国的启示	243
四、中国环保服务业发展政策建议	244
五、大力发展绿色技术推动环保服务业发展	246
第十一章 环保服务企业投资战略与客户策略分析(AK TL)	248
第一节 环保服务企业发展战略规划背景意义	248
一、企业转型升级的需要	248
二、企业强做大做的需要	248
三、企业可持续发展需要	248
第二节 环保服务企业战略规划制定依据	248
一、国家产业政策	249
二、行业发展规律	249
三、企业资源与能力	249
四、可预期的战略定位	249
第三节 环保服务企业战略规划策略分析	249
一、战略综合规划	249
二、技术开发战略	250
三、区域战略规划	250
四、产业战略规划	251
五、营销品牌战略	251
六、竞争战略规划	252
第四节 环保服务企业重点客户战略实施	254
一、实施重点客户战略的必要性	254
二、企业重点客户的鉴别与确定	256
三、企业重点客户的开发与培育	257
四、实施重点客户战略要需解决的问题	261
五、企业重点客户的市场营销策略分析	267

部分图表目录：

图表 1 中国环保服务业分类	16
图表 2 中国环保服务行业相关主管部门职能情况	17

图表 3 大气污染治理产业链示意图	18
图表 4 水务行业的产业链结构图	19
图表 5 环境污染治理设施运营资质分类分级方案	20
图表 6 各类资质的环境污染治理设施运营许可范围	24
图表 7 生活污水处理甲级资质运营许可范围	25
图表 8 生活污水处理乙级资质运营许可范围	25
图表 9 工业废水处理甲级资质运营许可范围	26
图表 10 工业废水处理乙级资质运营许可范围	26
图表 11 工业废气处理甲级资质运营许可范围	27
图表 12 工业废气处理乙级资质运营许可范围	27
图表 13 工业固体废物处理甲级资质运营许可范围	28
图表 14 工业固体废物处理乙级资质运营许可范围	28
图表 15 生活垃圾处理甲级资质运营许可范围	29
图表 16 生活垃圾处理乙级资质运营许可范围	29
图表 17 自动连续监测资质运营许可范围	30
图表 18 中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 19 中国国内生产总值构成及增长速度统计	32
图表 20 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 21 中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表 22 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 23 中国主要消费品零售额及增长速度统计	36
图表 24 中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	37
图表 25 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	38
图表 26 中国居民消费价格月度变化趋势图	39
图表 27 中国进出口总额增长趋势图	40
图表 28 中国人口总量增长趋势图	40
图表 29 中国人口数量及其构成情况统计	41
图表 30 中国各级各类学校在校学生数量统计	43
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303004.html>