

2016-2022年中国方便面行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国方便面行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。方便面是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定时间（一般在3分钟内）内便可食用的即食方便食品。

2011年末，我国方便食品制造工业企业达1000家，行业总资产达1297.7亿元，同比增长37.64%。2011年，我国规模以上方便食品制造工业企业实现主营业务收入达2548亿元，同比增长44.04%；实现利润总额达182.9亿元，同比增长49.88%。

我国《食品工业“十二五”发展规划》提出，“十二五”期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。“规划”预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方便面行业发展综述

第一节 方便面行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国方便面行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 方便面行业上游产业链分析

一、小麦市场分析

- 1、小麦供需情况
- 2、小麦价格走势
- 二、面粉市场分析
 - 1、面粉供需情况
 - 2、面粉价格走势
- 三、棕榈油市场分析
 - 1、棕榈油进口情况
 - 2、棕榈油价格走势
- 四、淀粉市场分析
 - 1、淀粉供需情况
 - 2、淀粉价格走势
- 五、生产加工设备分析

第二章 方便面行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 方便面行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、方便面行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、方便面产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、方便面产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、方便面技术分析
- 二、方便面技术发展水平
- 三、2014-2016年方便面技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国方便面行业运行现状分析

第一节 我国方便面行业发展状况分析

- 一、我国方便面行业发展阶段
- 二、我国方便面行业发展总体概况
- 三、我国方便面行业发展特点分析
- 四、方便面行业经营模式分析

第二节 2014-2016年方便面行业发展现状

- 一、2014-2016年我国方便面行业市场规模
 - 1、我国方便面营业规模分析
 - 2、我国方便面投资规模分析
 - 3、我国方便面销售情况分析
- 二、2014-2016年我国方便面行业发展分析
 - 1、我国方便面行业发展情况分析
 - 2、我国方便面行业生产情况分析
- 三、2014-2016年中国方便面企业发展分析
 - 1、中外方便面企业对比分析
 - 2、我国方便面主要企业动态分析

第三节 2014-2016年方便面市场情况分析

- 一、2014-2016年中国方便面市场总体概况
- 二、2014-2016年中国方便面产品市场发展分析

第四章 我国方便面行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国方便面行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国方便面行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国方便面市场供需分析

- 一、2014-2016年我国方便面行业供给情况
 - 1、我国方便面行业供给分析

2、我国方便面行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2014-2016年我国方便面行业需求情况

2009-2014年我国方便面行业需求分析（单位：亿份）

需求量

同比增长

2009年

408.6

2010年

423

3.52%

2011年

424.7

0.40%

2012年

440.3

3.67%

2013年

462.2

4.97%

2014年

486.15

5.18%

1、方便面行业需求市场

2、方便面行业客户结构

3、方便面行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国方便面行业供需平衡分析

第四节 方便面行业进出口市场分析

一、方便面行业进出口综述

二、方便面行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、方便面行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 方便面行业主要产品分析

第一节 行业主要产品市场分析

一、方便面市场分析

二、方便粉丝市场分析

三、方便米线市场分析

四、方便挂面市场分析

第二节 方便面与方便粉丝比较分析

一、发展速度比较分析

二、成长速度比较分析

三、市场状况比较分析

四、质量总体感知比较分析

第三节 方便面生产工艺分析

一、方便面生产工艺分析

1、油炸方便面生产工艺

2、免油炸方便面生产工艺

二、不同工艺生产面体市场分析

1、油炸面体市场分析

2、非油炸面体市场分析

第四节 方便面产品营销策略分析

一、方便面广告营销策略

二、方便面销售渠道分析

三、方便面促销策略分析

四、方便面典型营销案例

第六章 方便面行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 河南省方便面行业发展分析及预测

一、河南省方便面在行业中的地位变化

二、河南省方便面行业经济运行状况分析

三、河南省方便面行业企业分析

四、河南省方便面行业发展趋势预测

第三节 广东省方便面行业发展分析及预测

一、广东省方便面在行业中的地位变化

二、广东省方便面行业经济运行状况分析

三、广东省方便面行业企业分析

四、广东省方便面行业发展趋势预测

第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测

一、浙江省方便面在行业中的地位变化

二、浙江省方便面行业经济运行状况分析

三、浙江省方便面行业企业分析

四、浙江省方便面行业发展趋势预测

第五节 河北省方便面行业发展分析及预测

一、河北省方便面在行业中的地位变化

二、河北省方便面行业经济运行状况分析

三、河北省方便面行业企业分析

四、河北省方便面行业发展趋势预测

第六节 辽宁省方便面行业发展分析及预测

一、辽宁省方便面在行业中的地位变化

二、辽宁省方便面行业经济运行状况分析

三、辽宁省方便面行业企业分析

四、辽宁省方便面行业发展趋势预测

第七节 山东省方便面行业发展分析及预测

一、山东省方便面在行业中的地位变化

二、山东省方便面行业经济运行状况分析

三、山东省方便面行业企业分析

四、山东省方便面行业发展趋势预测

第八节 江苏省方便面行业发展分析及预测

一、江苏省方便面在行业中的地位变化

二、江苏省方便面行业经济运行状况分析

三、江苏省方便面行业企业分析

四、江苏省方便面行业发展趋势预测

第九节 安徽省方便面行业发展分析及预测

一、安徽省方便面在行业中的地位变化

二、安徽省方便面行业经济运行状况分析

三、安徽省方便面行业企业分析

四、安徽省方便面行业发展趋势预测

第十节 天津市方便面行业发展分析及预测

一、天津市方便面在行业中的地位变化

二、天津市方便面行业经济运行状况分析

三、天津市方便面行业企业分析

四、天津市方便面行业发展趋势预测

第十一节 湖南省方便面行业发展分析及预测

一、湖南省方便面在行业中的地位变化

二、湖南省方便面行业经济运行状况分析

三、湖南省方便面行业企业分析

四、湖南省方便面行业发展趋势预测

第十二节 四川省方便面行业发展分析及预测

一、四川省方便面在行业中的地位变化

二、四川省方便面行业经济运行状况分析

三、四川省方便面行业企业分析

四、四川省方便面行业发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2016-2022年方便面行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、方便面行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、方便面行业企业间竞争格局分析

三、方便面行业集中度分析

四、方便面行业SWOT分析

第二节 中国方便面行业竞争格局综述

一、方便面行业竞争概况

二、中国方便面行业竞争力分析

三、中国方便面竞争力优势分析

四、方便面行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年方便面行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外方便面竞争分析

二、2014-2016年我国方便面市场竞争分析

三、2014-2016年我国方便面市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要方便面企业动向

第四节 方便面市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年方便面行业领先企业经营形势分析

第一节 河南省南街村集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第二节 今麦郎食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第三节 杭州顶益食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第四节 天津顶益国际食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第五节 华龙日清食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第六节 河南斯美特食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第七节 广州统一企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第八节 河北三太子实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第九节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第十节 郑州金苑面业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2016-2022年方便面行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年方便面市场发展前景

一、2016-2022年方便面市场发展潜力

二、2016-2022年方便面市场发展前景展望

三、2016-2022年方便面细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年方便面市场发展趋势预测

一、2016-2022年方便面行业发展趋势

二、2016-2022年方便面市场规模预测

1、方便面行业市场规模预测

2、方便面行业营业收入预测

三、2016-2022年方便面行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国方便面行业供需预测

一、2016-2022年中国方便面行业供给预测

二、2016-2022年中国方便面行业产量预测

中国方便面产量数据统计分析

三、2016-2022年中国方便面行业销量预测

四、2016-2022年中国方便面行业需求预测

五、2016-2022年中国方便面行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年方便面行业投资机会与风险防范

第一节 方便面行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、方便面行业投资现状分析

第二节 2016-2022年方便面行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、方便面行业投资机遇

第三节 2016-2022年方便面行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国方便面行业投资建议

一、方便面行业未来发展方向

二、方便面行业主要投资建议

三、中国方便面企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2016-2022年方便面行业面临的困境及对策

第一节 2016年方便面行业面临的困境

第二节 方便面企业面临的困境及对策

一、重点方便面企业面临的困境及对策

二、中小方便面企业发展困境及策略分析

三、国内方便面企业的出路分析

第三节 中国方便面行业存在的问题及对策

一、中国方便面行业存在的问题

二、方便面行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国方便面市场发展面临的挑战与对策

一、中国方便面市场发展面临的挑战

二、中国方便面市场发展对策分析

第十二章 方便面行业发展战略研究

第一节 方便面行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国方便面品牌的战略思考

一、方便面品牌的重要性

二、方便面实施品牌战略的意义

三、方便面企业品牌的现状分析

四、我国方便面企业的品牌战略

五、方便面品牌战略管理的策略

第三节 方便面经营策略分析

一、方便面市场细分策略

二、方便面市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、方便面新产品差异化战略

第四节 方便面行业投资战略研究

一、2016年方便面行业投资战略

二、2016-2022年方便面行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 方便面行业研究结论及建议

第二节 方便面子行业研究结论及建议

第三节 方便面行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2016年方便面行业经营效益分析

图表 2014-2016年中国方便面行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国方便面行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国方便面行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国方便面行业发展能力分析

图表 2014-2016年中国方便面行业进出口状况表

图表 2014-2016年中国方便面行业月度主要出口产品结构表

图表 2014-2016年中国方便面行业出口产品结构

图表 2014-2016年中国方便面行业月度主要进口产品结构表

图表 2014-2016年中国方便面行业进口产品结构

图表 2016-2022年方便面行业市场规模预测

图表 2016-2022年方便面行业营业收入预测

图表 2016-2022年中国方便面行业供给预测

图表 2016-2022年中国方便面行业产量预测

图表 2016-2022年中国方便面行业销量预测

图表 2016-2022年中国方便面行业需求预测

图表 2016-2022年中国方便面行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283005.html>